

2023

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Reise

Il Bilancio di Sostenibilità 2023 di Reire Srl è stato curato da:

Direzione – Fausto Papa

Il Bilancio di Sostenibilità è consultabile sul sito di Reire Srl al seguente indirizzo:

www.reire.com

Per ulteriori informazioni:

Reire Srl

Rita Bernardi

Responsabile Amministrativo

Tel. 0522 935518 email: amministrazione.bernardi@reire.com

Approvato dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del'11/03/2024.

Indice

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	4
HIGHLIGHTS 2023	6
NOTA METODOLOGICA.....	7
1. L'IDENTITÀ AZIENDALE E LA GOVERNANCE.....	8
1.1 CHI SIAMO E LA NOSTRA STORIA	8
1.2 L'ASSETTO ISTITUZIONALE E LA GOVERNANCE	10
1.3 LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA	10
1.4 LA PRESENZA SUL TERRITORIO	11
1.5 IL MODELLO DI BUSINESS: COME CREIAMO VALORE	12
1.6 IL DISEGNO STRATEGICO E LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ	14
1.7 LA MAPPATURA ED IL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER	14
1.8 L'ANALISI DI MATERIALITÀ	15
1.9 LE CERTIFICAZIONI, I PREMI ED I RICONOSCIMENTI	17
1.10 TRASPARENZA, LEGALITÀ E CONTRASTO ALLA CORRUZIONE	18
2. REIRE PER IL SOCIALE	20
2.1 IL VALORE DEI DIPENDENTI E COLLABORATORI	20
2.1.1 <i>Composizione organico e stato occupazionale</i>	21
2.1.2 <i>Diversità e pari opportunità</i>	23
2.1.3 <i>Sviluppo dei talenti e programmi di formazione</i>	23
2.1.4 <i>La remunerazione e gli incentivi</i>	25
2.2 SALUTE E SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO	25
2.3 L'IMPORTANZA DEI NOSTRI CLIENTI	28
2.4 LA CATENA DI FORNITURA.....	30
2.5 VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO E SUPPORTO ALLA COMUNITÀ	31
3 REIRE PER L'AMBIENTE	32
3.1 CONSUMI ENERGETICI	32
3.2 EMISSIONI DIRETTE E INDIRETTE	33
3.3 UTILIZZO DELLE RISORSE.....	34
3.4 PRELIEVI E CONSUMI IDRICI	35
3.5 PRODUZIONE E GESTIONE DEI RIFIUTI	35
4. LA DIMENSIONE ECONOMICA	37
4.1 SINTESI DELLE INFORMAZIONI FINANZIARIE E PATRIMONIALI	37
4.2 IL VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO AGLI STAKEHOLDER	39
5. OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO.....	41
6. GRI CONTENT INDEX	42

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Il 2023 si è dimostrato un anno molto sfidante in quanto caratterizzato da eventi significativi sotto il punto di vista sociale, geo-politico ed economico. Reire, nonostante queste sfide, ha voluto imprimere un'ulteriore accelerazione al proprio percorso di sviluppo sostenibile con la stesura del suo primo Bilancio di Sostenibilità, redatto con riferimento agli Standard GRI. Pur senza obbligo di stesura, si è voluto fare una analisi di quanto fatto fino a questo momento riguardo la sostenibilità, la responsabilità verso gli stakeholder e la tutela ambientale, temi già presenti nel Codice Etico di Reire, operativo da novembre 2021 con l'adozione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo 231. Questa prima edizione del Bilancio di Sostenibilità rappresenta il primo passo di un cammino che porterà ad un miglioramento continuo.

Questo percorso è iniziato in primis con un coinvolgimento del personale interno, al fine di ottenere un'azione più efficace per il raggiungimento dