



Bilancio di Sostenibilità 2025

Il Bilancio di Sostenibilità 2025 di Reire S.r.l. è stato curato da:

Direzione – Fausto Papa

Il Bilancio di Sostenibilità è consultabile sul sito di Reire S.r.l. al seguente indirizzo:

www.reire.com

Per ulteriori informazioni:

Reire S.r.l.

Rita Bernardi

Responsabile Amministrativo

Tel. 0522 935518

email: amministrazione.bernardi@reire.com

Approvato dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 25/03/2026

Highlights di sostenibilità	4
Lettera agli Stakeholder	5
Nota Metodologica	7
1. INFORMAZIONI GENERALI	9
1.1 La Storia	9
1.2 I valori e i principi	11
1.3 Organizzazione aziendale	12
1.4 Il modello di business e la catena del valore	17
1.5 Ricerca e sviluppo	28
1.6 Le certificazioni.....	29
1.7 Reti e relazioni.....	31
1.8 Orientamento alla Sostenibilità	31
1.9 La mappatura ed il coinvolgimento degli Stakeholder	35
1.10 L'analisi di materialità.....	38
2. INFORMAZIONI SU ASPETTI AMBIENTALI	42
2.1 Cambiamenti climatici	42
2.2 Uso delle risorse ed economia circolare.....	50
3. INFORMAZIONI SOCIALI	55
3.1 Forza lavoro propria.....	56
3.2 Comunità interessate.....	72
4. INFORMAZIONI SU ASPETTI DI GOVERNANCE	75
5. RISULTATI ECONOMICO – FINANZIARI E DISTRUBUZIONE DELLA RICCHEZZA GENERATA	80
6. ALLEGATI	84
Il Dialogo di Sostenibilità tra PMI e Banche	84
7. GRI CONTENT INDEX	89

Highlights di sostenibilità



Lettera agli Stakeholder

Gentili Stakeholders,

con grande soddisfazione Vi presentiamo il terzo Bilancio di Sostenibilità di Reire, testimonianza del nostro impegno verso uno sviluppo responsabile e sostenibile. Redatto su base volontaria, il bilancio rappresenta uno strumento fondamentale per condividere con Voi il nostro percorso, rafforzando dialogo e trasparenza e confermando l'orientamento al miglioramento continuo in materia di sostenibilità. La responsabilità sociale e la tutela ambientale erano già parte integrante del Codice Etico di Reire, operativo da novembre 2021, insieme all'adozione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex d.lgs. n. 231/2001.

In un contesto economico e ambientale sempre più complesso, continuiamo a lavorare per ridurre il nostro impatto, consapevoli che la competitività di un'azienda si misura anche dalla qualità delle relazioni che costruisce con chi la circonda.

La tutela dell'ambiente continua a rappresentare un valore fondamentale per Reire. Pur non essendo classificata come azienda ad alto impatto ambientale, da anni adottiamo misure concrete per ridurre la nostra impronta ecologica. Dal 2011 è in funzione un impianto fotovoltaico che garantisce un'autonomia energetica pari a circa il 30% del fabbisogno elettrico aziendale. Nel 2023 abbiamo piantumato circa due ettari, creando un bosco urbano a beneficio della comunità. Negli ultimi anni, l'azienda ha proseguito con interventi volti a ridurre i consumi energetici e l'uso di combustibili fossili, come l'installazione di nuove pompe di calore ad alta efficienza e l'adozione di illuminazione a LED, oltre a interventi finalizzati alla riduzione dei materiali di stampa.

L'innovazione e la digitalizzazione restano strumenti chiave per migliorare l'efficienza dei processi, ridurre l'impatto ambientale e anticipare le esigenze di clienti e collaboratori, sostenendo la transizione ecologica e l'economia circolare.

Da sempre Reire pone al centro delle proprie scelte la valorizzazione delle persone, siano collaboratori, clienti o stakeholder. Il nostro sistema di distribuzione di premi legato ai risultati aziendali, attivo da tredici anni, ha permesso nel 2025 di ridistribuire il 2,3% del Valore Aggiunto ai collaboratori sulla base di obiettivi individuali e di altri indicatori come livello e ore lavorate. Negli anni, più di un milione di euro è stato distribuito ai collaboratori, confermando la nostra attenzione al loro coinvolgimento e soddisfazione. L'attenzione verso i clienti, che rappresentano il cuore dell'organizzazione, è altrettanto prioritaria. L'azienda dedica una parte significativa della forza lavoro alla qualità dei servizi, assicurando controlli rigorosi sui prodotti, assistenza tecnica e aggiornamenti costanti sulle normative. L'indice di

fidelizzazione resta elevato, con mediamente oltre il 92% della merce movimentata destinata a clienti storici, mentre la sostenibilità dei prodotti costituisce un obiettivo strategico per la selezione di materie prime di qualità e responsabili. Reire continua inoltre a promuovere la parità di genere. Pur essendo la componente maschile predominante in alcune funzioni, la presenza femminile è significativa tra il personale impiegatizio, lo staff dei responsabili d'area e nel Consiglio di Amministrazione.

La digitalizzazione e l'innovazione hanno migliorato la gestione delle infrastrutture, ottimizzato i processi interni, velocizzato gli interventi e ampliato le modalità di contatto con clienti e fornitori. Questi strumenti rafforzano la capacità produttiva e la competitività dell'azienda, integrando i principi di sostenibilità nella gestione quotidiana.

Nei suoi quasi 50 anni di attività, Reire ha dimostrato costantemente la capacità di crescere adattandosi ai cambiamenti del contesto. Il percorso intrapreso nel 2025 conferma la volontà di combinare sviluppo economico, responsabilità sociale e tutela ambientale, in linea con i valori fondamentali dell'azienda e con le aspettative dei nostri stakeholder.

CAMILLO GALAVERNI – Presidente

FAUSTO PAPA – Amministratore Delegato

Nota Metodologica

Il presente documento rappresenta la terza edizione del Bilancio di Sostenibilità di Reire S.r.l. (in seguito, per brevità, anche “Reire” o, più in generale “Azienda” o “Società”).

Il documento ha carattere volontario e non è stato sottoposto ad assurance esterna.

Le informazioni qui riportate sono da ritenersi a consuntivo e in riferimento all’anno finanziario 1° gennaio 2025 – 31 dicembre 2025. Laddove possibile, i dati sono presentati in forma comparativa con quelli relativi al triennio 2023-2024-2025 per permettere una valutazione dell’andamento delle prestazioni nel tempo; le metodologie di calcolo – sia nel caso di rilevazioni misurabili che di stime – sono riportate nelle note a corredo delle tabelle informative. Per garantire l’attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, se presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili.

Il Bilancio di Sostenibilità rappresenta il principale strumento di rendicontazione delle performance ambientali, sociali e di governance della Società.

Il perimetro di rendicontazione riguarda la sola realtà di Reire. Eventuali esclusioni di sedi e/o uffici dal calcolo dei dati sono opportunamente segnalate nel testo e ne è indicata la rispettiva motivazione.

Il documento è stato redatto **in conformità ai GRI Standards**, emanati nel 2016 dall’organizzazione internazionale Global Reporting Initiative ed in ultimo aggiornati nel 2023.

Nell’ottica di un progressivo allineamento alla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) i contenuti del documento sono stati riorganizzati al fine di rispecchiare la struttura proposta dai nuovi Standard di rendicontazione (European Sustainability Reporting Standard - ESRS). Per tale ragione, il Bilancio di Sostenibilità 2025 include le quattro informative che, a tendere, secondo quanto previsto dall’Appendice F dell’ESRS 1, costituiranno nel loro insieme la “Dichiarazione sulla Sostenibilità” “Informazioni generali”, “Informazioni ambientali”, “Informazioni sociali” e “Informazioni sulla governance”.

La rendicontazione della performance economica, sociale ed ambientale è strutturata in coerenza con i temi risultati materiali dall’**analisi di materialità** svolta con riferimento ai principi del **GRI 3 (v.2021)**.

L’analisi è stata integrata seguendo l’approccio della “double materiality” previsto dagli ESRS. Rispetto a quanto già richiesto dai GRI Standards, prevede l’aggiunta dell’impatto subito dall’azienda in termini finanziari secondo la cosiddetta prospettiva “outside-in” (di seguito “**Financial Materiality**”). La Società ha quindi individuato rischi e opportunità connessi a temi di sostenibilità che generano (o

possono generare) effetti finanziari rilevanti, in quanto influenzano (o potrebbero influenzare) in modo rilevante i flussi di cassa, la generazione di reddito, il costo del capitale o l'accesso ai finanziamenti. La valutazione della materialità d'impatto è stata dunque affiancata e integrata da un primo esercizio di valutazione della financial materiality, che prende in considerazione le relazioni dell'organizzazione con il contesto esterno.

Infine, all'interno di tale documento, sono indicate le correlazioni tra i contenuti trattati e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (**Sustainable Development Goals – SDGs**) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, selezionati rispetto alle aree di importanza, come meglio dettagliato di seguito e nel capitolo "Orientamento alla Sostenibilità".

La presente dichiarazione di sostenibilità copre la catena del valore a monte e a valle di Reire che è stata considerata nella valutazione della materialità per identificare impatti, rischi e opportunità materiali. Inoltre, le politiche, azioni e obiettivi si estendono quando possibile alla catena del valore.

Si precisa che i dati del 2023 e 2024 non sono stati sottoposti a restatement.

Per informazioni relativamente al Bilancio di Sostenibilità è possibile contattare Rita Bernardi, Responsabile Amministrativo, all'indirizzo e-mail amministrazione.bernardi@reire.com.

1. INFORMAZIONI GENERALI

1.1 La Storia

Reire nasce il 23 marzo 1977 a Codemondo in provincia di Reggio Emilia, grazie all'intuizione di Camillo Galaverni di ampliare un'attività dedita al commercio import-export di prodotti alimentari. Negli anni successivi la Società orienta progressivamente il proprio business verso le materie prime destinate all'industria alimentare. Già nel 1982 il 70% dei prodotti venduti era rappresentato da latte in polvere destinato all'industria della carne. A partire dal 1997 la Società avvia una strategia di espansione verso nuovi settori di impiego, tra cui quello dolciario e quella della gelateria, ampliando progressivamente la gamma di prodotti offerti. Nello stesso anno viene inoltre acquisito l'immobile della Cantina di Cavazzoli i cui i lavori di ristrutturazione si concludono nell'agosto del 1999.



Da questo momento, Reire trasferisce la propria attività commerciale nella nuova sede sita in via Rinaldi 95, assume la gestione diretta del magazzino e ridefinisce il proprio modello di attività. Accanto allo storico core business commerciale, che continua la sua fase di espansione, la Società inaugura una vera e propria divisione produttiva. L'avviamento di un impianto dedicato permette di introdurre internamente i processi di miscelazione e confezionamento. Negli anni successivi, la costante espansione in nuovi settori guida un progressivo e significativo ampliamento del catalogo di referenze gestite a stock.

Nel 2004, per far fronte alla crescita delle proprie attività, la Società ha avviato un importante piano di ampliamento utilizzando il terreno di proprietà adiacente alla sede. I lavori si sono conclusi nella primavera del 2006, portando la superficie complessiva dello stabilimento a circa 2.000 metri quadrati; questo intervento ha permesso di integrare una nuova sala lavorazioni e di ampliare la capacità del magazzino.



Nell'estate 2011 gli uffici commerciali vengono ampliati con l'aggiunta di sei nuove postazioni di lavoro. Sul tetto dell'edificio viene realizzato un **impianto fotovoltaico** dalla capacità produttiva di circa 92.000 kWh/anno in grado di coprire circa il 30-40% del fabbisogno aziendale d'energia elettrica.

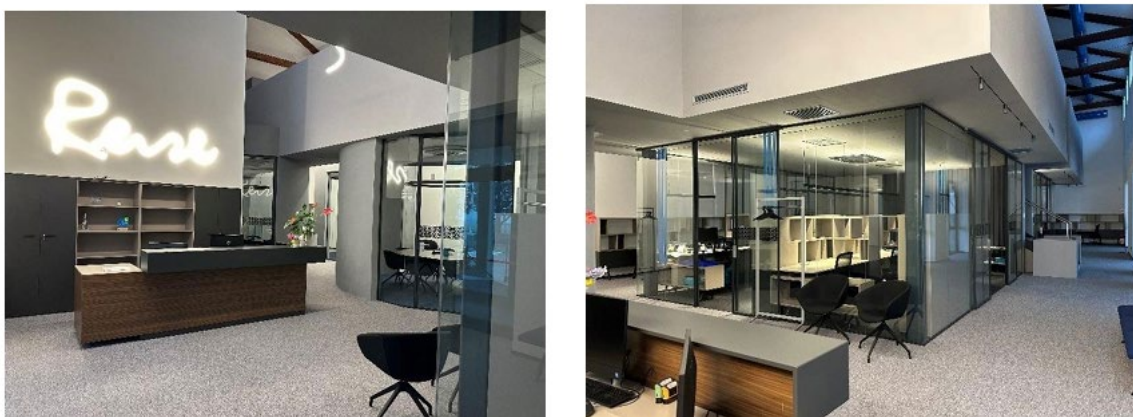


Nel Marzo 2016, Reire trasferisce la propria attività di magazzinaggio e logistica delle merci, destinate alla commercializzazione, presso la struttura della Number1 Spa di Parma, con la prospettiva di costruire nell'arco di tre anni un nuovo magazzino sul terreno di proprietà adiacente agli immobili esistenti.

Nel 2021 vengono ultimati i lavori del nuovo magazzino (4.000 mq) e l'attività di magazzinaggio e logistica ritorna ad essere gestita all'interno dell'azienda: il nuovo magazzino totalmente automatizzato garantisce tracciabilità, sicurezza nella gestione e conservabilità dei prodotti.



A settembre 2023 iniziano i lavori di ristrutturazione di una parte di magazzino (400 metri quadri) nella parte antistante l'edificio, al fine di creare nuovi uffici. Ad inizio ottobre 2024, ultimati i lavori, gli uffici dell'area Commerciale, dell'area Acquisti e area marketing si sono trasferiti all'interno del nuovo spazio. In contemporanea è stata resa operativa la nuova reception e tre salette per il ricevimento ospiti.



1.2 I valori e i principi

La Mission

Ricerchiamo, selezioniamo e commercializziamo materie prime in polvere per l'industria alimentare. Per garantire un prodotto che rispetti gli elevati standard richiesti dalla nostra clientela, selezioniamo attentamente i nostri fornitori e sottoponiamo le materie prime acquistate ad un rigoroso controllo qualitativo. Il nostro obiettivo è quello di fornire ai nostri clienti, che siano grandi o piccole-medie imprese, un servizio in grado di offrire un supporto concreto alle loro attività.

La nostra missione viene perseguita con particolare attenzione alle tematiche della sostenibilità, impegnandoci sia nella riduzione dell'impatto ambientale sia nella promozione di pratiche responsabili a livello sociale, per contribuire a un futuro più sostenibile e consapevole.

I Valori

Imparzialità, onestà, correttezza, trasparenza, tutela della riservatezza, efficienza, rispetto delle norme, etica e morale, concorrenza leale, valorizzazione delle risorse umane, rispetto dell'ambiente e contrasto alla xenofobia e al razzismo sono i valori su cui si fonda Reire S.r.l.

1.3 Organizzazione aziendale

La Società adotta il sistema di amministrazione e controllo di tipo “tradizionale”, composto dall'Assemblea dei Soci, dal Consiglio di Amministrazione nominato dall'Assemblea dei Soci e da un Sindaco Unico. A completamento della propria struttura di Corporate Governance si è dotata di un Organismo di Vigilanza ai sensi del D.lgs, 231/2001. L'Assemblea dei Soci ha inoltre nominato un soggetto incaricato della Revisione Legale dei Conti.

Socio unico di Reire è C.E.D.Y. (Cenre Edile De Yverdon S.r.l.), con sede a Reggio Emilia e con Presidente Camillo Galaverni.

Le **Assemblee dei soci** si dividono in ordinarie e straordinarie. L'Assemblea ordinaria è convocata dal Presidente del Consiglio di Amministrazione su richiesta dei Soci nei casi previsti dalla legge e ogni qualvolta il Consiglio di Amministrazione lo ritenga opportuno, in ogni caso almeno una volta all'anno, entro centoventi giorni dalla chiusura dell'esercizio sociale. A titolo esemplificativo, alcuni dei poteri dell'Assemblea dei Soci sono:

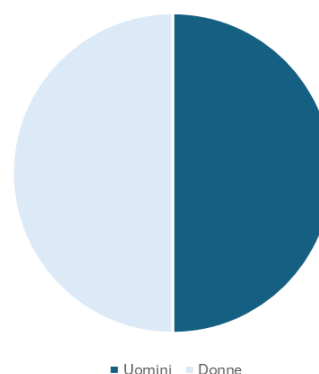
- l'approvazione del bilancio di esercizio e la destinazione degli utili;
- la determinazione del periodo di durata del mandato e il numero dei componenti del Consiglio di Amministrazione, le relative nomine e revoche e la determinazione della misura dei compensi per la loro attività collegiale;
- la nomina dei componenti del Collegio Sindacale, del suo Presidente e la definizione dei compensi destinati ai componenti;
- la nomina del soggetto incaricato della revisione.

L'organo amministrativo e di controllo è il **Consiglio di Amministrazione** che investito dei poteri di amministrazione, tanto ordinaria quanto straordinaria, senza alcuna limitazione, fatta eccezione per ciò che la legge riserva tassativamente all'assemblea dei soci. Può delegare, con i limiti previsti dalla legge, le proprie attribuzioni a un amministratore delegato, determinando i limiti della delega. In conformità

allo Statuto, il Consiglio di Amministrazione può essere composto da tre a tredici membri o da un Amministratore Unico eletti dall'assemblea dei soci. Gli amministratori, che possono essere anche non soci, durano in carica fino a revoca o dimissioni, o per un periodo di tempo più limitato che verrà stabilito dai soci all'atto della loro nomina. I componenti del Consiglio possono essere rieletti. Il Consiglio nomina nel proprio seno un Presidente e può anche nominare un Vicepresidente autorizzato a fare le veci del Presidente. L'organo amministrativo di Reire, al 31 dicembre 2025, è composto da sei membri in carica a tempo indeterminato.

Nome e Cognome	Carica	Funzione	Anzianità di carica
Camillo Galaverni	Presidente Consiglio Amministrazione	Presidente	20 anni
Annalisa Panciroli	Consigliera		20 anni
Fausto Papa	Vicepresidente Delegato	Amministratore Delegato, datore di lavoro	20 anni
Rita Bernardi	Consigliera	Responsabile Area Amministrativa	11 anni
Anna Guarnaschelli	Consigliera		4 anni
Emanuele Galaverni	Consigliere		10 anni

Suddivisione per genere ed età:		
Uomini	3	50%
Donne	3	50%
< 30 anni	0	0%
30 – 50 anni	2	33%
> 50 anni	4	67%



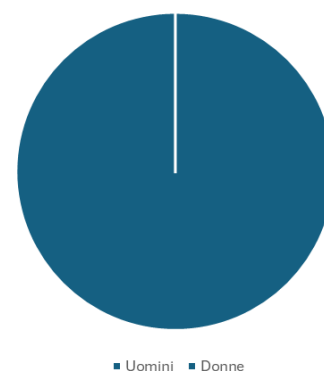
Il Consiglio di Amministrazione gioca un ruolo chiave nel percorso di sostenibilità. I membri condividono la visione e approvano i budget formulati, valutando con consapevolezza gli investimenti proposti. Reire non si è ancora dotata di una strategia formalizzata per gestire le tematiche di sostenibilità. Di conseguenza non sono previsti sistemi di retribuzione incentivanti collegati agli obiettivi ESG. La Società gestisce le tematiche di sostenibilità stanziando le risorse economiche di volta in volta ritenute necessarie.

Come organo di controllo, la Società ha nominato il Sindaco Unico Dott.ssa Barbara Benatti il cui mandato terminerà alla data dell'approvazione del Bilancio al 31 Dicembre 2027. Il **Sindaco Unico** ha

il compito di vigilare sull'osservanza della legge e dello statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e sulla rendicontazione di sostenibilità con particolare riferimento all'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dall'organizzazione e al suo concreto funzionamento. Per adempiere adeguatamente a queste funzioni il Sindaco Unico è invitato a tutte le assemblee formali e agli incontri del CdA. Inoltre, esso ha la facoltà di richiedere qualsiasi tipo di informazione e consultare tutti i documenti aziendali, compresi i verbali del CdA.

Nome e Cognome	Carica
Benatti Barbara	Sindaca

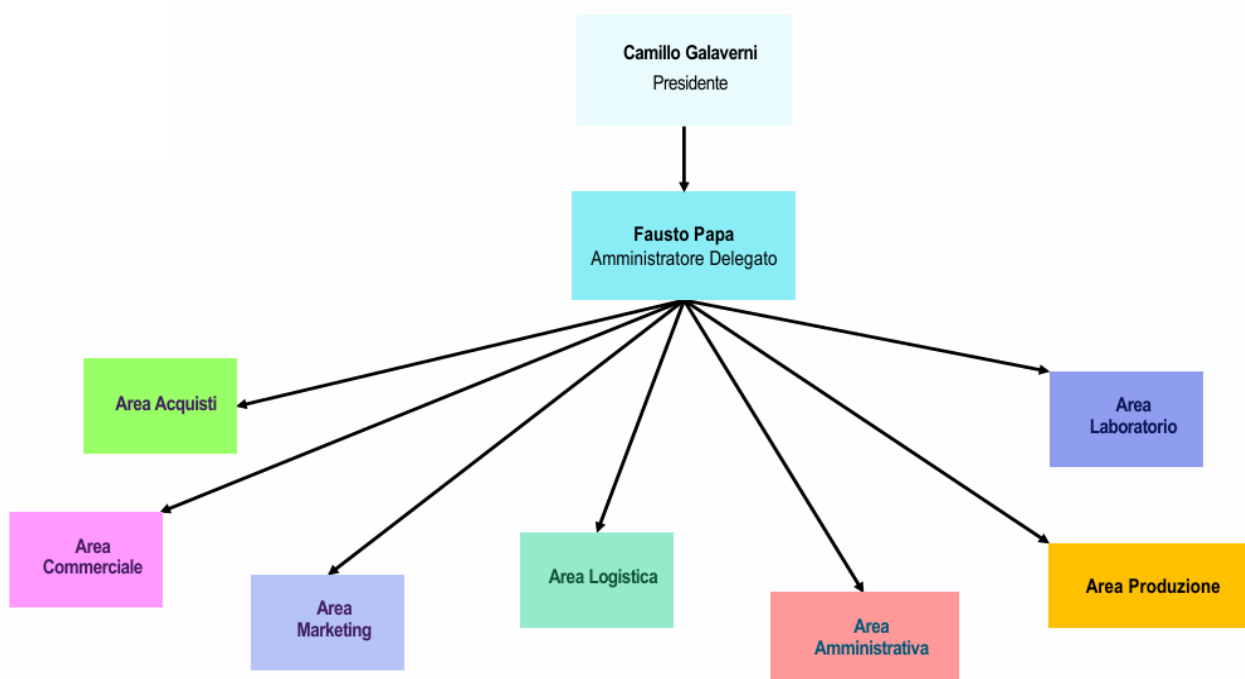
Suddivisione per genere ed età:		
Uomini	0	0%
Donne	1	100%
<hr/>		
< 30 anni	0	0%
30 – 50 anni	0	0%
> 50 anni	1	100%



Il controllo contabile di Reire è esercitato da una **Società di Revisione** iscritta nel registro istituito presso il Ministero della Giustizia. La Società di Revisione resterà in carica sino alla data dell'assemblea convocata per l'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2027. Il soggetto che esercita il controllo contabile ha effettuato la revisione contabile del bilancio d'esercizio di Reire S.r.l. al 31 dicembre 2025, comprendente lo stato patrimoniale, il conto economico e la nota integrativa. La relazione della società di revisione evidenzia che *“il bilancio d'esercizio fornisce una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria della Società al 31 Dicembre 2025 e del risultato economico per l'esercizio chiuso a tale data, in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione”*.

Reire dal 2021 ha adottato il Modello di Organizzazione e Gestione della Società ai sensi del D.lgs. 231/2001 e ha nominato l'Avv. Margherita Croci come Organismo di Vigilanza monocratico.

Di seguito si riporta l'organigramma di Reire:



L'organigramma a flussi di primo livello riportato evidenzia il raggruppamento delle attività operative, che sono il motore aziendale, per le seguenti sei aree:

- **Area Acquisti:** all'interno degli Acquisti operano 3 dipendenti coordinati da un Responsabile d'Area. Principale attività svolta dall'Area è mantenere i rapporti con i fornitori storici e nuovi al fine di ottenere buone condizioni commerciali, prodotti di qualità e disponibilità.

- **Area Commerciale:** le attività commerciali vengono svolte all'interno dell'Azienda da personale opportunamente formato. Attualmente operano all'interno dell'Area 7 dipendenti coordinati da una Responsabile d'Area. I clienti sono stati suddivisi in 20 categorie merceologiche e, ad ogni operatore, sono state assegnate due o più categorie di cliente. I contatti con i clienti sono mantenuti con l'ausilio di strumenti informatici e di comunicazione in continua evoluzione. A tale area è demandato il compito della gestione dei clienti storici e la ricerca di nuovi clienti.

- **Area Marketing:** dal 2021 è stata introdotta una nuova figura professionale dedicata al marketing. Dal 2025 formalmente è stata istituita l'Area Marketing all'interno della quale opera una dipendente coordinata da un Responsabile d'Area. L'Area si avvale anche del contributo di un'azienda esterna specializzata nella gestione dei siti on-line: Lovemark di Reggio Emilia. L'Area Marketing ha il compito di sviluppare e gestire tutte le iniziative finalizzate ad aumentare la visibilità dell'azienda e a rafforzarne

la presenza sui social media, svolgendo un ruolo particolarmente rilevante nelle fasi di lancio di nuovi prodotti. Inoltre, gestisce l'operatività e le analisi del sito shop.reire.com.

- **Area Logistica:** al suo interno vengono svolte tutte le attività di logistica, dal ricevimento merci e stoccaggio, alle movimentazioni interne e spedizioni. Tutte le operazioni sono gestite dal sistema di movimentazione automatica interconnessa ed integrata con il sistema gestionale aziendale. La Logistica conta 7 dipendenti, anche in questo caso coordinati da un Responsabile di Area.

- **Area Amministrativa:** all'interno dell'Amministrazione operano 3 dipendenti coordinati da una Responsabile d'Area, i quali si occupano di tutti gli adempimenti burocratici, amministrativi e fiscali.

- **Area Produzione:** seppur in modo marginale rispetto al commercio, tale area rappresenta l'attività industriale dell'Azienda. Al suo interno operano 5 dipendenti coordinati da un Responsabile Produzione. Le attività principali svolte nell'Area sono la miscelazione e confezionamento di mix ed il riconfezionamento in buste di materie prime.

- **Area Laboratorio - Qualità:** al suo interno operano 3 dipendenti coordinati da un Responsabile d'Area. Le principali attività svolte sono: controllo dei prodotti in entrata e lavorati in sala lavorazione, gestione schede tecniche, verifiche e controllo su nuovi prodotti, assistenza ai clienti su utilizzo dei prodotti. Inoltre, gli addetti qualità si occupano del mantenimento delle certificazioni interne e di fornire supporto per le richieste dei clienti su certificazioni e documenti sanitari.

1.4 Il modello di business e la catena del valore

Il modello di business aziendale è storicamente orientato ad una crescita sostenibile e finanziariamente equilibrata. Nell’ultimo decennio, a fronte di una crescita costante, significative risorse sono state dedicate al rafforzamento della struttura aziendale, la cui organizzazione è stata ridefinita in termini di ruoli e responsabilità, al fine di andare incontro alle nuove esigenze dell’Azienda.

Questo percorso di crescita ha progressivamente integrato la tutela dell’ambiente e l’impegno verso pratiche più green, come l’utilizzo di tecnologie e materiali sostenibili, nel rispetto delle normative vigenti. Parallelamente, l’azienda ha rafforzato anche l’attenzione alle tematiche sociali, promuovendo la valorizzazione delle risorse umane attraverso percorsi di formazione continua, lo sviluppo delle competenze e il benessere delle persone. Un impegno che si estende anche al supporto della comunità locale, attraverso iniziative e attività volte a generare un impatto positivo sul territorio.

In quest’ottica, la presente rendicontazione di Sostenibilità fornisce informazioni riguardo alle politiche e alle azioni attuate, alle performance raggiunte in ambito ambientale, sociale e di governance (ESG) e approfondisce le tematiche anche con riferimento alle attività della catena del valore sia a monte (fornitori) che a valle (clienti e utilizzatori finali). Le attività della catena del valore si articolano in diverse fasi chiave che spaziano dall’approvvigionamento delle materie prime, allo stoccaggio e alle lavorazioni delle stesse, fino alla gestione del fine vita del prodotto e degli imballaggi.



La catena di fornitura

La fase di **approvvigionamento** delle materie prime rappresenta la prima fase significativa della catena del valore a monte mediante la quale i fornitori forniscono materiali quali vasta gamma di materie prime

destinate all'industria alimentare e materiali d'imballaggio destinati ad essere utilizzati nelle fasi di miscelazione e confezionamento. Si aggiungono a questi i fornitori di servizi.

Fornitori per area geografica	U.d.m.	2023	2024	2025
Italia	nr	37	38	42
	%	24%	25%	28%
Estero	nr	114	116	108
	%	76%	75%	72%

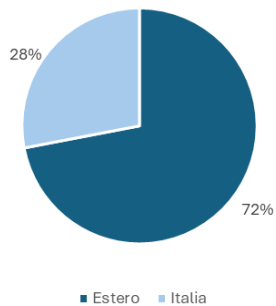
Acquisti da fornitori	U.d.m.	2023	2024	2025
Beni e servizi acquistati da fornitori in Italia	€	4.978.901	5.822.672	6.339.793
	%	17%	22%	23%
Beni e servizi acquistati da fornitori esteri	€	24.206.239	21.104.420	21.647.635
	%	83%	78%	77%
Totale	€	29.185.140	26.927.091	27.987.428

I dati delle tabelle sopra riportate evidenziano una prevalenza di fornitori esteri. Tale configurazione è legata alla tipologia di prodotti commercializzati, infatti Reire si rifornisce dai produttori diretti della materia prima. I fornitori italiani, invece, sono prevalentemente fornitori di servizi a supporto dell'operatività aziendale.

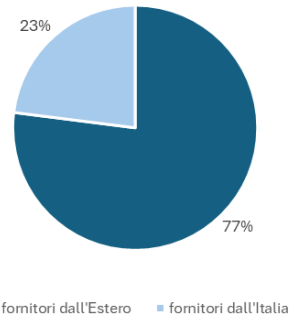
Il monitoraggio della catena di fornitura

I fornitori sono uno stakeholder cruciale poiché incidono direttamente sulla qualità dei prodotti, sull'efficienza operativa e sulla competitività nel mercato. La gestione responsabile della catena di fornitura costituisce quindi un aspetto di grande rilevanza: la selezione di partner affidabili e altamente qualificati è essenziale per assicurare un approvvigionamento costante, mantenere il controllo dei costi e garantire il rispetto degli standard qualitativi richiesti.

FORNITORI ATTIVI PER AREA GEOGRAFICA (2025)



BENI E SERVIZI ACQUISTATI DA FORNITORI (2025)



Reire ha adottato una procedura di approvvigionamento specifica per la selezione dei fornitori e la gestione dei successivi rapporti commerciali. L'iter di qualifica prevede la somministrazione di questionari specifici, differenziati in base alla tipologia di fornitore (trasportatori, fornitori di servizi, fornitori di materie prime ed imballaggi).

Come prima valutazione, ai fornitori di materie prime e imballaggi vengono richieste garanzie concernenti:

- ✓ *la qualità del prodotto* (conformità ai regolamenti in vigore, requisiti igienico-sanitari e di sicurezza alimentare): a tal fine viene richiesto l'invio di una campionatura di prova, della scheda tecnica, delle certificazioni e di eventuale ulteriore documentazione sulla qualità;
- ✓ *le condizioni commerciali* (prezzo, pagamento, consegna, pallettizzazione) tramite invio dell'offerta, dell'assicurazione e dei dettagli logistici;
- ✓ *la rintracciabilità del prodotto*, nonché il rispetto degli standard in materia di *salute e sicurezza dei lavoratori* e di *tutela ambientale*.

Ai fornitori di servizi, manutentori, appaltatori e altre tipologie analoghe vengono richieste garanzie principalmente in materia di *salute e sicurezza dei lavoratori* e di *tutela ambientale* tramite appositi moduli e/o questionari di valutazione. Qualora il fornitore soddisfi tutti i requisiti richiesti, viene inserito nell' "Albo Fornitori Reire", che è oggetto di monitoraggio e aggiornamento costante.

Particolare attenzione viene profusa nel ricercare fornitori già in possesso di certificazioni di qualità e sicurezza secondo le norme ISO. Nello specifico: 108 fornitori sono in possesso della certificazione ISO 22000 (sicurezza alimentare), 77 fornitori della ISO 9001 (gestione qualità), 44 fornitori della ISO 14001 (gestione ambientale), 29 fornitori della ISO 45001 (gestione salute e sicurezza sul lavoro) ed infine 7

fornitori della ISO 50001 (gestione dell'energia). Poiché alcuni fornitori sono in possesso di più certificazioni, il totale delle certificazioni non corrisponde al numero complessivo dei fornitori.

La tabella seguente riporta i dati relativi ai fornitori acquisiti nel biennio 2024–2025 e mostra che, nell'ultimo anno, tutti sono stati valutati anche secondo parametri di sostenibilità ambientale e sociale, a conferma dell'impegno costante della Società nell'integrare la sostenibilità nella gestione della propria catena di fornitura.

Valutazione dei nuovi fornitori	U.d.m.	2024	2025
Nuovi fornitori totali nell'anno	nr	9	22
Nuovi fornitori selezionati utilizzando criteri ambientali	nr	8	22
	%	89	100
Nuovi fornitori selezionati utilizzando criteri sociali	nr	9	22
	%	100	100

Il processo produttivo

Reire Srl è un'azienda alimentare che svolge attività di commercio di latte in polvere, ingredienti e additivi ad uso alimentare umano, di miscelazione e/o confezionamento di preparati alimentari in polvere, di progettazione e sviluppo di nuovi preparati alimentari in polvere.

Il ciclo produttivo realizzato internamente è suddiviso nelle seguenti fasi:

- ricevimento e stoccaggio delle materie prime;
- eliminazione involucro secondario e trasporto in zona produzione;
- carico manuale e pesatura delle materie prime;
- eventuale miscelazione delle materie prime;
- riempimento sacchi;
- trasporto fuori zona produzione e confezionamento secondario;
- stoccaggio prodotto finito;
- carico e trasporto.

L'attività industriale di miscelazione e confezionamento è per lo più un servizio offerto ai clienti. I prodotti lavorati a marchio Reire sono pochi e circoscritti. I clienti, se in possesso di ricetta, possono richiedere un servizio di miscelazione e confezionamento di preparati a loro ricetta e marchio.

Naturalmente, nelle fasi di messa a punto del progetto ricevono supporto tecnico e legislativo soprattutto per la definizione della corretta etichettatura.

I prodotti venduti

Il portafoglio prodotti è studiato per rispondere con flessibilità e competenza alle molteplici esigenze del mercato alimentare e si declina in quattro macrocategorie principali:

- *materie prime* come latte in polvere, proteine vegetali, derivati del latte, uova e ovoprodotti in polvere, grassi vegetali, cocco, carboidrati e fibre, cacao e caffè e amidi;
- *preparati* ovvero un sostituto delle materie prime; tra di essi troviamo, mix pasticcerie e gelaterie, sostitutivi latte, mix salumifici, neutri gelateria e mix catering;
- *additivi* ovvero sostanze aggiunte ai prodotti per svolgere determinate funzioni tecnologiche. Si differenziano in dolcificanti, regolatori di acidità e antiagglomeranti, esaltatori di sapidità, conservanti, coloranti, antiossidanti e correttori di acidità, addensanti, stabilizzanti ed emulsionanti;
- *preparati personalizzati*: per rispondere in modo tangibile alle specifiche esigenze di personalizzazione, la Società ha implementato una **sala lavorazioni dedicata**. Quest'area è progettata per gestire la miscelazione di ingredienti speciali e il confezionamento in formati ridotti o su misura, garantendo precisione e cura del dettaglio in ogni fase del processo.

Tipologie di clienti

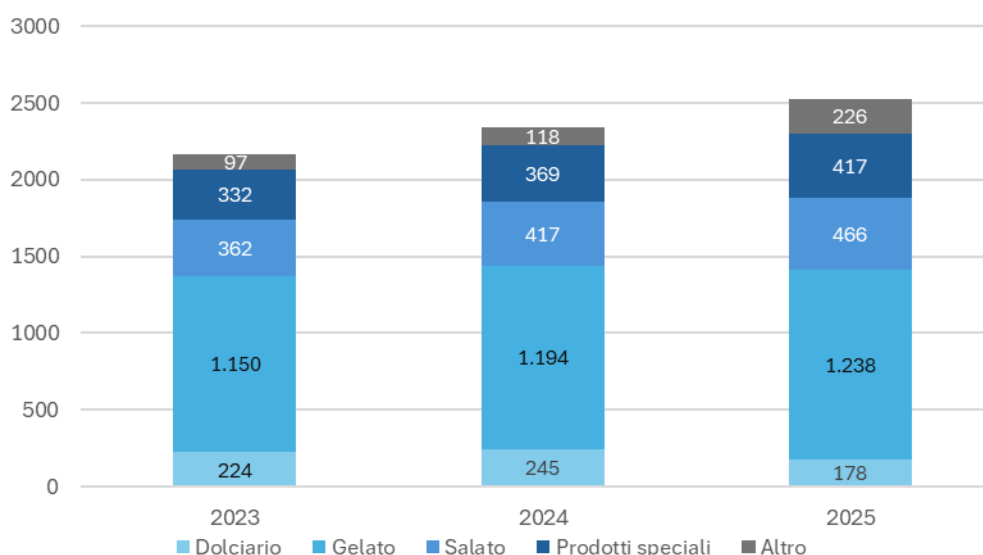
I clienti rappresentano uno degli stakeholder più rilevanti per un'azienda, influenzandone direttamente il successo e la crescita nel lungo periodo. Per Reire, il rapporto con la clientela va oltre la semplice vendita di prodotti o servizi: l'obiettivo è costruire relazioni solide e durature, basate sulla fiducia, sulla qualità e sulla capacità di rispondere in modo efficace alle loro esigenze.

A dimostrazione di ciò, annualmente più del 95% della merce movimentata è acquistata da clienti "storici": questo evidenzia come Reire sia stata considerata nel tempo un **partner affidabile**. L'attenzione verso i clienti è dimostrata anche dal numero di collaboratori che si occupano di qualità, sicurezza alimentare e assistenza sull'uso delle materie prime, pari a circa il 11% della forza lavoro.

Le principali tipologie di **clienti** della Società possono essere divise in cinque macrocategorie principali:

Composizione della clientela per tipologia (nr.)	2023	%	2024	%	2025	%
Dolciario	224	10%	245	10%	226	9%
Gelato	1.150	53%	1.194	51%	1.238	49%
Salato	362	17%	417	18%	466	18%
Prodotti speciali	332	15%	369	16%	417	17%
Altri	97	5%	118	5%	178	7%
Totale	2.165	100%	2.343	100%	2.525	100%

COMPOSIZIONE DELLA CLIENTELA PER TIPOLOGIA

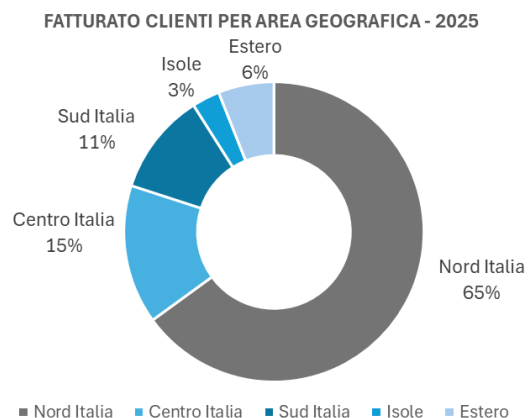
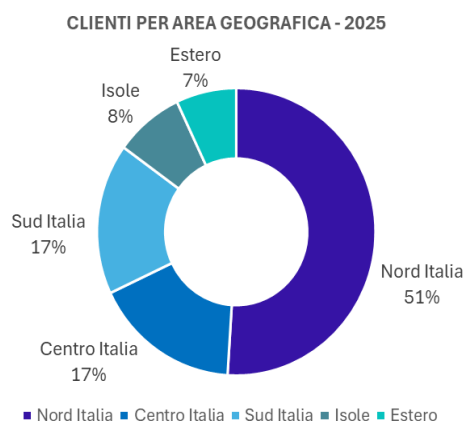


Come evidenziato nella tabella soprastante, nel corso del triennio in esame il portafoglio clienti ha registrato una crescita costante e bilanciata nella quasi totalità dei settori merceologici. Questo incremento riflette la capacità di attrarre e fidelizzare nuovi clienti grazie alla qualità dei prodotti e dei servizi offerti. Inoltre, come evidenziato nel grafico, la quota predominante della clientela appartiene al settore del gelato, che rappresenta oltre la metà del totale.

Di seguito vengono rappresentati il numero dei clienti per ogni area geografica e il loro fatturato:

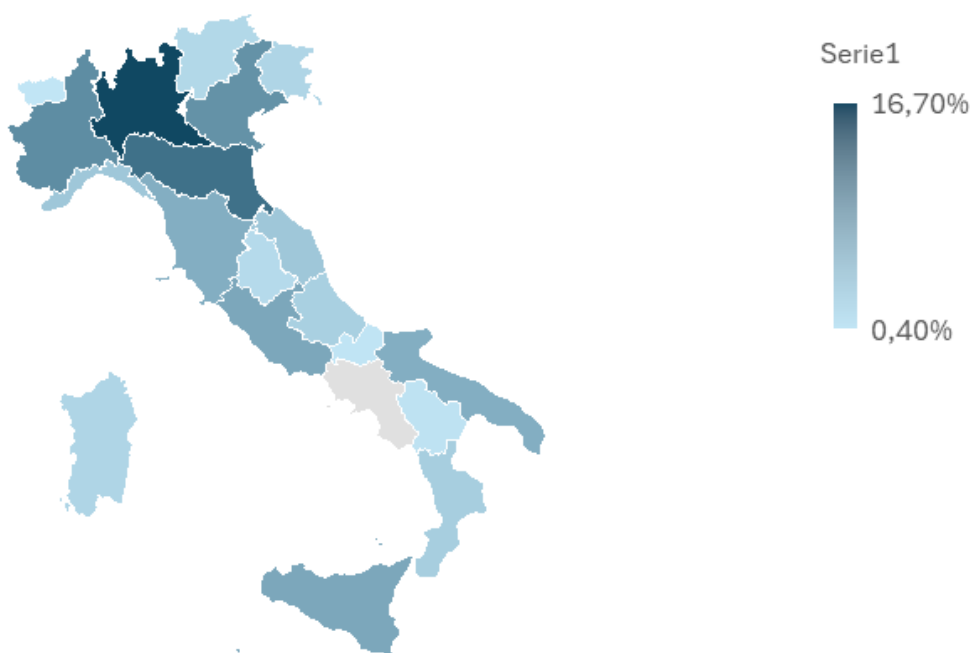
Composizione della clientela per area geografica		U.d.m.	2023	2024	2025
Nord Italia	nr		1.095	1.191	1.287
	%		51%	51%	51%
Centro Italia	nr		418	410	420
	%		19%	18%	17%
Sud Italia	nr		337	375	425
	%		16%	16%	17%
Isole	nr		154	191	206
	%		7%	8%	8%
Esteri	nr		161	176	186
	%		7%	7%	7%
Totale	nr		2.165	2.343	2.525
	%		100%	100%	100%

Fatturato % per area geografica	2023	2024	2025
Nord Italia	60%	61%	65%
Centro Italia	19%	19%	15%
Sud Italia	11%	11%	11%
Isole	6%	5%	3%
Esteri	4%	4%	6%



La distribuzione geografica dei clienti riflette la posizione dell'azienda, con una predominanza nel Nord Italia. Coerentemente con questa distribuzione, anche il fatturato dell'azienda proviene in larga misura dalle aree del Nord.

Quantità vendute	2023	2024	2025
Nord Italia	65%	67%	69%
Centro Italia	17%	16%	15%
Sud Italia	10%	10%	9%
Isole	5%	3%	3%
Estero	3%	4%	4%



Di seguito un focus sulla provenienza e il numero di clienti Esteri, suddiviso per Paese:

Provenienza e numero di Clienti Esteri, suddiviso per Paese					
Germania	44	Belgio	3	Danimarca	1
Francia	27	Lussemburgo	3	Islanda	1
Romania	15	Albania	2	Kazakistan	1
Svizzera	9	Bulgaria	2	Lettonia	1
Portogallo	8	Croazia	2	Finlandia	1
Repubblica San Marino	6	Estonia	2	Lituania	1
Slovenia	6	Grecia	2	Lettonia	1
Austria	5	Irlanda	2	Trinidad e Tobago	1
Repubblica Slovacca	5	Malta	2	Serbia	1
Ungheria	5	Norvegia	2	Svezia	1
Gran Bretagna	4	Olanda	2		

Nel 2025 il fatturato estero ha raggiunto il 6% del valore della produzione totale, mentre il volume delle vendite ha rappresentato il 4% del totale. Tale risultato segna un incremento del 2% rispetto al biennio precedente, testimoniando il progressivo consolidamento delle attività commerciali oltre confine.



Le vendite all'estero sono per lo più effettuate in ambito europeo e rivolte a piccole attività imprenditoriali (i clienti esteri ammontano a 186 nel 2025). Germania, Francia, Spagna, e Romania risultano i mercati principali.

Customer satisfaction: qualità, sicurezza alimentare e tracciabilità dei prodotti

Reire, in qualità di azienda commerciale, ha sempre considerato prioritario il **rapporto con il cliente**, tanto che, nel tempo, ha adeguato la sua struttura con significativi investimenti al fine di garantire un servizio ottimale.

Oltre al servizio, la Società ha posto molta attenzione alle richieste del mercato e ha creato all'interno dell'azienda un'Area laboratorio - qualità che offre ai clienti supporto per un utilizzo ottimale delle materie prime e risposte adeguate alle certificazioni di sistema e sanitarie.

Soddisfare le esigenze ed aspettative dei clienti in termini di qualità e tracciabilità dei prodotti e di sicurezza alimentare è infatti un tema estremamente rilevante. Al fine di garantire tali caratteristiche, dal 2001 l'Azienda ha certificato il suo **Sistema di Gestione per la Qualità secondo la norma UNI EN ISO 9001:2015** ed ha adottato un **Sistema di Gestione per la Rintracciabilità dei prodotti nelle filiere**

agroalimentari secondo la norma **UNI EN ISO 22005:2008**. Il mantenimento di queste certificazioni rappresenta una garanzia anche per i clienti di Reire, in quanto impongono seri controlli e impostazioni aziendali tali da soddisfare le esigenze del cliente finale e la sicurezza alimentare.

Reire, inoltre, è in possesso della **certificazione Biologica** per le attività di stoccaggio e commercializzazione.

A integrazione delle certificazioni già menzionate, Reire garantisce la massima sicurezza igienico-sanitaria attraverso l'applicazione rigorosa del **sistema HACCP**, sottoposto a costanti verifiche da parte dell'Azienda USL territorialmente competente. Inoltre, operando in possesso del Riconoscimento CEE (Bollo CE) per le delicate attività di miscelazione e confezionamento di latte in polvere e derivati, lo stabilimento è soggetto a regolari controlli ufficiali da parte del Servizio Veterinario di zona.

L'assoluta validità e l'efficacia dei protocolli di sicurezza aziendali sono ampiamente testimoniate dai risultati ispettivi. Annualmente, le Autorità competenti (NAS, USL, Servizi Veterinari) effettuano in media 8-10 prelievi sui prodotti commercializzati da Reire presso i clienti. È un risultato significativo poter rendicontare che, a seguito di tali rigorosi controlli, non è mai emersa alcuna non conformità.

I prodotti da commercializzare devono rispettare tutte le normative italiane ed europee per la sicurezza alimentare e salubrità, la loro origine deve essere certificata dal produttore così come l'assenza di materiale OGM.

La Società pone particolare attenzione alla soddisfazione dei clienti, garantendo un servizio accurato in tutte le fasi, dalla progettazione alla vendita fino al post-vendita, con un'attenta gestione dei reclami ricevuti, strumento fondamentale per monitorare e migliorare continuamente la qualità dei prodotti e dei servizi offerti. Ogni progetto, sia derivante da una richiesta specifica del cliente sia da un'iniziativa interna di innovazione, è pianificato con attenzione per garantire che il risultato finale risponda pienamente alle esigenze e ai requisiti dell'utilizzatore. Attraverso riesami, verifiche e validazioni documentate, la Società assicura la conformità del prodotto alle aspettative del cliente.

Reclami da clienti	Numero
2023	24
2024	12
2025	16

Nel 2021, è stato inaugurato un nuovo magazzino di **4.000 metri quadrati**. La nuova struttura, dotata di sistemi totalmente automatizzati, rappresenta oggi un asset fondamentale per l'Azienda, garantendo i massimi standard in termini di tracciabilità, sicurezza operativa e ottimale conservazione dei prodotti. Qui, la movimentazione dei pallet avviene in modo impeccabile grazie ai carrelli automatici a guida laser (LGV) gestiti attraverso un sofisticato software gestionale. Con scaffalature a doppia profondità, il magazzino può ospitare oltre 3000 pallet. Ogni pallet in entrata viene attentamente controllato e identificato dal sistema automatizzato prima di essere stoccato.

1.5 Ricerca e sviluppo

Reire ha identificato nella Ricerca e Sviluppo e nella qualità dei prodotti i pilastri fondamentali della propria strategia di crescita. Operare nel settore alimentare impone, infatti, la necessità di essere costantemente all'avanguardia, mantenendo un'elevata flessibilità per trovare soluzioni immediate a scenari di mercato in rapido mutamento. Per presidiare efficacemente questi aspetti, la Società ha scelto di strutturare al proprio interno due unità operative distinte e complementari: un **laboratorio di analisi** e un **laboratorio di ricerca e sviluppo**.

La presenza di un laboratorio di analisi interno nasce dalla volontà di offrire un ulteriore livello di garanzia ai clienti. Attraverso rigorose procedure di controllo, il personale tecnico verifica sistematicamente che la documentazione e le analisi fornite dai fornitori siano pienamente conformi agli standard qualitativi richiesti da Reire. Questa attività di filtro e validazione assicura che ogni ingrediente in polvere destinato alla commercializzazione rispetti i più elevati criteri di sicurezza e performance.

L'attività svolta dallo staff di professionisti all'interno del laboratorio di ricerca e sviluppo non è rivolta alla creazione di nuovi prodotti o preparati a marchio Reire, ma si concentra sull'analisi di prodotti proposti dal mercato e sulla verifica della loro effettiva utilità nei prodotti finiti. Il valore aggiunto di Reire non risiede solo nel controllo, ma nella capacità propositiva. Grazie alla consolidata esperienza del team tecnico e agli investimenti nella formazione continua dei dipendenti, l'Azienda è in grado di offrire un supporto qualificato nello sviluppo di nuovi progetti. Reire non si limita alla fornitura, ma si pone come partner strategico, affiancando il cliente nell'identificazione delle materie prime più idonee e nello studio di nuove applicazioni. Nel 2024, in particolare, le forze si sono concentrate verso il mercato delle proteine vegetali, mentre nel 2025 l'attenzione si è rivolta soprattutto verso le proteine animali

(molto richieste dal mercato) e su prodotti innovativi come, ad esempio, alternative alle classiche panature con pane gratugiato

A testimonianza dell’impegno della Società verso l’innovazione, si segnalano le attività di ricerca e sviluppo, tra cui la partecipazione a iniziative e progetti finanziati nell’ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR). In tale contesto, nel 2024 l’azienda è entrata a far parte del Programma OIS (Open Innovation Scouting), iniziativa inserita nel progetto EcosistER, promosso da ART-ER della Regione Emilia-Romagna.

Prosegue inoltre la collaborazione al progetto C+AgroForER “Non solo carbonio: un approccio multifunzionale per servizi ecosistemici e produzione di alimenti di qualità in sistemi agroforestali dell’Emilia-Romagna”, volto a promuovere modelli sostenibili e innovativi nel settore agroalimentare.

1.6 Le certificazioni

La Società pone particolare attenzione alla qualità del proprio operato e ai prodotti che offre; pertanto, è costantemente impegnata nell’ottenimento, nel mantenimento e nel miglioramento continuo di certificazioni di qualità e sicurezza, simbolo di efficacia ed efficienza dei prodotti e servizi offerti.

Certificazioni:



Sistema di Qualità aziendale UNI EN ISO 9001

La certificazione identifica lo standard più diffuso al mondo per garantire la qualità dei processi operativi aziendali. I settori certificati sono:

- 03 – industrie alimentari, delle bevande e del tabacco
- 29- commercio all’ingrosso e al dettaglio; riparazione autoveicoli, motociclette e prodotti per la persona e la casa

Sistema di gestione UNI EN ISO 45001:2023

I settori certificati sono:

- 03 – industrie alimentari, delle bevande e del tabacco
- 29- commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione autoveicoli, motociclette e prodotti per la persona e la casa



Sistemi di Gestione per la Rintracciabilità nelle filiere Agroalimentari UNI EN ISO 22005:2008

Rintracciabilità di filiera interna di preparati e derivati del latte in polvere, di ingredienti ed additivi alimentari, dal ricevimento delle materie prime alla loro miscelazione e al confezionamento fino alla loro commercializzazione



Certificazione biologico ai sensi del Reg. (UE) 2018/848

Reire è in possesso della certificazione Biologica





Ecovadis

A marzo 2025 Reire ha ricevuto la medaglia d'argento Ecovadis a testimonianza delle azioni intraprese nel perseguire i valori e i principi della CSR.

1.7 Reti e relazioni

Dal 2006, Reire è membro di Confindustria Reggio Emilia, l'associazione di rappresentanza delle imprese del territorio. Questa adesione consente all'azienda di partecipare attivamente a una rete di imprese dinamiche e innovative, favorendo lo scambio di conoscenze, il confronto su tematiche strategiche e l'accesso a servizi di supporto per la crescita e lo sviluppo aziendale. Essere parte di Confindustria Reggio Emilia offre numerosi vantaggi, tra cui opportunità di formazione, aggiornamenti normativi, consulenze specializzate e iniziative dedicate all'innovazione e alla sostenibilità. Inoltre, permette a Reire rafforzare il proprio ruolo all'interno del tessuto imprenditoriale locale e nazionale. Inoltre, da febbraio 2012 a marzo 2016 e, da febbraio 2023 ad febbraio 2025, l'Amministratore Delegato, Fausto Papa, ha ricoperto la carica di Presidente del Gruppo Agroalimentare Confindustria Reggio Emilia; gruppo che raccoglie l'adesione di più di 50 aziende dell'Agroalimentare locale.

1.8 Orientamento alla Sostenibilità

Il cuore di ogni impresa è il modello di business, ovvero il sistema utilizzato per trasformare, tramite le operazioni aziendali, gli input in output, con l'obiettivo di perseguire la strategia aziendale e creare valore nel lungo periodo. Le attività e gli output dell'organizzazione producono a loro volta degli impatti sulle persone, sull'ambiente e l'economia: nel caso di impatti positivi si ha un incremento/miglioramento delle risorse impiegate e/o delle condizioni iniziali degli stakeholder; nel caso di impatti negativi, invece, si vanno ad "intaccare" le risorse esterne, con potenziali danni agli stakeholder e all'ambiente. Gli impatti sono misurati utilizzando specifici indicatori di performance – sia finanziari che non – volti a monitorare l'andamento aziendale su specifiche tematiche e settare obiettivi di miglioramento.

Reire ha investito negli anni per integrare la sostenibilità nelle strategie di business. **Il modello di creazione di valore dell'azienda è l'insieme di strategie, processi, azioni messi in atto per creare valore non solo per la Società stessa, ma anche per tutti gli stakeholder e per tutto il contesto in cui opera, investendo in innovazione, formazione e sicurezza, condividendo il know how per lo sviluppo del territorio e riducendo al minimo l'impatto ambientale dell'attività.**

Le risorse umane sono da sempre alla base del successo aziendale e, in considerazione di ciò, la Direzione ha investito molto nella formazione e valorizzazione delle persone. Un segno concreto di questo è la distribuzione di parte degli utili aziendali che da 12 anni interessa tutti i dipendenti.

La quasi totalità degli utili è sempre rimasta in Azienda e reinvestita nell'attività stessa; la crescita aziendale degli ultimi anni ne è la miglior testimone. L'Azienda opera prevalentemente con mezzi propri e, solo in fase di investimento, richiede mutui chirografari. Questo equilibrio finanziario permette di mantenere rapporti commerciali solidi con i fornitori, che riconoscono in Reire un partner affidabile.

Allo stesso modo, essendo un'azienda prevalentemente commerciale, le relazioni con i clienti rivestono un ruolo fondamentale per intercettare le esigenze in termini di qualità dei prodotti e sicurezza alimentare. Negli anni, sono state inoltre promosse diverse iniziative sociali e istituzionali con il Comune di Reggio Emilia, a conferma della partecipazione attiva dell'Azienda ai bisogni della comunità.

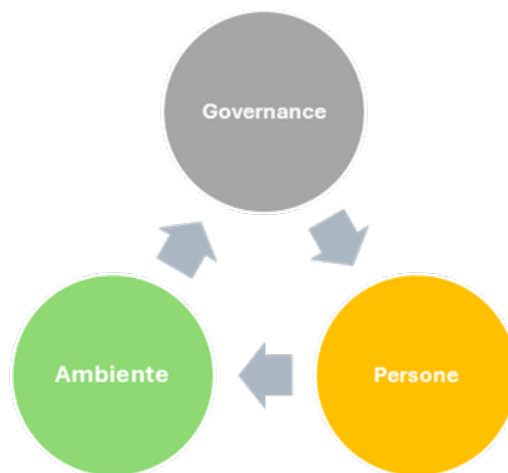
Infine, la crescita aziendale ha sempre tenuto in considerazione la tutela dell'ambiente e l'impegno verso pratiche più sostenibili, come l'utilizzo di tecnologie e materiali green, nel pieno rispetto delle normative vigenti. Pur non essendo considerata un'azienda energivora o altamente inquinante per il tipo di attività svolta, Reire pone da sempre la massima attenzione all'efficienza energetica e alla mitigazione climatica.

Tra gli investimenti nelle fonti rinnovabili, si ricordano l'impianto fotovoltaico del 2011 e, nel 2022, la destinazione di 18.000 metri quadrati di terreno di proprietà alla realizzazione di un vero e proprio bosco urbano. Nel lungo periodo, con la maturazione delle piante, questo intervento sarà in grado di assorbire volumi di anidride carbonica ampiamente superiori alle emissioni dirette della Società, generando un impatto ambientale nettamente positivo.

Nei capitoli successivi, si approfondirà come Reire gestisce le tematiche ambientali, sociali e di governance, illustrando le azioni di mitigazione e le iniziative di sostenibilità messe in atto per il raggiungimento dei propri obiettivi di sviluppo sostenibile.

La governance delle tematiche ESG è attualmente presidiata dal Consiglio di Amministrazione, che ne assicura la supervisione strategica. Ogni investimento di Reire è finalizzato a favorire una crescita efficiente e sostenibile, con decisioni valutate dalla Direzione e sottoposte al Consiglio di Amministrazione per l’approvazione, tenendo sempre in considerazione le questioni di sostenibilità. A supporto di questo impegno, è stato istituito un **Team di Sostenibilità**, composto dall’Amministratore Delegato, dalla Responsabile Amministrativa e dalla referente Certificazioni, con l’obiettivo di perseguire gli obiettivi individuati in ambito ESG e di predisporre la rendicontazione di sostenibilità.

La strategia di sostenibilità di Reire si basa su tre pilastri, ciascuno dei quali contribuisce alla creazione di valore aggiunto a beneficio dell’azienda e di tutti i suoi stakeholder e consente l’attuazione di piani di sostenibilità, anche a lungo termine.



Reire ha messo in atto una serie di attività che hanno portato l’Azienda a identificare futuri obiettivi di sviluppo sostenibile e azioni di miglioramento. Attraverso un continuo processo di analisi e monitoraggio di KPI opportunamente selezionati, Reire individua gli ambiti di sostenibilità prioritari su cui intervenire.

Per i prossimi anni, Reire si impegna ad adottare un approccio sempre più strutturato per la gestione della sostenibilità ed adottare un piano di miglioramento dei processi aziendali al fine di ridurre gli impatti generati verso l’esterno. Di seguito sono riportate le azioni che l’Azienda intende intraprendere nei prossimi anni al fine di contribuire sempre di più allo sviluppo sostenibile e alla transizione energetica.

AMBIENTE	
SDGs	OBIETTIVI
   	<ul style="list-style-type: none"> - Individuare un programma per la gestione dei trasporti che permetta anche di migliorare l'impatto ambientale degli stessi - Entrare in un circuito certificato per riutilizzare gli scarti nella produzione di biocarburante
SOCIAL	
   	<ul style="list-style-type: none"> - Incremento delle ore di formazione dei dipendenti
GOVERNANCE	
	<ul style="list-style-type: none"> - Rafforzare il processo di valutazione dei fornitori in ambito sostenibilità, attraverso la definizione di un sistema di rating basato su criteri ESG - Stakeholder engagement dipendenti: coinvolgere un campione di dipendenti nella compilazione di un questionario volto a valutare il grado di soddisfazione, identificare opportunità di miglioramento della vita lavorativa e raccogliere osservazioni in relazione ai temi ESG.

1.9 La mappatura ed il coinvolgimento degli Stakeholder

Gli stakeholder sono cruciali per un'impresa perché rappresentano i “portatori di interesse” ovvero le persone o i gruppi di persone i cui interessi sono o potrebbero essere influenzati (positivamente o negativamente) dalle attività della Società e dai suoi rapporti commerciali diretti e indiretti lungo la **catena del valore**. Gestire le relazioni con gli stakeholder aiuta a garantire la sostenibilità a lungo termine, la fiducia del cliente, il supporto degli investitori e una reputazione positiva.

La redazione del Bilancio di Sostenibilità nasce dalla volontà di Reire S.r.l. di garantire la massima trasparenza e di soddisfare al meglio le esigenze informative degli stakeholder in merito alle proprie performance nel campo della sostenibilità.

Coinvolgere attivamente gli stakeholder nella pianificazione strategica e gestire efficacemente le relazioni tra l'Impresa e i suoi portatori d'interesse consentono di intercettare criticità, identificare spunti di miglioramento, soddisfare aspettative, mappare gli impatti generati e subiti, ridurre i rischi reputazionali e creare fiducia. In questo modo, è possibile favorire relazioni durature e garantire il successo a lungo termine dell'Azienda.

La Società, a seguito di analisi interna, ha individuato le seguenti categorie omogenee di Stakeholder suddivise in base alla tipologia di interessi, aspettative, esigenze e relazioni che questi hanno con la Società stessa.



Il confronto con ciascuna di queste categorie di stakeholder è personalizzato, in termini di modalità di coinvolgimento e di ascolto. Di seguito è riportato l'elenco dei principali stakeholder, le loro aspettative legittime e i canali di ascolto e di comunicazione dedicati a ciascuno di essi.

Reire S.r.l. ha programmato, per il 2026, di coinvolgere un campione significativo di dipendenti nella compilazione di un questionario volto a valutare il grado di soddisfazione, identificare opportunità di miglioramento della vita lavorativa e raccogliere osservazioni in relazione ai temi ESG. I risultati ottenuti saranno successivamente analizzati e utilizzati per definire azioni mirate a migliorare il benessere dei collaboratori e le pratiche sostenibili all'interno dell'azienda.

STAKEHOLDERS	ASPETTATIVE LEGITTIME	CANALI DI CONTATTO
Lavoratori	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicazione chiara e tempestiva - Ambiente di lavoro sano e sicuro - Retribuzione adeguata - Dialogo aperto e costruttivo - Bilanciamento vita-lavoro - Opportunità di sviluppo e formazione professionale - Continuità aziendale 	<ul style="list-style-type: none"> - Incontro annuale generale - Incontri individuali - Incontri di gruppo per area - Bilancio di Sostenibilità
Clienti	<ul style="list-style-type: none"> - Qualità, affidabilità e sicurezza dei prodotti - Continuità della produzione - Costi, efficienza e qualità - Tempestività di risposta e di soluzione dei problemi - Collaborazioni in materia di ricerca e sviluppo - Rispetto delle policy e dei regolamenti aziendali 	<ul style="list-style-type: none"> - Contatto diretto - Bilancio di Sostenibilità - Audit periodici - Questionari di soddisfazione - Analisi non conformità e reclami
Fornitori	<ul style="list-style-type: none"> - Continuità nella fornitura - Incremento del rapporto - Applicazione e rispetto dei contratti e dei termini di pagamento 	<ul style="list-style-type: none"> - Contatto diretto - Documento economico-finanziari - Audit - Valutazione delle performance

	<ul style="list-style-type: none"> - Continuità e sicurezza del servizio - Tempestività di risposta e di soluzione dei problemi - Rispetto delle normative vigenti - Rispetto delle policy e dei regolamenti aziendali 	<ul style="list-style-type: none"> - Questionari ESG - Bilancio di Sostenibilità
Comunità locale	<ul style="list-style-type: none"> - Creazione di posti di lavoro - Sviluppo comunità locali - Sostegno ad iniziative di charity - Monitoraggio degli impatti 	<ul style="list-style-type: none"> - Charity - Offerta di posti lavoro - Bilancio di Sostenibilità - Collaborazioni, corsi, offerta di tirocini
Enti	<ul style="list-style-type: none"> - Rispetto di leggi, regolamenti e adempimenti - Rispetto tematiche ambientali e sociali - Gestione comune degli impatti ambientali, sociali ed economici - Sicurezza sul lavoro - Rispetto delle fragilità 	<ul style="list-style-type: none"> - Documentazione economico-finanziaria - Bilancio di Sostenibilità - Riunioni/flussi informativi all'OdV ai fini del Modello 231 - Contatto diretto - Audit ai fini del controllo sul tema della privacy e del Whistleblowing
Associazioni	<ul style="list-style-type: none"> - Perseguimento di obiettivi comuni - Collaborazioni 	<ul style="list-style-type: none"> - Incontri e riunioni - Seminari e convegni - Circolari - Bilancio di Sostenibilità
Comunità finanziaria	<ul style="list-style-type: none"> - Informazione chiara e tempestiva - Rispetto scadenze 	<ul style="list-style-type: none"> - Incontri e contatto diretto - Documentazione economico-finanziaria - Bilancio di Sostenibilità

1.10 L'analisi di materialità

Al fine di rendicontare le informazioni non finanziarie in linea con le richieste dei principali Standard internazionali e di integrare le aspettative e le esigenze degli Stakeholder nelle proprie attività, l'azienda, nel 2025, ha avviato un processo di analisi per la ridefinizione delle proprie tematiche materiali.

Tale approccio ha recepito le nuove linee guida di rendicontazione, anticipando le novità normative in materia, in modo da contribuire in modo ancora più efficace allo sviluppo sostenibile.

In particolare, Reire S.r.l. ha scelto di:

- recepire le linee guida dei GRI Universal Standards 2021 (“GRI 3: Material Topics 2021”), i quali prevedono un’analisi degli impatti generati dall’azienda su economia, ambiente, persone e diritti umani, secondo la cosiddetta prospettiva “inside-out”, ovvero da dentro a fuori. Tale metodologia chiede alle organizzazioni di interrogarsi sulla propria capacità di generare impatti sull’ambiente, sulle persone e sull’economia, attraverso le proprie attività e quelle della propria catena del valore. Si parla, pertanto, di “materialità d’impatto” (“**Impact Materiality**”) in quanto un aspetto viene definito materiale in virtù della significatività degli impatti generati (positivi e negativi);
- integrare l’analisi della materialità d’impatto con la valutazione della “materialità finanziaria” (**Financial Materiality**, secondo la prospettiva “outside-in”), nell’ambito di un approccio di double materiality previsto dagli ESRS. Rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards, questo approccio consente di identificare rischi e opportunità legati a temi di sostenibilità che generano - o potrebbero generare - effetti finanziari significativi, influenzando in modo rilevante i flussi di cassa, la generazione di reddito, il costo del capitale o l’accesso ai finanziamenti. La valutazione della materialità d’impatto è quindi stata affiancata da un primo esercizio di analisi della materialità finanziaria, basato sulle interazioni dell’organizzazione con il contesto esterno.

Tale valutazione ha tenuto conto delle peculiarità del business e delle interconnessioni e della localizzazione degli attori della propria catena del valore e ha permesso di definire gli impatti, i rischi e le opportunità materiali, stanti alla base del processo di rendicontazione di sostenibilità.

Tale attività si è articolata nei seguenti passaggi:

- analisi della documentazione interna esistente per comprendere il contesto interno;
- analisi delle caratteristiche del settore di appartenenza, al fine di individuare le principali tematiche su cui anche i competitor tendono a focalizzarsi;













- identificazione degli impatti, dei rischi e delle opportunità generati considerando l'elenco delle **questioni di sostenibilità** contemplate negli ESRS;
- valutazione degli impatti individuati. In particolare, il Sustainability Team ha provveduto a valutare gli impatti identificati nella fase precedente seguendo i parametri definiti dagli Standard di Rendicontazione. Durante questo esercizio, sono stati presi in considerazione i seguenti elementi:
 - **beneficio o gravità:** entità (in senso positivo o negativo, a seconda dei casi) dell'impatto generato direttamente o indirettamente dalle attività aziendali;
 - **portata:** diffusione dell'impatto in termini geografici (es: livello locale, nazionale, ecc.), considerando il numero di stakeholder coinvolti, ecc;
 - **carattere di rimediabilità:** misura in cui è possibile mitigare o porre rimedio all'impatto una volta che esso si è verificato (da considerare solo per gli impatti negativi);
 - se potenziale, la **probabilità** di accadimento;
- elaborazione del grado degli impatti: per ogni variabile qualitativa di cui sopra è stato associato un parametro numerico che, sommato agli altri, ha consentito di ottenere un punteggio finale per ogni impatto in un range che va da 1 (basso) a 5 (alto). Nella valutazione dei propri impatti, Reire ha adottato delle **soglie di materialità:** gli impatti con un valore finale inferiore a 3 sono stati considerati non materiali, al contrario gli impatti il cui assesment finale è risultato compreso tra 3 (livello informativo) e 5 (livello cruciale) sono stati considerati materiali, e quindi oggetto della presente Rendicontazione.
- la Società ha previsto la somministrazione nel 2026 di una survey quali-quantitativa a un campione di diverse categorie di *stakeholder* (clienti, fornitori e dipendenti) al fine di affinare ulteriormente la valutazione della materialità d'impatto.

La tabella riportata nell'allegato 1 evidenzia, nel dettaglio, gli impatti generati (o che possono essere generati) associati ai rispettivi temi materiali, specificando il grado dell'impatto e se si tratta di impatti direttamente causati o generati nella catena del valore.

Analogamente, anche i rischi e le opportunità sono stati oggetto di un'accurata analisi, che ha altresì tenuto conto di eventuali collegamenti con gli impatti mappati nella materialità d'impatto ed eventuali dipendenze che caratterizzano le attività aziendali.

Le tematiche identificate – di seguito riportate - oltre a costituire la base per la definizione della struttura del Bilancio di Sostenibilità, rappresentano uno strumento fondamentale per sviluppare e definire le priorità strategiche in materia di sostenibilità.

La tabella sotto riportata **illustra i temi risultati materiali per Reire**, sia dal punto di vista degli impatti generati sull’ambiente, le comunità locali, i propri dipendenti, collaboratori e la società in senso ampio, sia dal punto di vista dei rischi e delle opportunità economico-finanziarie.

ESRS	Temi Materiali	Sottotemi	SDGs
ESRS E1	Cambiamento Climatico	• Mitigazione del cambiamento climatico • Energia	 
ESRS E5	Economia circolare	• Afflussi di risorse, compreso l'uso di risorse	 
ESRS S1	Forza lavoro propria	• Condizioni di lavoro • Parità di trattamento e di opportunità per tutti	   
ESRS S3	Comunità interessate	• Diritti economici, sociali e culturali delle comunità	  
ESRS G1	Condotta delle imprese	• Cultura d'impresa • Gestione dei rapporti con i fornitori, comprese le prassi di pagamento	 

L’analisi degli impatti (comprensiva del relativo assesment), dei rischi e delle opportunità è stata condivisa con i membri del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale durante una apposita riunione. Questo ha permesso di discutere gli interessi di tutti i principali attori della catena di valore, di prioritizzare gli aspetti materiali e permetterà di integrare gli stessi nel business della Società per sviluppare strategie sostenibili. Infatti, la doppia materialità considerando sia gli impatti dell’attività sull’ambiente e sulla società (materialità d’impatto) sia i rischi e le opportunità finanziarie correlati agli aspetti ambientali e sociali (materialità finanziaria) permette agli organi di amministrazione di prendere decisioni informate e di sviluppare strategie sostenibili e responsabili.

Informazioni su aspetti ambientali

2. INFORMAZIONI SU ASPETTI AMBIENTALI

Gestione della tematica da parte della Società: azioni/presidi

- *Sistema di gestione ambientale (seguendo le linee guida della ISO 14001)*
- *Installazione di nuove pompe di calore*
- *Utilizzo di energie rinnovabili provenienti da pannelli fotovoltaici*
- *Realizzazione di un bosco urbano nella proprietà aziendale, volto alla compensazione della Co2*
- *Protocollo sul risparmio energetico*
- *Illuminazione aziendale convertita a LED*
- *Carrelli automatici elettrici*
- *Raccolta differenziata*
- *Sostituzione dell'alluminato nelle bobine e nelle buste performata*

Reire riconosce nella tutela dell'ambiente un pilastro fondamentale della propria responsabilità d'impresa, consapevole che la creazione di valore economico non possa prescindere dalla salvaguardia dell'ecosistema. Sebbene le attività operative di Reire abbiano un impatto ambientale diretto contenuto, l'impegno verso la sostenibilità si estende oltre i confini aziendali. Esso si traduce, infatti, in una gestione preventiva dei processi interni e in un coinvolgimento attivo degli stakeholder, leve fondamentali per governare gli impatti generati lungo l'intera filiera. Inoltre, essere consapevoli dei propri impatti ambientali può portare a miglioramenti operativi, come la riduzione degli sprechi, l'efficienza energetica e la gestione sostenibile delle risorse. Integrare la sostenibilità all'interno dei propri processi produttivi e cultura aziendale è la chiave per il successo a lungo termine dell'organizzazione.

Tale approccio riflette una solida cultura aziendale maturata nel tempo: fino al 2016, Reire era certificata ISO 14001:2004; sebbene il mantenimento formale della certificazione si sia concluso nel 2016, la Società ha interiorizzato tali linee guida, continuando ad applicare quotidianamente i rigorosi principi di gestione ambientale previsti dallo standard internazionale.

2.1 Cambiamenti climatici

La lotta ai cambiamenti climatici è una delle sfide più importanti e complesse che il mondo stia affrontando. In tale contesto, le aziende giocano un ruolo fondamentale e sono chiamate a dare il

proprio contributo per ridurre la propria impronta di carbonio, adottando politiche e pratiche sostenibili. In questo contesto globale, segnato dall'urgenza climatica, Reire ha avviato un percorso concreto di transizione energetica e ottimizzazione delle risorse, con investimenti mirati all'autoproduzione da fonti rinnovabili e alla riduzione degli sprechi.

Di seguito in tabella, sono riportati gli impatti connessi al tema materiale “Cambiamenti climatici”. In tale analisi, Reire ha considerato gli impatti legati al clima nelle operazioni proprie e lungo la catena del valore a monte e a valle.

Materialità di Impatto

Descrizione	Posizione nella catena del valore	Positivo / Negativo	Effettivo / Potenziale	Orizzonte temporale
Generazione di emissioni indirette (scope 3)	Indiretto	Negativo	Attuale	Breve termine
Emissioni di GHG in atmosfera scope 1 che contribuiscono al cambiamento climatico	Diretto	Negativo	Attuale	Breve termine
Generazione di emissioni indirette (scope 2) a causa del consumo di energia elettrica acquistata da fornitori che si approvvigionano da fonti fossili	Diretto	Negativo	Attuale	Breve termine
Installazione pompe di calore per il riscaldamento per ritardare l'accensione del riscaldamento	Diretto	Positivo	Attuale	Breve termine
Riduzione delle emissioni Scope 1 grazie alla messa a dimora di un bosco urbano	Diretto	Positivo	Attuale	Breve termine
Riduzione delle emissioni scope 2 grazie all'installazione di un impianto fotovoltaico	Diretto	Positivo	Attuale	Breve termine
Riduzione delle emissioni scope 2 grazie ad attività di relamping su tutti gli edifici	Diretto	Positivo	Attuale	Breve termine
Riduzione delle emissioni di Scope 2 attraverso la diffusione e l'applicazione di un Protocollo aziendale sul Risparmio Energetico che impegna i dipendenti in pratiche di efficienza quotidiana	Diretto	Positivo	Potenziale	Breve termine

Materialità finanziaria

Descrizione	Posizione nella catena del valore	Rischio / Opportunità	Orizzonte temporale
I cambiamenti climatici cronici come l'innalzamento delle temperature e gli eventi di siccità potrebbero impattare la produzione di alcune materie prime naturali. Questo potrebbe influenzare sia la disponibilità sia il prezzo d'acquisto	Catena del valore a monte	Rischio	Lungo termine
I conflitti geopolitici che causano un aumento dei costi di approvvigionamento dell'energia possono impattare i fornitori di materie prime (energivori) e di conseguenza riflettersi sull'aumento dei costi di acquisto delle stesse	Lungo tutta la catena del valore	Rischio	Lungo termine

Informazioni su aspetti ambientali

La progressiva intensificazione di fenomeni climatici estremi (forti precipitazioni, trombe d'aria, ondate di calore o di freddo, mareggiate, incendi, fenomeni di siccità, ecc.) potrebbe potenzialmente riflettersi sulla propria catena di fornitura comportando il possibile rischio di interruzione delle forniture di materiale, o aumento dei costi di materie prime	Lungo tutta la catena del valore	Rischio	Lungo termine
Aumento dei costi energetici, anche se di lieve entità, a causa delle ondate di calore o di freddo	Catena del valore a monte	Rischio	Lungo termine
La progressiva intensificazione di fenomeni climatici estremi (terremoti, alluvioni e incendi) potrebbe potenzialmente riflettersi sui siti fisici operativi della Società	Interno	Rischio	Lungo termine
Eventi climatici acuti, come le alluvioni e le frane, possono condizionare la mobilità dei dipendenti e indirettamente impattare la gestione aziendale, così come interdire temporaneamente le vie di comunicazione e impattare sull'approvvigionamento delle materie prime e sulla consegna dei prodotti finiti.	Interno e lungo tutta la catena del valore	Rischio	Lungo termine
Sanzioni per non conformità alle leggi ambientali	Interno	Rischio	Lungo termine
Aumenti dei costi per un adeguamento alle nuove normative	Interno	Rischio	Lungo termine
L'introduzione di nuove normative ambientali, sanitarie o di prodotto possono richiedere l'ottenimento di ulteriori certificazioni e l'adeguamento dei materiali utilizzati, comportando costi aggiuntivi e possibili impatti sull'operatività aziendale	Interno	Rischio	Lungo termine
Possibile rischio di restrizioni all'export possono impattare i clienti di Reire e riflettersi in una riduzione del fatturato.	Catena del valore a valle	Rischio	Lungo termine
Installazione di sistemi di energia rinnovabile (ad esempio, fotovoltaici) e conseguente minore impatto della fluttuazione dei costi energetici	Interno	Opportunità	Lungo termine
Riduzione dei costi e dei vincoli normativi collegato allo sviluppo interno (laboratorio di ricerca e sviluppo) di soluzioni per limitare e annullare l'utilizzo di sostanze molto preoccupanti	Interno	Opportunità	Lungo termine
L'attenzione della Società alla qualità dei prodotti e alla tutela dell'ambiente può essere riconosciuta dal mercato, favorendo una maggiore fidelizzazione dei clienti, il rafforzamento della reputazione e l'acquisizione di nuovi segmenti di consumatori sensibili alla sostenibilità	Interno	Opportunità	Lungo termine

Analisi dei rischi e delle opportunità

Il cambiamento climatico rappresenta per Reire un fattore rilevante, capace di influenzare la stabilità operativa e finanziaria non solo all'interno del perimetro aziendale, ma lungo l'intera catena del valore. Attraverso l'analisi di materialità finanziaria, la Società ha identificato e classificato i principali rischi fisici e di transizione, nonché le opportunità derivanti da un approccio proattivo alla sostenibilità.

In relazione ai **rischi fisici**, Reire ha evidenziato come i cambiamenti climatici cronici (es. innalzamento delle temperature e siccità) possano impattare significativamente la catena del valore a monte e minacciare la produzione delle materie prime, con potenziali ripercussioni sulla disponibilità e sul prezzo d'acquisto delle stesse. Parallelamente, l'intensificazione di fenomeni climatici estremi ed acuti (quali alluvioni, trombe d'aria o ondate di calore) rappresenta un fattore di rischio sia per le infrastrutture fisiche della Società, sia per la continuità operativa, potendo causare interruzioni nelle forniture, difficoltà nella logistica dei prodotti finiti e limitazioni alla mobilità dei dipendenti.

Sul fronte dei **rischi di transizione**, l'analisi ha posto l'accento sulle dinamiche di mercato, normative e geopolitiche. In particolare, l'instabilità geopolitica e le nuove normative ambientali possono comportare un aumento dei costi energetici e delle materie prime, nonché l'introduzione di nuovi dazi o restrizioni all'export che potrebbero incidere indirettamente sul fatturato.

Tuttavia, la transizione ecologica apre a Reire concrete **opportunità** di sviluppo. L'installazione di sistemi di energia rinnovabile (come impianti fotovoltaici) permette di mitigare l'impatto della fluttuazione dei costi energetici, garantendo maggiore autonomia. Inoltre, il forte investimento nel laboratorio interno di ricerca e sviluppo consente di limitare l'uso di sostanze preoccupanti, riducendo preventivamente i vincoli normativi. Infine, l'attenzione dimostrata verso la tutela dell'ambiente e la qualità del prodotto rappresenta una leva strategica per rafforzare la reputazione aziendale, fidelizzare i clienti attuali e attrarre nuovi segmenti di consumatori sensibili alle tematiche ESG.

Analisi degli impatti

Tra gli impatti principali, emersi nell'analisi di doppia materialità, vi è il contributo all'aumento della concentrazione di CO₂ nell'atmosfera, derivante delle proprie attività e dai processi nella catena del valore (soprattutto in relazione alle materie prime acquistate e ai trasporti). Reire utilizza prevalentemente come risorse energetiche:

- energia elettrica;
- gas naturale;
- gasolio per gruppi elettrogeni (utilizzato per mantenere funzionante l'impianto sprinkler del nuovo magazzino);
- gasolio per autotrazione;
- benzina.

Tale effetto è però mitigato dalle azioni di intraprese da Reire. Già dal 2011 è stato installato in impianto fotovoltaico da 92.000 kW annui che permette di produrre energia pulita. La maggior parte dell'energia prodotta viene utilizzata per i fabbisogni aziendali, mentre la quota eccedente viene immessa in rete.

Tutta l'illuminazione aziendale è stata convertita a tecnologia LED, contribuendo alla riduzione dei consumi energetici. Inoltre, i lampioni installati nelle aree esterne, dotati di sensori crepuscolari per l'accensione automatica al calare della luce.

Dal 2022, in Azienda è operativo un **“Protocollo sul risparmio energetico”**, finalizzato a promuovere un uso più efficiente e responsabile delle risorse. Il protocollo prevede diverse misure rivolte ai dipendenti, tra cui lo spegnimento di apparecchi elettronici e luci, il rispetto delle temperature massime di riscaldamento per uffici e aree produttive e il caricamento dei transpallet con batteria al litio durante la pausa pranzo, favorendo l'utilizzo dell'energia elettrica autoprodotta dall'impianto fotovoltaico. È inoltre previsto un monitoraggio mensile dei consumi, con confronto rispetto ai periodi precedenti. La Direzione mette periodicamente a disposizione una tabella riepilogativa dei consumi effettivi di energia elettrica e gas, confrontati con quelli registrati nello stesso mese dell'anno precedente, garantendo trasparenza sull'andamento e sull'efficacia delle misure adottate.

Infine, il nuovo magazzino automatizzato è stato dotato di carrelli automatici elettrici con batterie al litio: l'azienda ha infatti deciso di sostituire tutti i mezzi precedenti (come muletti e transpallet) con nuovi veicoli.

Reire ha inoltre intrapreso un'opera di ammodernamento dei propri impianti di riscaldamento. Nella primavera del 2024, la Società ha completato la **sostituzione delle caldaie tradizionali con moderni generatori a condensazione**. Questa tecnologia, pur mantenendo l'alimentazione a gas naturale, permette di recuperare il calore contenuto nei fumi di scarico, garantendo un rendimento termico nettamente superiore e una conseguente riduzione del consumo di combustibile fossile.



Un esempio concreto dell'attenzione di Reire alle tematiche ambientali è rappresentato dalla creazione di un **bosco urbano**, realizzato in occasione della costruzione del nuovo magazzino. L'iniziativa ha interessato un terreno di proprietà di due ettari, equivalente circa alla superficie occupata dalle attività commerciali, con l'obiettivo di compensare il consumo di suolo.

Questo progetto nasce con un duplice scopo: riqualificare il paesaggio industriale e creare un **“polmone verde”** in grado di assorbire la CO₂ generata dalle attività produttive, generando un impatto ambientale positivo e duraturo.

Nel corso del 2024, il valore strategico di quest'opera è stato ulteriormente amplificato dall'adesione di Reire al progetto di ricerca **"C+AgroFor ER"** finanziato nell'ambito del PNRR (Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza). L'iniziativa coinvolge un network di eccellenza composto da diversi laboratori di ricerca dell'Emilia-Romagna e un ristretto numero di aziende partner selezionate. In questo contesto, Reire ricopre un ruolo attivo e fondamentale, avendo messo a disposizione il proprio bosco urbano come sito pilota per le sperimentazioni. L'obiettivo del progetto è sviluppare e validare un metodo scientifico certificato per il calcolo puntuale dell'anidride carbonica sequestrata dalle specie vegetali. Al termine dello studio, la Società disporrà dunque di strumenti innovativi per quantificare con esattezza il beneficio ambientale generato, trasformando il bosco urbano da semplice area verde a vero e proprio asset tecnologico di mitigazione climatica.

Metriche

Consumi energetici totali per fonte (rinnovabile e non)	2022	2023	2024
Consumo totale di energia (GJ)	1.110	874	728
di cui:			
da fonti rinnovabili (GJ)	0,3	0,3	0,3
% di consumo da fonti rinnovabili	0,03%	0,03%	0,04%
da fonti non rinnovabili	99,97%	99,97%	99,96%

Consumi energetici totali per tipologia	2023	2024	2025
Consumo totale di energia (GJ)	1.110	874	728
di cui:			
Energia elettrica acquistata (GJ)	0,8	0,8	0,9
Energia elettrica autoprodotta da fonti rinnovabili e consumata internamente (GJ)	0,3	0,3	0,3
Energia elettrica autoprodotta da fonti rinnovabili e venduta (GJ)	0,1	0,1	0,1
Gas naturale (GJ)	1.009	777	634
Gasolio per gruppi elettrogeni (GJ)	16,2	16,2	11
Gasolio per autotrazione (GJ)	67	64	67
Benzina flotta auto (GJ)	17	16	14

La riduzione del consumo di gas naturale è attribuibile sia a fattori climatici, sia agli interventi di efficientamento realizzati sugli impianti di cui si è parlato nel paragrafo “Cambiamenti climatici”.

Consumi energetici totali per tipologia	2023	2024	2025
Consumo totale di energia (Kwh)			
di cui:			
Energia elettrica acquistata (Kwh)	224	248	238
Energia elettrica autoprodotta da fonti rinnovabili e consumata internamente (kWh)	90	80	89
Energia elettrica autoprodotta da fonti rinnovabili e venduta (kWh)	24	17	18
Gas naturale (Smc)	26.557	20.444	16.693
Gasolio per gruppi elettrogeni (litri)	450	450	300
Gasolio per autotrazione (litri)	1.850	1.776	1.849
Benzina flotta auto (litri)	490	462	412

Di seguito si riportano le stime effettuate sulle emissioni di CO₂ equivalente:

- dirette (Scope 1), ovvero quelle generate da fonti possedute o controllate direttamente dall'Organizzazione;

- indirette (Scope 2), ovvero quelle che derivano da consumi energetici derivanti dalla generazione di energia elettrica acquistata e consumata dall'Organizzazione (calcolate secondo il metodo location-based).

Emissioni indirette Scope 1 (tCO2e)	2023	2024	2025
Gas naturale	54,44	41,91	34,22
Gasolio	6,16	5,97	5,76
Benzina	1,14	1,08	0,96
Totale	61,75	48,95	40,94

Emissioni indirette Scope 2 (tCO2e)	2023	2024	2025
Energia	0,05	0,06	0,06
Totale	0,05	0,06	0,06

Intensità energetica	2023	2024	2025
Numero di dipendenti	34	36	36
Totale emissioni Scope 1 + Scope 2 (dipendenti)	61,8	49,01	41
Intensità emissiva (tCO2eq/dip)	1,82	1,36	1,14

Come mostrato dai dati in tabella, le emissioni totali sono diminuite grazie alle politiche di contenimento dei consumi energetici adottate dalla Società.

2.2 Uso delle risorse ed economia circolare

Materialità di Impatto

Descrizione	Posizione nella catena del valore	Positivo / Negativo	Effettivo / Potenziale	Orizzonte temporale
Utilizzo di risorse naturali con conseguente riduzione della disponibilità delle stesse	Diretto	Negativo	Attuale	Breve termine
Possibili danni ambientali a causa di uno scorretto smaltimento dei rifiuti da parte dei fornitori	Indiretto	Negativo	Potenziale	Breve termine
Riduzione dei rifiuti grazie al riciclo / recupero degli imballaggi	Diretto	Positivo	Attuale	Breve termine

Materialità finanziaria

Descrizione	Posizione nella catena del valore	Rischio / Opportunità	Orizzonte temporale
Multe e sanzioni ambientali legate alla violazione delle normative sui rifiuti	Interno	Rischio	Lungo termine
Aumento dei costi e ritardi di consegna delle materie prime a causa di eventi geopolitici	Interno	Rischio	Breve termine
Aumento dei costi delle materie prime a causa di nuove normative che colpiscono i fornitori	Catena del valore a monte	Rischio	Lungo termine
Rischio di nuovi dazi sull'importazione delle materie prime	Catena del valore a monte	Rischio	Lungo termine
Eventuale introduzione di normative che vietano l'utilizzo di materiali necessari per la produzione	Interno	Rischio	Lungo termine

Analisi dei rischi e delle opportunità

Nell'ambito della propria analisi di materialità finanziaria, Reire ha posto specifica attenzione alle tematiche relative alla gestione dei rifiuti e all'economia circolare.

Per una realtà come Reire, il cui core business dipende dall'approvvigionamento costante di materie prime di alta qualità, i principali rischi finanziari sono legati a fattori esterni di natura macroeconomica e normativa. In particolare, l'Azienda ha individuato tre principali elementi di rischio: l'instabilità geopolitica, che può generare volatilità dei prezzi e ritardi nelle forniture; l'introduzione di normative più stringenti a carico dei fornitori che può comportare un aumento dei costi; e l'eventuale imposizione di nuovi dazi doganali sulle importazioni. Tali fattori vengono costantemente monitorati al fine di tutelare la marginalità e garantire la continuità operativa.

La Società ha inoltre identificato il rischio, seppur monitorato, di incorrere in multe e sanzioni ambientali. Inoltre, l'introduzione di normative più stringenti sui materiali (ad esempio il divieto di utilizzo di determinate sostanze) richiede un costante monitoraggio al fine di prevenire sanzioni o costi di adeguamento imprevisti. In tale contesto, l'attività continuativa svolta dal laboratorio di ricerca e sviluppo consente di mitigare tali rischi.

Analisi degli impatti

Reire, come qualsiasi altra realtà produttiva, impiega diversi input per lo svolgimento del proprio business. Il presente paragrafo offre una panoramica sintetica dei principali materiali accessori utilizzati, principalmente per il packaging, nello svolgimento delle operazioni aziendali.

È importante sottolineare che il 94% dell'attività aziendale è costituito da commercio puro (acquisto e rivendita), con la quasi totalità dei prodotti che transita attraverso i magazzini mantenendo inalterato il confezionamento originale del produttore. La restante parte dei materiali viene invece miscelata e/o riconfezionata in sacchi più piccoli.

Nello specifico, tra i materiali non rinnovabili si considerano principalmente plastica e polietilene; mentre per materiali rinnovabili si considerano prevalentemente carta e legno.

Materiali in entrata (ton)	2023	2024	2025
Materiali non rinnovabili utilizzati	83,69	76,76	66,70
<i>di cui:</i>			
Plastica	19,4	21,80	19,31
Polietilene	34,9	31,9	28,06
Materiali rinnovabili utilizzati	332,4	290,56	318,93
<i>di cui:</i>			
Carta	63,2	59,36	88,71
Legno	269,2	231,2	230,22
Totale	416,09	367,32	385,63

Nel 2025 la Società ha adottato misure volte alla riduzione dei consumi di carta per fotocopiatrici e ha completato l'installazione di asciugamani elettrici nelle sedi in cui non erano ancora presenti, contribuendo alla diminuzione dell'uso di materiali monouso

Gestione dei rifiuti

Adottare un sistema di gestione dei rifiuti efficace consente di ridurre l'impatto ambientale e i costi operativi. Lo sviluppo di pratiche circolari, come il riciclaggio, il riutilizzo e il recupero di materiali, contribuisce a migliorare l'efficienza dei processi, a ridurre l'utilizzo di materie prime vergini e a diminuire le emissioni. La corretta gestione dei rifiuti è quindi importante per un futuro sostenibile.

In questo contesto, Reire gestisce le seguenti categorie di rifiuti nelle modalità di seguito descritte:

- **rifiuti urbani:** in questa categoria rientrano i rifiuti prodotti dagli uffici e tutto ciò che può essere smaltito attraverso la raccolta differenziata ma anche alcuni scarti di lavorazione come i sacchi multistrato non recuperabili, il cui smaltimento viene effettuato da una ditta municipalizzata¹;
- **carta, vetro, polietilene,** vengono conferiti alla ditta municipalizzata. Non è possibile quantificare quanto di questi materiali vengano riciclati. Sono presenti in azienda dei contenitori dedicati che settimanalmente vengono svuotati da parte della ditta municipalizzata senza pesatura.
- **rifiuti speciali non pericolosi:** ne fanno parte i prodotti non conformi o scaduti che non possono essere commercializzati e corrispondono alla principale quantità di rifiuti speciali totali prodotti in Reire. Di questi, la maggior parte sono identificati nella categoria scarti inutilizzabili per il consumo o la trasformazione e vengono raccolti a chiamata da una ditta autorizzata al loro trasporto e smaltimento;
- **rifiuti speciali pericolosi:** rappresentano una quota marginale e sono costituiti quasi esclusivamente dai residui delle sostanze che vengono utilizzate nell'esecuzione delle analisi chimiche sui prodotti (identificati nella categoria *sostanze chimiche di laboratorio*). Queste vengono raccolte in taniche dedicate e poi stoccati in un'area specifica ed isolata del magazzino, in attesa dello smaltimento a chiamata da parte di una ditta autorizzata. Nei rifiuti speciali pericolosi rientrano anche gli oli esausti che periodicamente vengono sostituiti negli LGV.

L'azienda favorisce e incentiva il **riutilizzo dei pallet**, in un'ottica di efficienza e responsabilità ambientale. Questa scelta si inserisce in un più ampio percorso volto a ridurre l'impatto ambientale delle attività logistiche e a diffondere buone pratiche lungo tutta la catena di fornitura.

¹ Per i rifiuti urbani non è possibile quantificare le tonnellate recuperate, riciclate e smaltite in quanto l'attività di recupero e smaltimento è in capo al servizio municipalizzato.

Dal 2025, Reire ha sostituito l'alluminato nel packaging; questo intervento riflette l'attenzione dell'Azienda alla riduzione dell'impatto ambientale dei materiali utilizzati.

Metriche

Rifiuti prodotti (ton)	2023	2024	2025
Rifiuti non pericolosi	13,42	9,10	16,22
Rifiuti pericolosi	0,33	0,75	0,15
Totale	13,75	9,85	16,37

Rifiuti destinati a smaltimento (ton)	2025
Rifiuti non pericolosi:	16,22
Altre operazioni di smaltimento	
Totale rifiuti non pericolosi destinati a smaltimento	16,22
Rifiuti pericolosi:	0,15
Altre operazioni di smaltimento	
Totale rifiuti pericolosi destinati a smaltimento	0,15
Totale rifiuti destinati a smaltimento	16,37

Le quantità di rifiuti non pericolosi sono aumentate principalmente a causa della scadenza dei prodotti. Nel corso dell'anno si è resa necessaria, in particolare, la distruzione di una quantità significativa di prodotti "mono cliente". A ciò si aggiunge lo smaltimento di una quota di polvere di grillo.

Informazioni sociali

3. INFORMAZIONI SOCIALI

Gestione della tematica da parte della Società: azioni/presidi

- *Codice Etico*
- *Certificazione UNI EN ISO 45001:2023*
- *Premio di Produzione*
- *“Bonus pannolini”*
- *Buoni pasto a tutti i dipendenti*
- *Coinvolgimento e formazione dei dipendenti*
- *Investimenti per garantire la salute e la sicurezza dei dipendenti*
- *Valutazione dello stress test da lavoro correlato*
- *Valutazione annuale delle polveri sottili e valutazione nel 2025 del microclima*
- *Erogazioni liberali*
- *Contributo a progetti regionali*

Reire attribuisce grande importanza alla dimensione sociale dell'impresa e alle responsabilità che essa comporta. La Società riconosce le risorse umane come fattore fondamentale ed irrinunciabile per lo sviluppo della stessa, come enunciato nel Codice Etico. Per questo, promuove un ambiente di lavoro fondato su principi di responsabilità sociale, garantendo condizioni di impiego eque, lo sviluppo professionale dei propri dipendenti e la tutela della salute e della sicurezza sul lavoro.

In coerenza con tali valori, la certificazione ottenuta **UNI EN ISO 45001** attesta l'impegno della Società nella gestione della salute e della sicurezza dei lavoratori. Il sistema di gestione adottato garantisce, infatti, il rispetto e la corretta applicazione delle disposizioni legislative in materia di salute e sicurezza sul lavoro, favorendo una cultura della prevenzione condivisa a tutti i livelli dell'organizzazione.

Da 12 anni Reire distribuisce ai propri dipendenti il 2,3% del Valore Aggiunto rilevato in sede di bilancio; un modo concreto per premiare lo sforzo che ogni dipendente apporta per la crescita aziendale.

Oltre all'attenzione riposta nei confronti dei propri collaboratori, Reire è particolarmente attenta ai bisogni della Comunità.

3.1 Forza lavoro propria

I dipendenti rappresentano il cuore pulsante di un'azienda di successo. Valorizzare e potenziare le competenze dei lavoratori permette di migliorare la qualità del lavoro, stimolare l'innovazione e favorire la crescita dell'intera organizzazione, consentendo all'azienda di mantenere un vantaggio competitivo e non perdere risorse preziose. **Accrescere il patrimonio di competenze**, favorendo la partecipazione del proprio personale a corsi di formazione, è infatti uno degli obiettivi principali dell'Azienda.

Il modello organizzativo e i piani strategici tengono ben in evidenza la profonda evoluzione del mondo del lavoro con nuove esigenze dei lavoratori e cambi di prospettive. Periodicamente i dipendenti vengono **aggiornati e coinvolti** nei progetti aziendali, inoltre, con il **sistema premiale** operativo in Reire, partecipano di fatto all'andamento aziendale.

Reire è consapevole che alla base del suo successo vi è il costante e proficuo contributo dei suoi dipendenti nel creare valore. Per questo, attraverso iniziative e politiche dedicate, Reire vuole garantire un **ambiente di lavoro libero, sano ed inclusivo**, dove l'unicità di ognuno è valorizzata e la diversità vista come risorsa per una crescita personale e professionale. In Reire non è ammessa alcuna forma di intimidazione e da molestie basate su nazionalità, razza, stato di salute, sesso, opinioni politiche e religiose.

Inoltre, la Società si impegna a garantire un **ambiente di lavoro sicuro, salubre e produttivo** per tutelare la salute e la sicurezza del lavoratore anche nel rispetto delle normative vigenti.

L'attenzione verso il benessere e la valorizzazione delle persone si è concretizzata anche attraverso l'ampliamento degli spazi dedicati agli uffici, realizzato mediante la ristrutturazione di una porzione del precedente magazzino. L'intervento ha portato alla creazione di 28 nuove postazioni di lavoro, in linea con la prospettiva di una futura crescita dell'organico. Gli ambienti sono stati progettati e realizzati con l'obiettivo di garantire elevati standard di comfort, con particolare attenzione all'insonorizzazione, alla coibentazione, alla qualità del ricircolo dell'aria e all'illuminazione. Gli spazi interni sono stati concepiti per rispondere alle evoluzioni del contesto di mercato, promuovendo collaborazione, efficienza operativa e benessere delle persone, anche grazie all'impiego di materiali tecnologicamente avanzati.

Materialità di Impatto

Descrizione	Posizione nella catena del valore	Positivo / Negativo	Effettivo / Potenziale	Orizzonte temporale
Possibile insorgenza di malattie professionali (es. movimentazione manuale dei carichi)	Diretto	Negativo	Potenziale	Breve termine
Verificarsi di infortuni fisici sul luogo di lavoro	Diretto	Negativo	Attuale	Breve termine
Potenziali casi di discriminazione di genere o di altra tipologia	Diretto	Negativo	Potenziale	Breve termine
Impiego prevalente di personale a tempo indeterminato	Diretto	Positivo	Attuale	Breve termine
Valorizzazione delle risorse umane in termini di remunerazione e di merito	Diretto	Positivo	Attuale	Breve termine
Partecipazione e consultazione dei lavoratori	Diretto	Positivo	Potenziale	Breve termine
Attivazione di procedure per le segnalazioni anonime dei dipendenti	Diretto	Positivo	Attuale	Breve termine
Tutti i dipendenti sono coperti da CCNL	Diretto	Positivo	Attuale	Breve termine
Contributo al benessere dei dipendenti mediante il riconoscimento di premi aziendali e benefit	Diretto	Positivo	Attuale	Breve termine
Creazione di un ambiente di lavoro che consenta un equilibrio adeguato tra vita e lavoro	Diretto	Positivo	Attuale	Breve termine
Diffusione di una cultura della sicurezza e della salute sul lavoro grazie ad attività di formazione e di sensibilizzazione	Diretto	Positivo	Attuale	Breve termine
Garanzia di un ambiente di lavoro sicuro e tutela della salute fisica dei dipendenti	Diretto	Positivo	Attuale	Breve termine
Potenziamento delle competenze e delle abilità dei dipendenti, con conseguente sviluppo di figure professionali di valore	Diretto	Positivo	Attuale	Breve termine
Creazione di un ambiente equo ed inclusivo che promuova la diversità e le pari opportunità	Diretto	Positivo	Attuale	Breve termine

Materialità finanziaria

Descrizione	Posizione nella catena del valore	Rischio / Opportunità	Orizzonte temporale
Introduzione di nuove normative che generano un maggior costo del lavoro	Catena del valore a monte	Rischio	Lungo termine
Rischio legato alla difficoltà nell'attrarre e trattenere personale qualificato e di reperire competenze / capacità specifiche nel mercato del lavoro	Interno	Rischio	Lungo termine
Impatto potenziale su costi e reputazione per il verificarsi di incidenti sul lavoro	Interno	Rischio	Lungo termine
Rischio legato alla perdita di key people in termini di competenze specifiche / rapporti commerciali con partner strategici	Interno	Rischio	Lungo termine

Analisi dei rischi e delle opportunità

Nell'ambito dell'analisi di materialità finanziaria, Reire ha valutato attentamente le tematiche connesse alla gestione delle risorse umane. All'interno del perimetro aziendale, una delle principali sfide individuate riguarda la gestione dei talenti: la Società ha identificato il rischio derivante dalla difficoltà di attrarre e trattenere personale qualificato, nonché di reperire sul mercato le competenze specifiche necessarie per garantire la continuità operativa.

Un ulteriore rischio riguarda la sicurezza sul lavoro: il verificarsi di incidenti potrebbe comportare non solo impatti economici diretti, ma anche ricadute negative sulla reputazione aziendale.

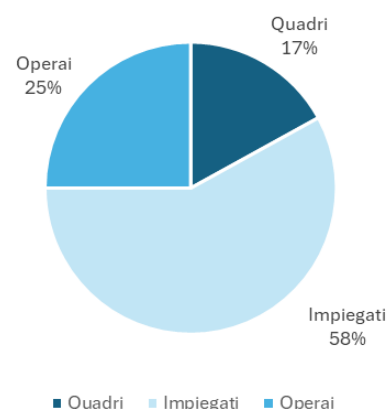
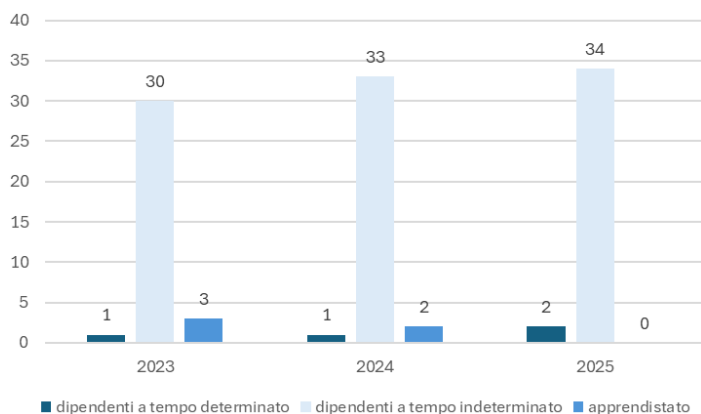
Infine, Reire ha evidenziato un potenziale rischio finanziario legato all'evoluzione del quadro normativo: l'introduzione di nuove disposizioni legislative in materia occupazionale potrebbe comportare un aumento complessivo del costo del lavoro.

Analisi degli impatti

Composizione dell'organico

Tutti i dipendenti sono inquadrati esclusivamente attraverso regolari contratti di lavoro, in linea con le normative vigenti. Reire, infatti, adotta una politica di tolleranza zero nei confronti di qualsiasi forma di lavoro irregolare, ribadendo il proprio impegno verso l'etica del lavoro e il rispetto dei diritti dei lavoratori.

Al 31 dicembre 2025, il numero complessivo di dipendenti della Società era pari a 36 unità, invariato rispetto all'anno precedente (34 nel 2023).

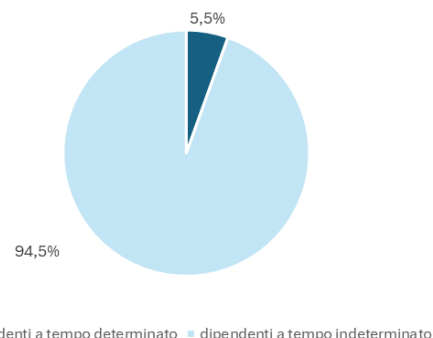


Per quanto riguarda la suddivisione delle mansioni, il grafico a torta mostra come il 58% del personale ricopre ruoli impiegatizi, svolgendo attività amministrative, gestionali o tecniche essenziali per il

funzionamento dell'azienda. Parallelamente, il 25% è impiegato come operaio, contribuendo direttamente ai processi produttivi e operativi, mentre il restante 17% è impiegato come quadro.

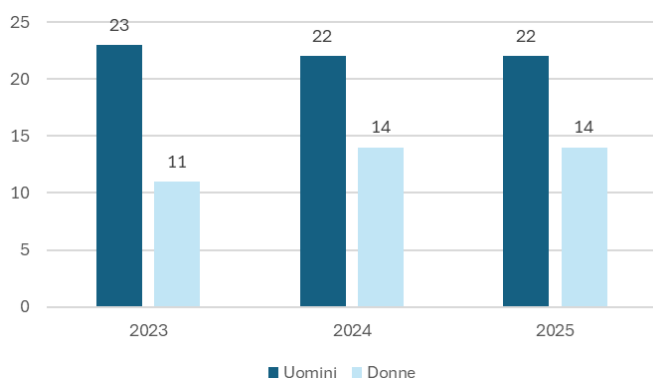
Attualmente non sono presenti figure con contratto part-time.

Come si evince dal grafico, la Società impiega quasi esclusivamente personale a **tempo indeterminato**, una tipologia contrattuale che garantisce ai lavoratori stabilità occupazionale, un ambiente di lavoro sicuro e affidabile e opportunità di crescita professionale.

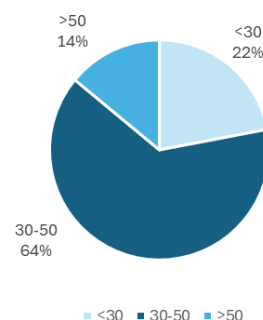


Per far fronte a specifici picchi di produzione o a incrementi dei volumi logistici e commerciali concentrati in determinati mesi dell'anno, l'Azienda si avvale del supporto di lavoratori interinali.

I grafici sottostanti mostrano la ripartizione del personale per genere e per fascia d'età:



COMPOSIZIONE DEL PERSONALE PER ETÀ ANAGRAFICA - 2025



La composizione del personale di Reire evidenzia una prevalenza di lavoratori nella fascia d'età compresa tra i 30 e i 50 anni, che rappresentano circa il 64% dell'organico. L'età media dei dipendenti nel 2025 si attesta a **38,8 anni**, con il collaboratore più giovane di 22 anni e il più anziano di 59. Questa distribuzione demografica riflette un equilibrio tra esperienza e nuove competenze, garantendo una combinazione di professionalità consolidate e risorse in crescita.

Il grafico a barre evidenzia la composizione di genere: l'azienda registra una maggiore presenza maschile, sebbene negli ultimi due anni si sia osservato un lieve incremento del numero di donne impiegate. Questo andamento è coerente con l'impegno di Reire nella promozione di un ambiente di lavoro inclusivo e aperto a tutti, indipendentemente dal genere. Per un approfondimento sulle politiche adottate in materia di pari opportunità, si rimanda al paragrafo "Diversità e pari opportunità".



Nel corso dell'ultimo triennio, il bilancio tra assunzioni e cessazioni ha mostrato un andamento costante e positivo, confermando la solidità dell'organico aziendale. Dopo il saldo nettamente positivo registrato nel 2024, nel 2025 il trend si è assestato su un perfetto equilibrio, registrando 3 ingressi a fronte di 3 uscite.

Il progressivo aumento del personale riflette non solo l'espansione delle attività aziendali, ma anche la capacità di Reire di attrarre nuovi talenti e rispondere in modo efficace alle esigenze del mercato. Il rafforzamento dell'organico è il risultato di una strategia mirata a garantire continuità operativa, potenziare le competenze interne e sostenere lo sviluppo aziendale attraverso l'inserimento di nuove risorse qualificate. Allo stesso tempo, il contenuto numero di cessazioni dimostra una buona capacità di retention del personale, indice di un ambiente di lavoro che favorisce la stabilità e la crescita professionale.

Stage e tirocini

Reire collabora attivamente con istituti scolastici e atenei universitari per favorire l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro, permettendo loro di acquisire competenze pratiche e di confrontarsi con un ambiente lavorativo dinamico. Gli stage e i tirocini rappresentano un'occasione fondamentale per sviluppare capacità operative e tecniche, contribuendo allo sviluppo delle competenze richieste dal settore. Di seguito, vengono riportati i dati dettagliati relativi al numero di studenti coinvolti e al totale delle ore di stage e tirocinio svolte all'interno dell'azienda.

Stage - tirocini	2023	2024	2025
Numero	4	1	1
Ore	860	400	400

Diversità e pari opportunità

La tutela della diversità e delle pari opportunità in azienda è fondamentale per creare un ambiente inclusivo e rispettoso, dove ogni individuo ha la possibilità di contribuire al massimo delle proprie capacità. Valorizzare le differenze e promuovere l'equità rappresentano un vantaggio competitivo e un segno di responsabilità sociale dell'azienda.

Reire è impegnata a sviluppare le competenze e stimolare le capacità e le potenzialità dei propri dipendenti e collaboratori affinché trovino piena realizzazione nel raggiungimento degli obiettivi, garantendo il rispetto delle pari opportunità d'impiego.

La Società attua una politica di pari opportunità d'impiego per tutti i propri dipendenti: l'assunzione si basa sulle specifiche qualifiche professionali e capacità di rendimento, senza alcuna discriminazione in quanto la selezione e l'assunzione avvengono in base a criteri di competenza e di merito. Pertanto, non viene fatta alcuna considerazione della razza, credo religioso, sesso, età, discendenza, inabilità personali, anzianità di servizio, nel pieno rispetto dei diritti della persona e delle leggi e dei regolamenti in vigore, con particolare attenzione alla normativa vigente in materia di lavoro minorile e di sfruttamento del lavoro.

Reire si impegna attivamente a garantire un ambiente di lavoro equo, inclusivo e rispettoso, in cui ogni dipendente possa operare senza timore di discriminazioni di alcun genere. Qualsiasi forma di comportamento discriminatorio deve essere prontamente comunicato al proprio superiore gerarchico o direttamente alla Direzione, affinché vengano adottate le misure necessarie per garantire un ambiente di lavoro sicuro e rispettoso per tutti.

Per rafforzare il proprio impegno nella tutela dei diritti dei lavoratori e nella promozione della trasparenza, Reire ha stipulato un contratto con la società Spike Inova S.r.l., con sede a Milano, per la gestione degli adempimenti previsti dalla normativa sul **Whistleblowing**. Questo sistema consente ai dipendenti di segnalare in modo sicuro e confidenziale eventuali comportamenti illeciti o violazioni delle normative aziendali, garantendo l'anonimato e la protezione del segnalante. L'introduzione di questa procedura sottolinea l'impegno di Reire nella promozione di un ambiente lavorativo etico e trasparente.

Nel corso del 2025, **non sono state registrate segnalazioni**, a conferma di un clima aziendale positivo e rispettoso delle normative in materia di equità e non discriminazione.

Informazioni sociali

Presenza di donne all'interno della Società	U.d.m.	2023	2024	2025
Incidenza donne sul totale del personale	%	32	39	39
Incidenza donne laureate sul totale laureati	%	38	38	36
Incidenza donne sul totale dei quadri	%	40	33	33

Disabilità e Categorie protette	U.d.m.	2023	2024	2025
Dipendenti con disabilità	nr	1	2	1
Dipendenti facenti parte di categorie protette	nr	0	0	0
Incidenza sul totale dei dipendenti	%	2,9	5,5	2,8

Formazione

In Reire, le risorse umane sono considerate asset strategico e imprescindibile per il successo e l'evoluzione dell'impresa. In quest'ottica, l'aggiornamento continuo e la formazione trasversale dei dipendenti assumono un ruolo di primaria importanza nelle politiche aziendali. L'impegno della Società si traduce in azioni concrete volte a valorizzare il talento individuale, supportando attivamente l'arricchimento del know-how e favorendo percorsi strutturati di crescita professionale.

Tutti coloro che a qualsiasi titolo operino all'interno di Reire, dai dirigenti ai dipendenti, devono favorire la crescita e lo sviluppo professionale di collaboratori e colleghi, al fine di accrescere il patrimonio di competenze possedute e condividere le conoscenze acquisite.

La formazione può essere cogente, come ad esempio quella relativa alla Salute e Sicurezza sul lavoro, oppure volontaria, perlopiù inerente agli aggiornamenti normativi, alle nuove tendenze o al miglioramento professionale. Le modalità di formazione, a seconda dei casi e delle disponibilità, possono essere diverse: webinar, e-learning, dirette streaming, in presenza. Reire, inoltre, possiede delle convenzioni con alcuni enti di formazione del territorio.

Nel 2025 gli investimenti in formazione si sono concentrati fortemente sulla transizione digitale dell'Azienda. In particolare, sono state promosse sessioni di approfondimento sull'Intelligenza Artificiale e l'intero personale impiegatizio ha partecipato a corsi sull'utilizzo del pacchetto Microsoft

365. Il potenziamento delle competenze tecnologiche dei collaboratori rimarrà un obiettivo prioritario per i prossimi anni.

Welfare e conciliazione vita-lavoro

La Società ha implementato un sistema strutturato di iniziative volte a sostenere il reddito, premiare il merito e garantire un sano equilibrio tra vita lavorativa e vita privata.

Tra i sistemi premiali, il principale è il **premio di produzione** che viene riconosciuto in base all'andamento aziendale ed è in parte legato ad obiettivi che vengono singolarmente assegnati. Infatti, pur non essendo formalizzato un vero e proprio piano di valutazione dei dipendenti, annualmente la Direzione assegna, in funzione delle diverse figure aziendali, obiettivi con indicato il valore del premio; se raggiunti, si sommeranno alla parte variabile del monte premi che si ricava dal risultato di bilancio.

% di dipendenti che sono stati inclusi nel programma di valutazione della performance		2023	2024	2025
Impiegati	%M	53	40	40
	%F	47	60	60
Operai	%M	100	100	100
	%F	0	0	0
Quadri	%M	60	67	67
	%F	40	33	33

Da maggio 2022 vengono riconosciuti **buoni pasto elettronici** per i giorni in presenza del valore di 8 euro ciascuno. Inoltre, la maggior parte di eventuali bonus stabiliti a livello nazionale vengono generalmente elargiti.

A partire da gennaio 2024, Reire ha introdotto un'iniziativa a sostegno dei dipendenti con figli piccoli, denominata "**Bonus Pannolini**". Il beneficio prevede l'erogazione mensile di un buono spesa del valore di 150 euro, destinato ai genitori con bambini di età compresa tra 0 e 24 mesi. L'iniziativa è rivolta a tutti i dipendenti assunti a tempo indeterminato.

L'obiettivo di questa misura è offrire un concreto supporto economico alle famiglie, contribuendo a ridurre le spese legate alla prima infanzia, periodo in cui i costi per pannolini, prodotti per l'igiene e altri beni essenziali possono incidere significativamente sul bilancio familiare.

Questi bonus e premi rappresentano un segnale concreto dell'attenzione di Reire verso il benessere dei propri dipendenti, favorendo una migliore conciliazione tra vita lavorativa e familiare. In questa stessa ottica si inserisce anche l'organizzazione operativa aziendale, strutturata in modo da limitare il ricorso al lavoro straordinario, garantendo così il rispetto dei tempi di vita dei collaboratori.

Retribuzioni

La determinazione delle retribuzioni all'interno della Società avviene in conformità al Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro (CCNL) del Settore Terziario Confcommercio. Questo riferimento contrattuale stabilisce le condizioni economiche e normative per i dipendenti, garantendo un quadro retributivo equo e allineato agli standard del settore.

Di seguito viene riportata una tabella con indicati gli stipendi medi tra le diverse categorie, eccetto gli operai, in quanto tutti esclusivamente uomini. La differenza tra stipendio base e retribuzione è data da superminimi che vengono riconosciuti.

Rapporto remunerazione donna/uomo		2023	2024	2025
Quadri	Stipendio base	1,05	1,04	1,04
	Retribuzione	1,53	1,55	1,54
Impiegati	Stipendio base	1,05	0,99	0,99
	Retribuzione	1,02	1,02	1,10

Le lievi variazioni registrate nel 2025 rispetto al 2024 sono influenzate principalmente dal livello retributivo e dall'anzianità dei dipendenti all'interno del gruppo di riferimento. Il riconoscimento di aumenti salariali o di altri strumenti di incentivazione e l'accesso a ruoli ed incarichi superiori (promozioni) sono legati, oltre che alle norme stabilite dalla legge e dal contratto collettivo di lavoro, ai **meriti individuali dei dipendenti**, tra i quali la capacità di esprimere comportamenti e competenze organizzative improntati ai principi etici di riferimento della Società. Nel corso degli anni, lo spirito aziendale di Reire ha promosso una cultura orientata alla crescita professionale e al riconoscimento del talento interno. Attraverso la valorizzazione delle competenze ed opportunità di avanzamento di carriera, l'azienda ha investito nel proprio personale, consentendo a molti dipendenti di accedere a ruoli di maggiore responsabilità.

Nel 2025 la retribuzione più alta ha riscontrato un aumento pari al 9,3% rispetto all'anno 2024. La retribuzione totale annuale di tutti i dipendenti ha riscontrato un aumento del 14,04 % rispetto all'anno

precedente. Tali incrementi, in buona parte, sono dovuti ad aumenti contrattuali, passaggi di livello e ad aumenti mirati del super minimo.

Salute e sicurezza dei lavoratori

Reire riconosce la tutela della salute e della sicurezza sul lavoro come uno degli aspetti fondamentali dell'attività imprenditoriale, non solo al fine di ridurre la probabilità del verificarsi di infortuni ai propri lavoratori ed a quanti si trovano all'interno dei propri luoghi di lavoro, ma anche perché il costante miglioramento delle condizioni di salute e sicurezza porta un miglioramento tangibile all'ambiente lavorativo ed al clima aziendale, con tribuendo ad uno sviluppo durevole e sostenibile della propria attività.

A fondamento di questo impegno, la Società ha implementato un Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza certificato secondo lo standard internazionale **ISO 45001**. Tale sistema è progettato per minimizzare i rischi per i lavoratori, mantenere gli ambienti salubri e assicurare la piena conformità alla normativa vigente.

A questi fini, Reire si impegna ad ottemperare ai seguenti principi:

- comunicare e diffondere le informazioni riguardo la tutela della salute dei lavoratori, alla sicurezza sul lavoro e alla protezione dell'ambiente ai portatori di interesse interni ed esterni;
- assicurare un piano di assistenza sanitaria per i propri dipendenti con agevolazioni su visite specialistiche e preventive;
- promuovere l'uso delle tecnologie più avanzate per ottenere l'eccellenza nella tutela della salute dei lavoratori, nella sicurezza sul lavoro e nella protezione dell'ambiente;
- promuovere la formazione e l'aggiornamento del personale con lo scopo di accrescere le competenze professionali e di sicurezza;
- valutare e ridurre l'impatto ambientale dei propri processi/prodotti;
- utilizzare responsabilmente le risorse con l'obiettivo di raggiungere uno sviluppo sostenibile che rispetti l'ambiente e i diritti delle generazioni future;
- valutare i rischi di lesioni o malattie professionali in modo da eliminarle o ridurle, ottemperando come minimo alle legislazioni esistenti e garantendo la disponibilità del Medico Competente per verificare eventuali casi a rischio oltre che per effettuare la periodica sorveglianza sanitaria del personale per verificarne l'idoneità e lo stato di salute allo svolgimento della loro mansione;
- rispettare le leggi in materia di orario di lavoro;

- coinvolgere e rendere partecipe tutto il personale sulle questioni di salute e sicurezza grazie alla possibilità di rivolgersi al RLS interno e/o all'Organismo di Vigilanza insediato in azienda per svolgere attività d'indagine interne, valutare e notificare eventuali inadempienze legislative e gestire le segnalazioni del personale;
- coinvolgere tutti i livelli dell'organizzazione e tutti i dipendenti assicurando che responsabilità e procedure operative siano definite con precisione, appropriatamente comunicate e chiaramente capite.

Reire governa e adotta un approccio strutturato che unisce misure di prevenzione, rigorosa sorveglianza sanitaria e formazione continua. A questo si aggiunge un attento monitoraggio dei *near miss* (mancati infortuni), valorizzati dall'Azienda come strumento essenziale di apprendimento organizzativo per perseguire il miglioramento continuo.

A testimonianza di questo approccio proattivo, nel corso dell'ultimo esercizio la Società ha concretizzato una serie di investimenti mirati a elevare ulteriormente gli standard di sicurezza:

- è stata installata una cappa aspirante all'interno della sala lavorazione, area in cui si concentrano le operazioni di imbustamento manuale delle polveri. Pur trattandosi di attività marginali, l'azienda ha scelto di intervenire al fine di tutelare il benessere degli operatori coinvolti, riducendo al minimo il rischio di inalazione di polveri e garantendo condizioni di lavoro più sicure e salubri;
- a seguito dell'aggiornamento della classificazione di pericolosità di una sostanza utilizzata in laboratorio, l'azienda è intervenuta tempestivamente sostituendo i sistemi di aspirazione con soluzioni di ultima generazione, garantendo condizioni di sicurezza più elevate e la massima tutela degli operatori;
- la Società è costantemente impegnata nell'individuazione e nell'introduzione di sostanze alternative a minor impatto, in particolare nelle attività di laboratorio;
- annualmente viene eseguita una valutazione delle polveri sottili nei reparti: gli esiti di tale indagine guidano l'eventuale installazione di cappe aspiranti localizzate nei punti in cui la lavorazione prevede attività manuali;
- è stato installato un Defibrillatore Automatico Esterno (DAE) e sono stati formati due operatori per il suo corretto utilizzo;
- al fine di mitigare i rischi legati alla movimentazione manuale dei carichi e alle interferenze uomo-macchina, sono stati realizzati importanti investimenti per l'automazione del magazzino;

- nel corso del 2025 Reire ha commissionato un'indagine tecnica per la **valutazione del microclima** all'interno dell'area magazzino. Le misurazioni, condotte in diverse postazioni operative hanno confermato l'assenza di rischi legati allo stress termico: tutti gli indici rilevati sono risultati compatibili con un ambiente classificato come "neutro", confermando l'assenza di condizioni critiche e assicurando un contesto operativo confortevole per gli addetti alla logistica.

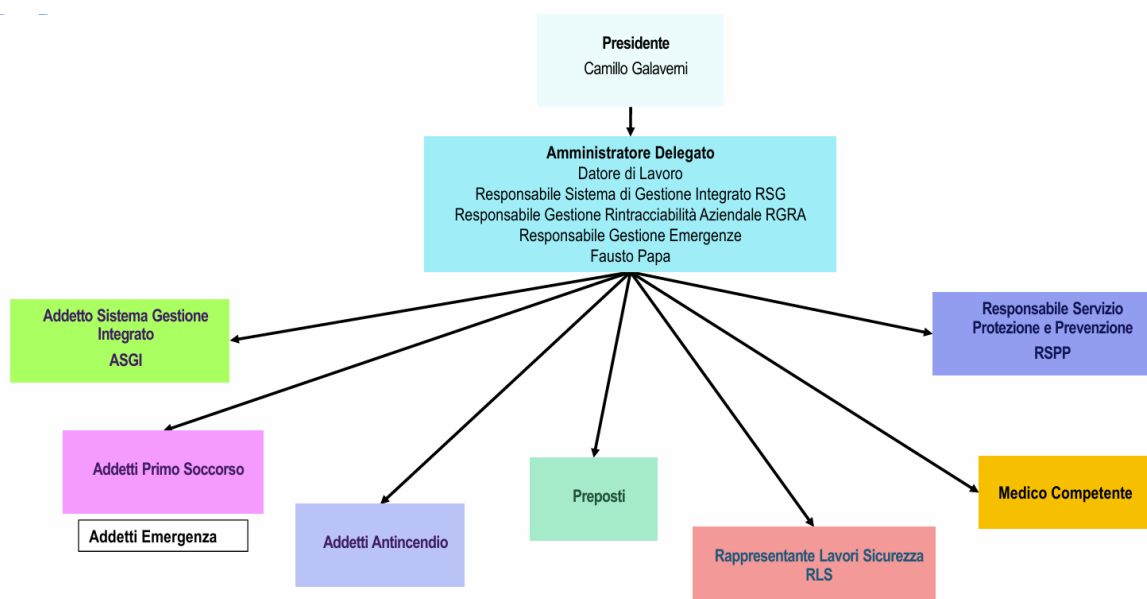
L'azienda si impegna attivamente a garantire che tutti i propri dipendenti partecipino a percorsi di **formazione sulla sicurezza sul lavoro**, con l'obiettivo di mantenerli costantemente aggiornati sui potenziali rischi e di fornire loro le competenze necessarie per gestire eventuali situazioni di emergenza in modo efficace.

Di seguito si riporta il dettaglio dei corsi sulla sicurezza effettuati:

Corsi sulla sicurezza	2023	2024	2025
Numero di corsi	7	9	8
Numero di partecipanti	17	6	8
Ore di formazione	72	77	38

Nella tabella soprastante, il numero di corsi erogati e il totale dei partecipanti risultano influenzati dalla durata della validità della formazione, che nel caso della formazione sulla sicurezza, ha una validità quinquennale. Di conseguenza, l'oscillazione del monte ore complessivo tra un anno e l'altro è un riflesso naturale della programmazione formativa aziendale.

Di seguito si riporta l'organigramma della Sicurezza e Qualità:



Metriche

	2023			2024			2025		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dipendenti a tempo indeterminato	20	10	30	22	11	33	20	14	34
Dipendenti a tempo determinato	1	0	1	0	1	1	2	0	2
Apprendistato	2	1	3	0	2	2	0	0	0
Totale	23	11	34	22	14	36	22	14	36

	2023			2024			2025		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dipendenti con contratti full - time	23	11	34	22	14	36	22	14	36
Dipendenti con contratti part - time	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totale	23	11	34	22	14	36	22	14	36

Lavoratori non dipendenti	2023			2024			2025		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Somministrati	0	0	0	1	0	1	2	0	2
Stagisti	2	2	4	1	0	1	1	0	1
Totale	2	2	4	2	0	2	3	0	3

Dipendenti per ruolo e genere	2023				2024				2025			
	Uomini	Donne	Totale	%	Uomini	Donne	Totale	%	Uomini	Donne	Totale	%
Quadri	3	2	5	40%	4	2	6	33%	4	2	6	33%
Impiegati	10	9	19	47%	8	12	20	60%	9	12	21	57%
Operai	10	0	10	0%	10	0	10	0%	9	0	9	0%
Totale	23	11	34	32%	22	14	36	38%	22	14	36	39%

Informazioni sociali

Suddivisione per età anagrafica e genere	2023				2024				2025			
	Uomini	Donne	Totale	%	Uomini	Donne	Totale	%	Uomini	Donne	Totale	%
< 30	6	3	9	33%	4	3	7	42%	4	4	8	50%
30 - 50	16	6	22	27%	15	9	24	37%	15	8	23	35%
> 50	1	2	3	66%	3	2	5	40%	3	2	5	40%
Totale	23	11	34	32%	22	14	36	39%	22	14	36	39%

Suddivisione per titolo di studio e genere	2023				2024				2025			
	Uomini	Donne	Totale	%	Uomini	Donne	Totale	%	Uomini	Donne	Totale	%
Laurea	8	5	13	38%	8	5	13	38%	9	6	15	40%
Diploma	7	7	14	50%	7	9	16	56%	6	8	14	57%
Licenza media	7	0	7	0%	7	0	7	0%	7	0	7	%
Totale	22	12	34	35%	22	14	36	39%				

Dipendenti per ruolo e fascia d'età	2023				2024				2025			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Dirigenti	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	0	0	0	0	1	0	1	0	6	0	6
Impiegati	4	19	2	25	5	18	2	25	5	12	2	19
Operai	2	6	1	9	2	6	2	10	1	7	3	11
Totale	6	23	3	34	7	25	4	36	6	25	5	36

Assunti e cessazioni per genere e fascia d'età	2023								
	Donne				Uomini				
	<30	30-50	>50	Totale donne	<30	30-50	>50	Totale uomini	
Assunti (n.)		2	0	0	2	2	1	0	3
Dimessi (n.)		0	1	0	1	0	3	0	3
% di Assunzioni		5,8%	0%	0%	5,8%	5,8%	3%	0%	8,8%
% di Cessazioni		0%	3%	0%	3%	0%	8,8%	0%	8,8%

Assunti e cessazioni per genere e fascia d'età	2024								
	Donne				Uomini				
	<30	30-50	>50	Totale donne	<30	30-50	>50	Totale uomini	
Assunti (n.)		0	3	0	3	0	1	0	1
Dimessi (n.)		0	1	0	1	0	1	0	1
% di Assunzioni		0%	8,8%	0%	8,8%	0%	3%	0%	3%
% di Cessazioni		0%	3%	0%	3%	0%	3%	0%	3%

2025								
Assunti e cessazioni per genere e fascia d'età	Donne				Uomini			
	<30	30-50	>50	Totale donne	<30	30-50	>50	Totale uomini
Assunti (n.)	1	0	0	1	1	1	0	2
Dimessi (n.)	0	1	0	1	0	2	0	2
% di Assunzioni	2,7%	0%	0%	2,7%	2,7%	2,7%	0%	5,5%
% di Cessazioni	0%	2,7%	0%	2,7%	0%	5,5%	0%	5,5%

2024			
Turnover	Uomini	Donne	Totale
In entrata	5%	21%	11%
In uscita	5%	7%	6%

2025			
Turnover	Uomini	Donne	Totale
In entrata	9%	7%	8%
In uscita	9%	7%	8%

% di dipendenti che sono stati inclusi nel programma di valutazione della performance		2023	2024	2025
Impiegati	%M	53	40	40
	%F	47	60	60
Operai	%M	100	100	100
	%F	0	0	0
Quadri	%M	60	67	67
	%F	40	33	33

Ore di formazione per tipologia		2023	2024	2025
Qualità, miglioramento e aggiornamento	M	173	268	251
	F	140	221	172
Salute e Sicurezza sul lavoro	M	40	63	20
	F	32	14	18
Sicurezza alimentare	M	4	8	22
	F	0	8	14
Totale		389	582	497

Ore di formazione per categorie e genere		2023	2024	2025
Impiegati	M	173	266	204
	F	140	223	227
Operai	M	76	93	66
	F	0	0	0
Totale		389	582	497

Infortunati sul lavoro – Lavoratori dipendenti	2024	2025
Numero dei decessi dovuti ad infortuni sul lavoro	0	0
Numero di infortuni sul lavoro gravi	0	0
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	1	3
Numero di ore lavorate	58.925	58.876
Tasso dei decessi dovuti ad infortuni sul lavoro	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro gravi	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili		

Nel periodo di riferimento non si sono registrati infortuni che hanno coinvolto lavoratori non dipendenti.

3.2 Comunità interessate

Di seguito, in tabella, sono riportati gli impatti, i rischi e le opportunità connessi al tema trattato nel presente paragrafo.

Materialità di Impatto

Descrizione	Posizione nella catena del valore	Positivo / Negativo	Effettivo / Potenziale	Orizzonte temporale
Contributo allo sviluppo socioeconomico del territorio grazie a donazioni e collaborazioni con enti locali	Diretto	Positivo	Attuale	Breve termine
Contributo allo sviluppo socioeconomico del territorio grazie all'offerta di percorsi formativi per giovani provenienti da scuole locali	Diretto	Positivo	Attuale	Breve termine

Materialità finanziaria

Descrizione	Posizione nella catena del valore	Rischio / Opportunità	Orizzonte temporale
Rafforzamento della reputazione grazie a iniziative nella comunità	Interno	Opportunità	Lungo termine

Analisi degli impatti

Una delle principali attenzioni che derivano dalla gestione responsabile dell'impresa è il perseguimento del benessere della comunità locale congiuntamente all'equilibrio economico e al rispetto del territorio. Per questo motivo, Reire ha da sempre posto particolare attenzione alle istanze dei propri dipendenti, delle loro famiglie e delle persone che abitano vicino allo stabilimento. Lo scopo: creare **rapporti fiduciari sul lungo periodo** facendosi anche promotori di iniziative di progetti sociali e culturali legati alle comunità di territorio.

Il progetto ambientale più rilevante, avviato nel 2024 e concluso nel presente anno di rendicontazione, è rappresentato dalla creazione del **bosco urbano aziendale**. Nel corso del 2025, il valore strategico di quest'opera è stato ulteriormente amplificato dall'adesione di Reire al progetto di ricerca "**C+AgroFor ER**", finanziato nell'ambito del PNRR (Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza). L'iniziativa coinvolge un network di eccellenza composto da 5-6 laboratori di ricerca dell'Emilia-Romagna e un ristretto numero di aziende partner selezionate. All'interno di questo progetto, Reire partecipa attivamente mettendo a disposizione il proprio bosco urbano come sito pilota per l'esecuzione di misurazioni e prove sperimentali sul campo. L'obiettivo finale della ricerca è quello di sviluppare e validare un metodo scientifico di calcolo per quantificare l'esatto ammontare di CO2 catturata e il livello di abbattimento

degli inquinanti atmosferici, trasformando così l'area verde in un reale e misurabile strumento di mitigazione climatica.

Di seguito si elencano ulteriori iniziative a supporto del territorio promosse dall'Azienda:

- da 9 anni viene sponsorizzato il concorso Giovani della Fotografia organizzato dal Comune di Reggio Emilia in occasione della manifestazione Fotografia Europea;
- nel 2024, nell'ambito del progetto europeo Life CityAdap3, Reire ha stipulato un protocollo d'intesa con il comune di Reggio Emilia, finanziando in parte un intervento di riqualificazione di una piazza nel centro città;
- dal 2013 la Società eroga annualmente un contributo a favore di Fondazione Telethon, a sostegno della ricerca scientifica;
- partnership con l'ITS Tech & Food Academy sede di Reggio Emilia e con l'Università Unimore in particolare con il dipartimento Scienze della Vita. Periodicamente si offre la possibilità di stage mirati ad una formazione specifica in ambito Qualità e in ambito Marketing

In linea con i propri valori di trasparenza e inclusività, Reire ritiene fondamentale garantire l'accesso alle informazioni aziendali a tutti gli utenti, comprese le persone con disabilità. Per questo motivo, pur non rientrando nelle categorie attualmente obbligate per legge (come Pubblica Amministrazione, banche o strutture sanitarie), la Società ha scelto di sottoporre il proprio sito web istituzionale a **un'autovalutazione volontaria di accessibilità**. L'analisi è stata condotta da una società terza specializzata, la quale si è avvalsa del prezioso supporto di associazioni e personale con disabilità per eseguire test di usabilità reali e concreti. Il processo ha valutato l'aderenza ai severi parametri dell'Appendice A della norma UNI CEI EN 301549, registrando un eccellente risultato di **"Parziale conformità"**.

Informazioni su aspetti di Governance

4. INFORMAZIONI SU ASPETTI DI GOVERNANCE

Gestione della tematica da parte della Società: azioni/presidi

- *Codice Etico*
- *MOG 231/01*
- *Rating di legalità*
- *Whistleblowing*
- *Certificazione UNI EN ISO 9001:2015*
- *Certificazione UNI EN ISO 22005:2008*
- *Sistema HACCP*
- *Certificazione Biologico*
- *Monitoraggio costante qualità prodotti*
- *Scelta di non commercializzare prodotti OGM*
- *Studio e sviluppo di soluzioni innovative grazie al Reparto Ricerca e Sviluppo*

La governance di Reire è strutturata su **principi di trasparenza e responsabilità**, orientati alla gestione degli impatti verso soci, dipendenti, fornitori e comunità locale.

Nei rapporti con la **catena di fornitura**, l'azienda adotta politiche di gestione rigorose che prevedono il **rispetto dei termini di pagamento e delle condizioni negoziali concordate**. Tale approccio è finalizzato non solo alla correttezza commerciale, ma anche a un monitoraggio progressivo della catena di approvvigionamento per favorire l'adozione di pratiche sostenibili e mitigare gli impatti ambientali indiretti.

Tutto ciò è reso possibile grazie a una governance strutturata e rigorosa, che svolge controlli su ogni aspetto dell'attività. Per quanto concerne il ruolo degli organi di amministrazione e controllo, si rimanda alle informazioni riportate nel paragrafo "cfr. 1.3 Organizzazione Aziendale".

Reire si impegna a promuovere uno sviluppo sostenibile integrando attivamente le necessità degli stakeholder nella definizione delle proprie strategie di business. L'attenzione verso le richieste del mercato guida, infatti, gli investimenti nella ricerca e nell'innovazione dei processi produttivi, come descritto nel paragrafo 1.5 "Ricerca e sviluppo".

Materialità di Impatto

Descrizione	Posizione nella catena del valore	Positivo / Negativo	Effettivo / Potenziale	Orizzonte temporale
Possibili rischi connessi alla sicurezza dei prodotti alimentari che potrebbero danneggiare la salute dei consumatori finali	Diretto	Negativo	Potenziale	Breve termine
Possibili danni economici per il cliente a causa di prodotti non conformi agli standard richiesti	Diretto	Negativo	Potenziale	Breve termine
Tutela della salute degli utilizzatori grazie a una corretta identificazione e comunicazione delle origini e degli ingredienti dei prodotti, assicurando trasparenza e sicurezza nelle informazioni fornite	Diretto	Positivo	Attuale	Breve termine
Inclusione delle necessità degli stakeholder nella definizione delle strategie aziendali	Diretto	Positivo	Attuale	Breve termine
Impatto positivo sugli stakeholder grazie a una gestione sicura dei dati e alla protezione delle informazioni sensibili, garantita attraverso solide misure di cybersecurity che riducono il rischio di violazioni	Diretto	Positivo	Attuale	Breve termine
Sviluppo di soluzioni innovative attraverso un continuo impegno nella ricerca e nello sviluppo dei prodotti e dei processi produttivi	Diretto	Positivo	Attuale	Breve termine
Instaurazione di un ambiente lavorativo positivo e di fiducia grazie alla promozione e diffusione di una cultura etica e di legalità in azienda	Diretto	Positivo	Attuale	Breve termine
Promozione di una filiera più trasparente e sostenibile	Diretto	Positivo	Attuale	Breve termine
Rispetto delle condizioni di pagamento	Diretto	Positivo	Attuale	Breve termine
Efficace gestione del Modello 231 e/o del sistema dei controlli aziendale per evitare casi di corruzione e/o non conformità a leggi/regolamenti	Diretto	Positivo	Attuale	Breve termine

Materialità finanziaria

Descrizione	Posizione nella catena del valore	Rischio / Opportunità	Orizzonte temporale
Rischio di mancato funzionamento o di violazioni esterne dei sistemi informatici che può comportare costi e danni reputazionali	Interno	Rischio	Lungo termine
Rischio di incorrere in danni di reputazione in conseguenza a violazioni di norme imperative (leggi, regolamenti) ovvero di autoregolamentazione (statuti, codici di condotta, codici di autodisciplina)	Interno	Rischio	Lungo termine
Costi legati all'implementazione di presidi per garantire l'etica e l'integrità della società	Interno	Rischio	Lungo termine
Necessità di adeguarsi alle richieste del mercato utilizzando anche nuove tecnologie	Interno	Rischio	Lungo termine
Rischio di incorrere in multe e sanzioni	Interno	Rischio	Lungo termine

Episodi di corruzione e violazione della privacy	Interno	Rischio	Lungo termine
L'evoluzione delle preferenze dei consumatori possono influenzare le scelte di acquisto e incidere sulla domanda dei prodotti, con potenziali effetti sul fatturato della Società	Interno	Rischio	Lungo termine
Riduzione dei costi e dei vincoli normativi collegato allo sviluppo interno (laboratorio di ricerca e sviluppo) di soluzioni per limitare e annullare l'utilizzo di sostanze molto preoccupanti	Interno	Opportunità	Lungo termine
L'attenzione della Società alla qualità dei prodotti e alla tutela dell'ambiente può essere riconosciuta dal mercato, favorendo una maggiore fidelizzazione dei clienti, il rafforzamento della reputazione e l'acquisizione di nuovi segmenti di consumatori sensibili alla sostenibilità	Interno	Opportunità	Lungo termine

Analisi dei rischi e delle opportunità

La crescente dipendenza dai sistemi informatici espone la Società a potenziali malfunzionamenti o violazioni esterne — quali attacchi informatici o accessi non autorizzati — che potrebbero generare interruzioni operative, costi aggiuntivi e ripercussioni sulla reputazione aziendale. Si tratta di un rischio trasversale che richiede un presidio tecnologico e organizzativo adeguato e costantemente aggiornato. Si affianca a ciò il rischio legato a possibili episodi di corruzione o violazioni della privacy, nonché la possibilità di incorrere in multe e sanzioni. Tuttavia, la probabilità concreta che tali eventi si verifichino è considerata remota, grazie all'efficace sistema di controllo interno e alle procedure dedicate.

L'evoluzione delle preferenze dei consumatori rappresenta un fattore di rischio in grado di influenzare le dinamiche di mercato e le scelte di acquisto, con possibili ripercussioni sulla domanda dei prodotti e, conseguentemente, sul fatturato della Società. Al contempo, tale contesto si configura come un'opportunità per intercettare nuovi bisogni e orientamenti della clientela, anche in relazione a una crescente attenzione verso prodotti sicuri e sostenibili. In particolare, lo sviluppo interno, attraverso il laboratorio di ricerca e sviluppo, di soluzioni volte a limitare o eliminare l'utilizzo di sostanze preoccupanti rafforza la competitività e il posizionamento sul mercato. In quest'ottica, l'Azienda monitora costantemente le tendenze di consumo e le evoluzioni normative, adottando un approccio proattivo orientato all'innovazione e alla sostenibilità.

Etica

Trasparenza e legalità sono alla base dei principi comportamentali e ben definiti nel Codice Etico, che è parte integrante del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo 231 adottato dalla Società. Tale

Modello è stato approvato dal CdA e diffuso a tutti i dipendenti della Società, così come stabilito dall'ex d.lgs. 231/01.

Il compito di vigilare sul funzionamento e sulla corretta osservanza del Modello è stato affidato a un Organismo di Vigilanza monocratico.

Il **Codice Etico** è stato elaborato per garantire la chiarezza e il rispetto dei principi etici della Società ed è stato pubblicato sul sito ufficiale

Nel corso degli anni non si sono verificati casi di corruzione o episodi di violazione dei suddetti regolamenti, per cui non si sono rese necessarie azioni correttive. Inoltre, l'Organizzazione e la suddivisione dei compiti affidati, nel rispetto del principio di "*Segregation of Duty*", rende poco probabile il manifestarsi di azioni non consone al Codice Etico aziendale e al MOG 231, pur in assenza di un Comitato opportunamente incaricato.

A dimostrazione di quanto etica e trasparenza siano valori radicati nella Società, nonché elementi fondamentali per il corretto svolgimento delle operazioni aziendali, Reire ha ottenuto e rinnovato negli anni una serie di attestazioni di legalità dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM).

In particolare, in data 12 novembre 2025 l'AGCM ha deliberato l'attribuzione a Reire S.r.l. del Rating di Legalità (codice identificativo RT325). Si tratta di una attestazione rilasciata alle imprese virtuose che operano in linea a criteri normativi, di gestione del rischio e di sostenibilità. Il Rating varia in un range da 1 a 3 stelle. Reire S.r.l. ha ottenuto un punteggio molto elevato pari a *****+** (valido fino al 12/11/2027)

Il Rating di Legalità è consultabile sul sito dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato all'indirizzo <https://www.agcm.it/competenze/rating-di-legalita/>.

Politica Whistleblowing

In ottemperanza al D.Lgs. 24/2023, Reire ha implementato un sistema strutturato per la gestione delle segnalazioni **Whistleblowing**. Per garantire la massima imparzialità e indipendenza nella gestione della procedura, la Società ha affidato l'incarico a un consulente esterno. Il sistema adottato mette a disposizione dei dipendenti e dei collaboratori un canale di comunicazione sicuro e confidenziale, accessibile tramite un apposito modulo digitale presente sul sito web istituzionale, per segnalare eventuali comportamenti illeciti o violazioni delle normative aziendali. La piattaforma è tecnologicamente progettata per tutelare in modo rigoroso l'anonimato del segnalante, mettendolo al riparo da qualsiasi rischio di ritorsione.

L'adozione proattiva di tale strumento testimonia la forte volontà della Governance di tutelare l'integrità del proprio ambiente lavorativo. Alla data odierna, non risultano pervenute segnalazioni.

Privacy e Cybersecurity

Il sistema di gestione del trattamento dei dati personali adottato da Reire si fonda sull'impegno di tutte le funzioni aziendali coinvolte a operare nel pieno rispetto delle procedure e delle istruzioni interne in materia di compliance. In conformità alle disposizioni del Regolamento UE 2016/679 (GDPR), nonché della Raccomandazione n. 2 del 2001 adottata ai sensi dell'art. 29 della Direttiva n. 95/46/CE, la Società ha sviluppato e implementato un articolato percorso di adeguamento, che ha interessato i processi interni, la contrattualistica e i sistemi informativi, al fine di garantire un elevato livello di protezione e sicurezza dei dati personali.

La Società rientra tra le "entità importanti" ai sensi dell'Annex II della NIS2 Directive e, in quanto tale, è soggetta agli obblighi previsti in materia di sicurezza delle reti e dei sistemi informativi. In questo contesto, l'Azienda ha adottato un approccio strutturato alla gestione dei rischi cyber, implementando misure tecniche e organizzative adeguate, procedure per la prevenzione e gestione degli incidenti e sistemi di monitoraggio continuo. A supporto di tali iniziative, la Società ha inoltre definito un Regolamento per l'utilizzo degli strumenti informatici aziendali, volto a promuovere comportamenti corretti e consapevoli nell'uso delle risorse digitali Tali iniziative sono integrate nei processi aziendali al fine di garantire la resilienza operativa, la protezione dei dati e la continuità dei servizi, in coerenza con i principi di affidabilità e sostenibilità.

5. RISULTATI ECONOMICO – FINANZIARI E DISTRUBUZIONE DELLA RICCHEZZA GENERATA

Reire opera sul mercato nel pieno rispetto della normativa fiscale di trasparenza in materia di tassazione, con l'obiettivo di creare una ricchezza sostenibile a lungo termine per i propri stakeholder e per tutto il territorio in cui opera. L'obiettivo di questo capitolo è rendicontare e commentare il valore economico che è stato generato dall'azienda nel triennio 2023-2024-2025.

PATRIMONIO ATTIVO (€)	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025
I. Immobilizzazioni immateriali	89.375	52.656	39.145
II. Immobilizzazioni materiali	10.558.433	12.306.410	12.153.464
III. Immobilizzazioni finanziarie	2.652.929	2.672.929	2.692.929
Totale Immobilizzazioni (B)	13.300.737	15.031.995	14.885.538
I. Rimanenze	2.702.668	2.795.628	2.427.612
II. Crediti	5.501.963	5.570.159	5.059.815
III. Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	0	499.975	994.901
IV. Disponibilità liquide	7.718.162	5.332.370	3.305.322
Totale attivo circolante (C)	15.922.793	14.188.132	11.787.650
Totale ratei e risconti (D)	48.489	51.988	46.140
Totale attivo	29.272.019	29.272.115	26.719.328

PATRIMONIO NETTO E PASSIVO (€)	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025
I. Capitale Sociale	2.500.000	2.500.000	2.500.000
II. Riserva da sovrapprezzo delle azioni	284.111	284.111	284.111
III. Riserve di rivalutazione	0	0	0
IV. Riserva Legale	500.000	500.000	500.000
VI. Altre riserve, distintamente indicate	11.469.149	12.391.404	12.517.021
IX. Utile (perdita) dell'esercizio	1.322.257	775.616	643.294
Totale Patrimonio Netto (A)	16.075.517	16.451.131	16.444.426
Totale Fondi per Rischi ed Oneri (B)	210.170	191.852	214.018
Totale TFR (C)	528.817	612.374	671.920
Totale Debiti (D)	12.401.883	11.979.274	9.367.636
Totale ratei e risconti (D)	55.632	37.484	21.328
Totale patrimonio netto e passivo	29.272.019	29.272.115	26.719.328

Informazioni su aspetti di governance

CONTO ECONOMICO (€)	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025
1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni	33.972.082	30.893.568	32.153.688
2) Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	63.000	-63.000	0
3) Variazioni dei lavori in corso su ordinazione	0	0	0
4) Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	0	0	0
5) Altri ricavi e proventi	184.323	188.187	254.277
Totale valore della produzione	34.219.405	31.018.755	32.407.965
6) per Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	26.149.796	24.008.728	24.914.381
7) per Servizi	3.035.344	2.918.363	3.073.047
8) per Godimento di beni di terzi	19.750	18.903	19.535
9) per il Personale	1.755.169	1.907.556	1.974.758
10) Ammortamenti e Svalutazioni	875.645	993.565	928.834
11) Variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	688.993	-155.960	368.017
12) Accantonamenti per rischi	0	0	0
13) Altri accantonamenti	7.169	1.324	2.167
14) Oneri diversi di gestione	256.718	310.511	251.080
Totale costi della produzione	32.788.584	30.002.990	31.531.818
Differenza tra valore e costi della produzione (A-B)	1.430.821	1.015.765	876.148
15) Proventi da partecipazioni da imprese collegate	184.253	55	55
16) Altri proventi finanziari	45.432	78.403	
17) Interessi e altri oneri finanziari	103.815	167.618	182.753
17 – bis) Utili e perdite su cambi	0	0	0
Totale proventi e oneri finanziari (15+16-17+/-17bis)	125.870	-89.160	-132.711
Risultato prima delle Imposte (A-B+/-C+/-D)	1.556.691	926.605	743.437
20) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	234.434	150.989	100.143
21) Utile (perdita) dell'esercizio	1.322.257	775.616	643.294

L'esercizio 2025 si è svolto in un contesto economico e geopolitico caratterizzato da forte incertezza e rallentamento della crescita globale. In Italia l'inflazione si è mantenuta su livelli contenuti, mentre la filiera agroalimentare ha confermato una buona capacità di resilienza. I prezzi dei prodotti sono risultati complessivamente stabili, con un lieve incremento a inizio 2026. Il fatturato ha raggiunto i 32 milioni di euro, in crescita del 4,3% grazie all'aumento dei volumi, mentre la marginalità lorda si mantiene in linea con l'esercizio precedente. L'andamento delle vendite è stato equilibrato nel corso dell'anno: le flessioni registrate su alcuni prodotti sono state compensate da altre categorie con buona marginalità. Prosegue la strategia di diversificazione dell'offerta e di ricerca di nuovi fornitori. Nel 2025 la Società ha superato i 2.500 clienti attivi; l'area Logistica ha confermato elevati livelli di efficienza e il canale B2B online continua a supportare le vendite di piccoli quantitativi. In risposta all'evoluzione del mercato e alla crescente digitalizzazione, la Società ha rafforzato le attività di Marketing, avviando campagne di comunicazione volte ad ampliare la base clienti e sostenere lo sviluppo commerciale.

Nella tabella sottostante, si riporta come il valore economico generato da Reire nell'ultimo triennio sia stato redistribuito ai propri stakeholder, secondo il criterio GRI-Standard (201-1).

DISTRIBUZIONE VALORE ECONOMICO (€)	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025
Totale valore economico direttamente generato	34.125.326	31.040.652	32.332.563
Valore economico distribuito ai fornitori ²	28.569.850	26.300.491	27.335.847
Valore economico distribuito ai fornitori per immobilizzazioni	484.905	2.645.954	221.530
Valore economico distribuito agli Amministratori, Revisori e Sindaco Unico	572.919	573.570	578.630
Valore economico distribuito ai dipendenti e collaboratori ³	1.809.388	1.964.253	2.031.009
Valore economico distribuito al Socio Unico	-	400.000	650.000
Valore economico distribuito ai finanziatori terzi	114.318	132.510	189.434
Valore economico distribuito alle assicurazioni	69.035	71.338	76.965
Valore economico distribuito alla pubblica amministrazione ⁴	369.482	286.564	241.865

² Costi operativi per materiali, componenti di prodotti, impianti e servizi acquistati

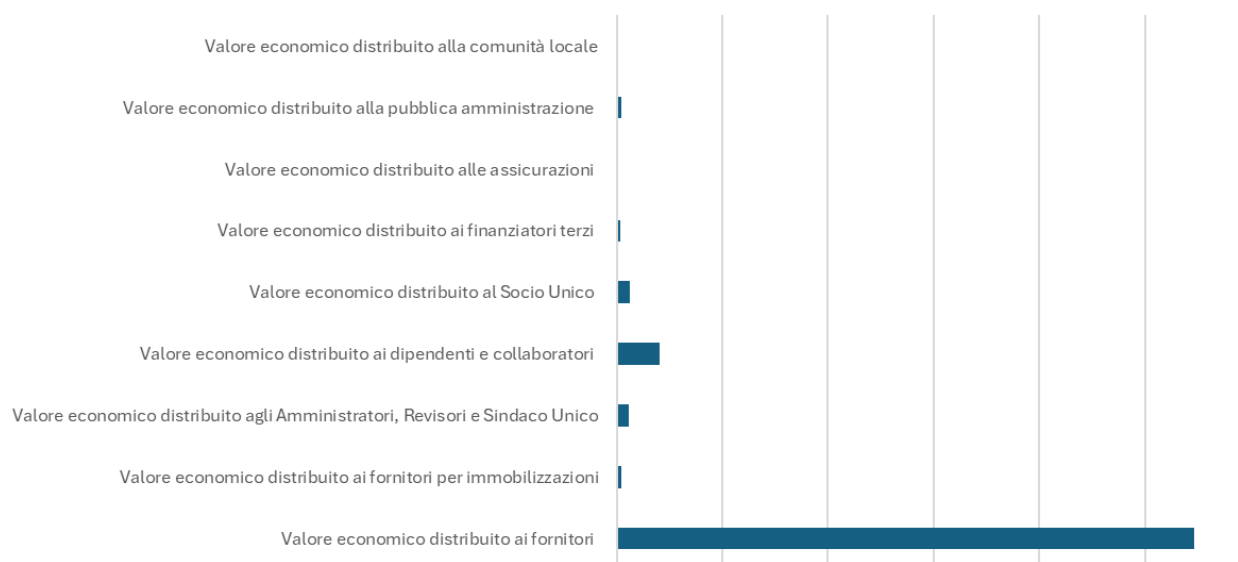
³ Comprende le remunerazioni ai dipendenti e collaboratori

⁴ Pagamenti e versamenti alla PA (tasse, imposte,).

Valore economico distribuito alla comunità locale ⁵	12.000	62.300	17.000
Totale valore economico distribuito	32.001.898	32.436.972	31.342.280
Totale valore economico trattenuto	2.123.429	-1.396.320	990.284

Nel 2025 il valore economico distribuito rispetto al valore generato è in calo rispetto al 2024 in quanto i costi per investimenti si sono notevolmente ridimensionati per effetto della chiusura dell'ampliamento degli uffici e a causa della contrazione della marginalità causata dall'instabilità dei mercati.

Valore Economico distribuito



⁵ Erogazioni liberali

6. ALLEGATI

Il Dialogo di Sostenibilità tra PMI e Banche

Il Documento: “Dialogo di sostenibilità tra PMI e Banche” è stato redatto al fine di **guidare le PMI nel raccogliere e fornire informazioni ESG** in modo chiaro, completo e standardizzato, facilitando così il rapporto con le banche e altri interlocutori (come grandi imprese committenti). Esso è stato elaborato dal **Tavolo per il coordinamento sulla finanza sostenibile**, che è promosso dal **Ministero dell’Economia e delle Finanze (MEF)** italiano.

Si pone l’obiettivo di:

- agevolare lo scambio di informazioni tra PMI e banche, tenendo conto di criteri di standardizzazione, proporzionalità, efficienza ed economicità valorizzando le specifiche esigenze informative derivanti dalle normative di finanza sostenibile applicabili alle banche;
- aumentare la consapevolezza delle PMI sull’importanza delle informazioni di sostenibilità, anche nell’ottica di un progressivo avvicinamento all’adozione dello standard VSME elaborato dall’EFRAG (cfr. infra);
- porre le basi per iniziative di formazione e “progetti pilota” volti a innalzare le competenze delle PMI in materia di sostenibilità. Tali iniziative seguiranno la pubblicazione del Documento, anche avvalendosi del confronto con le associazioni di categoria interessate e del supporto del programma Technical Support Instrument denominato “Improving ESG data availability and sustainability corporate reporting in Italy” della Commissione Europea, e del Comitato EduFin del MEF.

L’indice sottostante riassume le principali informazioni richieste alle PMI per facilitare il **dialogo con le banche** in materia di sostenibilità.

L’indice è organizzato in **quattro macro-aree principali**:

1. **Informativa generale**: dati sull’impresa, struttura organizzativa, governance e certificazioni di sostenibilità.
2. **Ambiente**: informazioni relative a energia, emissioni, uso delle risorse, economia circolare, biodiversità e mitigazione del cambiamento climatico.
3. **Sociale**: aspetti legati ai diritti dei lavoratori, diversità e inclusione, salute e sicurezza, composizione del personale e impatto sulla comunità.

4. **Condotta d'impresa:** Codice etico, Modello 231, procedure anticorruzione e sistemi di segnalazione interna.

Ogni voce dell'indice corrisponde a dati quantitativi o qualitativi che le PMI possono raccogliere e aggiornare regolarmente, al fine di migliorare **trasparenza, governance e capacità di attrarre investimenti sostenibili**.

Il Dialogo di Sostenibilità tra PMI e Banche ⁶		PAR.
INFORMATIVA GENERALE		
1	Ubicazione/Geolocalizzazione delle Società.	Via Rinaldi 95, Reggio Emilia
1	Codice attività economica (NACE) delle Società.	46.39
1	Fatturato annuo Reire (voce A1 CE).	32.153.688
1	Numero dipendenti della Società.	36
2	Fornire una breve descrizione della struttura organizzativa e di governance dell'impresa, evidenziando ruoli, responsabilità e strategie aziendali anche in relazione alle questioni di sostenibilità.	Par. 1.3
3	L'impresa è stata sottoposta a valutazione delle proprie performance di sostenibilità (es. rating e/o scoring ESG).	Ecovadis
3	L'impresa possiede certificazioni ambientali, sociali e/o inerenti alla condotta aziendale.	Par. 1.6
3	L'impresa rende pubblicamente disponibili informazioni di sostenibilità.	<i>La Società ha redatto il terzo Bilancio di Sostenibilità relativo all'esercizio 2025.</i>
AMBIENTE		
Mitigazione e adattamento al cambiamento climatico		PAR.
Energia ed emissioni		
4	Livello di efficienza energetica degli immobili in garanzia.	n/a
5	Consumo totale di energia, con separata evidenza di: <ul style="list-style-type: none"> energia da fonti rinnovabili; 	Par. 2.1

⁶ Le informazioni con *Priorità 1*, riportate in bianco, identificano i dati ritenuti imprescindibili per la banca; le informazioni con *Priorità 2*, evidenziate in grigio, sono invece considerate utili, ma potenzialmente onerose per le microimprese. In ogni caso, rimane fermo che, ove possibile, si suggerisce che la microimpresa fornisca comunque informazioni con *Priorità 2* per consentire alla banca di avere un'informativa più completa.

	<ul style="list-style-type: none"> energia da fonti non rinnovabili. 	
6	Emissioni annuali di gas serra di ambito 1.	Par. 2.1
7	Emissioni annuali di gas serra di ambito 2.	Par. 2.1
8	L'impresa ha fissato dei target per ridurre le emissioni di gas serra? Se sì, quali?	n/d
9	L'impresa ha fatto, o ha pianificato, investimenti volti a ridurre l'esposizione al rischio fisico di transizione connessi al cambiamento climatico? Se sì, quali?	Par. 2.1
10	Indicare contro quale rischio fisico/calamità naturale, l'impresa ha stipulato una copertura assicurativa, specificandone i dettagli in termini di valore e validità temporale.	Incendio, sisma, alluvione, esondazione, inondazione e frane
11	Stima quantitativa preliminare o eventualmente qualitativa della spesa in conto capitale allineata alla Tassonomia UE per obiettivo ambientale (mitigazione e adattamento al cambiamento climatico) e per codice NACE.	n/a
12	Stima quantitativa preliminare o eventualmente qualitativa del fatturato allineato alla Tassonomia UE per obiettivo ambientale (mitigazione e adattamento al cambiamento climatico) e per codice NACE.	n/a
Inquinamento di aria, acqua e suolo		
13	Emissioni annuali di sostanze inquinanti in aria, acqua e suolo.	n/a
14	Sono stati definiti obiettivi da raggiungere nel tempo relativamente alla riduzione di emissioni di sostanze inquinanti in aria, acqua e suolo? Se sì, quali?	n/a
Risorse idriche		
15	Volume annuo di acqua consumata.	n/a
16	Volume annuo di prelievi idrici da zone a elevato stress idrico.	n/a
17	Sono stati definiti obiettivi da raggiungere nel tempo relativamente alla riduzione dei consumi di acqua e/o di prelievi idrici da zone a elevato stress idrico? Se sì, quali.	n/a
Biodiversità ed Ecosistemi		

18	Area di terreno o area marina di siti di proprietà, in locazione o gestiti in (o adiacenti ad) aree protette e aree a elevato valore di biodiversità.	n/a
19	Area e percentuale di terreno impermeabilizzata.	<p><i>Area totale impermeabilizzata:</i> 19.000 m2</p> <p><i>Area non impermeabilizzata:</i> 2.000 m2 c/o sede 18.000 m2 bosco</p> <p><i>% di area impermeabilizzata sul totale: 48%</i></p>
20	Sono stati definiti obiettivi da raggiungere nel tempo relativamente alla protezione o ripristino della biodiversità? Se sì, quali?	Cfr. Bosco Urbano - Par. 2.1
Uso delle risorse ed economia circolare		Par. 2.2
21	Tonnellate di rifiuti pericolosi e rifiuti radioattivi prodotti nell'anno.	Par. 2.2
22	Percentuale di rifiuti destinati a smaltimento e di rifiuti riciclati durante l'anno.	Par. 2.2
23	Percentuale di contenuto riciclato (e/o recuperato e/o sottoprodotto) presente nei prodotti finiti/semilavorati e nei loro imballaggi.	n/d
24	Percentuale del contenuto riciclabile negli imballaggi.	n/d
25	Sono stati definiti obiettivi da raggiungere nel tempo relativamente al miglioramento della gestione circolare delle risorse. Se sì, quali?	n/d
SOCIALE		
Diritti umani e CCNL		
26	L'impresa ha adottato politiche e/o predisposto procedure per promuovere e garantire il rispetto dei diritti	Par. 3.1

	dei propri lavoratori? Se sì, indicarne brevemente il contenuto.	
27	Numero di casi legati alla violazione dei diritti umani che hanno determinato provvedimenti definitivi o erogazione di sanzioni e/o risarcimenti a carico dell'impresa negli ultimi tre esercizi.	Par. 3.1
28	Percentuale di lavoratori a cui si applicano contratti collettivi nazionali di lavoro (CCNL).	Par. 3.1
Diversità e inclusione		
29	Numero di dipendenti parte di "categorie protette" che supera la richiesta di legge	Par. 3.1
30	Percentuale del divario retributivo medio tra lavoratori donne e uomini per livello di inquadramento.	Par. 3.1
31	Numero medio di ore di formazione per dipendente, per tipologia di formazione.	Par. 3.1
Salute e Sicurezza		
32	Numero di infortuni sul lavoro comunicati all'INAIL nell'anno.	Par. 3.1
33	Numero di giornate perse a causa di infortuni e/o malattie professionali nell'anno	Par. 3.1
34	Numero di decessi dovuti a incidenti sul lavoro e/o malattie professionali nell'anno.	Par. 3.1
Composizione del personale dipendente		
35	Numero dipendenti a tempo determinato e indeterminato, ripartito per genere e inquadramento	Par. 3.1
Impatto su lavoratori, comunità e territorio		
36	L'impresa ha implementato iniziative volte a minimizzare impatti negativi, mitigare rischi o promuovere opportunità rispetto alla propria forza lavoro?	Par. 3.1
37	L'impresa ha implementato iniziative volte a minimizzare impatti negativi, mitigare rischi o promuovere opportunità sulla comunità e il territorio circostante?	Par. 3.2
CONDOTTA D'IMPRESA		
38	Eventuale adozione di un codice etico, modello di organizzazione e controllo 231 e/o di procedure in materia	Cap. 4

	di anticorruzione, con separata evidenza di sistemi interni volti a segnalare casi di violazioni di leggi o regolamenti.	
39	Procedure per la segnalazione di situazioni di pericolo in materia di salute e sicurezza dei lavoratori.	Par. 3.1; Cap. 4
40	Numero e ammontare di sanzioni pecuniarie e interdittive inflitte per violazioni delle leggi contro la corruzione attiva e passiva e per violazioni di norme in materia ambientale.	Cap. 4

7. GRI CONTENT INDEX

Dichiarazione d'uso	Reire S.r.l. ha redatto il presente Bilancio di Sostenibilità in conformità con i GRI Standards per il periodo 1° gennaio 2025 - 31 dicembre 2025	
Utilizzato GRI 1	GRI 1 - Principi fondamentali - versione 2021	
STANDARD UNIVERSALI		PAR.
GRI 2	INFORMATIVA GENERALE	
A	Profilo dell'organizzazione e processo di reporting	
2-1	Dettagli organizzativi (Ragione sociale, forma giuridica, sede legale, sedi operative)	1.1; 1.3
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota Metodologica
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota Metodologica
2-4	Revisione delle informazioni	Nota Metodologica
2-5	Assurance esterna	Il presente bilancio non è sottoposto ad Assurance esterna
B	Attività e lavoratori	
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	1.4
2-7	Dipendenti	3.1
2-8	Lavoratori non dipendenti	3.1
C	Governo	
2-9	Struttura e composizione della governance	1.3; 4

2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	1.3
2-11	Presidente del massimo organo di governo	1.3
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	1.8; 4
2-13	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	1.8
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	1.8; 1.10
2-15	Conflitti di interesse	4
2-16	Comunicazione delle criticità	1.3
2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	1.3
2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo	1.3
2-19	Norme riguardanti le remunerazioni	2.1
2-20	Procedura per determinare la retribuzione	2.1
2-21	Rapporto di retribuzione totale annua	2.1
D	Strategia, politiche e pratiche	
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli Stakeholder; 1.8
2-23	Impegni delle policy	1.2; 4
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	1.2; 4
2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	1.8
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	4
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	Nel 2025 non sono stati riscontrati casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti.
2-28	Appartenenza ad associazioni	1.7
E	Stakeholder engagement	
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	1.9
2-30	Contratti collettivi	1.7
GRI 3	TEMI MATERIALI	

3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	1.10
3-2	Elenco di temi materiali	1.10
3-3	Gestione dei temi materiali	2; 3; 4
GRI 200 DIMENSIONE ECONOMICA		
201	Performance economica	
3-3	Gestione dei temi materiali	4
201-01	Valore economico direttamente generato e distribuito	5
202	Presenza sul mercato	
202-02	Percentuale di alta dirigenza assunta attingendo dalla comunità locale	4
204	Prassi di approvvigionamento	
204-01	Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	1.9
205	Anticorruzione	
3-3	Gestione dei temi materiali	4
205-02	Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	4
205-03	Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	Non sono state ricevute segnalazioni
GRI 300 DIMENSIONE AMBIENTALE		
301	Materiali	
3-3	Gestione dei temi materiali	2
301-01	Materiali utilizzati per peso o volume	2.2
302	Energia	
3-3	Gestione dei temi materiali	2
302-01	Consumo di energia interno all'organizzazione	2.1
302-04	Riduzione del consumo di energia	2.1
305	Emissioni	
3-3	Gestione dei temi materiali	2
305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	2.1

305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	2.1
306	Rifiuti	
3-3	Gestione dei temi materiali	2
306-01	Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	2.2
306-02	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	2.2
306-03	Rifiuti generati	2.2
306-04	Rifiuti non conferiti in discarica	2.2
308	Valutazione ambientale dei fornitori	
308-01	Percentuale di nuovi fornitori valutati sulla base di criteri ambientali	1.4
GRI 400	DIMENSIONE SOCIALE	
401	Occupazione	
3-3	Gestione dei temi materiali	3
401-01	Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	3.1
403	Salute e sicurezza sul lavoro	
3-3	Gestione dei temi materiali	3
403-01	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	3.1
403-02	Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	3.1
403-03	Servizi per la salute professionale	3.1
403-04	Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	3.1
403-05	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	3.1
403-06	Promozione della salute dei lavoratori	3.1
403-07	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	3.1
403-08	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	3.1

403-09	Infortuni sul lavoro	3.1
404	Formazione e istruzione	
3-3	Gestione dei temi materiali	3
404-01	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	3.1
405	Diversità e pari opportunità	
3-3	Gestione dei temi materiali	1; 3
405-01	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	1.3; 3.1
406	Non discriminazione	
3-3	Gestione dei temi materiali	3
406-01	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Non sono stati segnalati casi di discriminazione e di violazione dei Diritti Umani nel periodo di riferimento della Rendicontazione.
413	Comunità locali	
3-3	Gestione dei temi materiali	3
413-01	Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	3.2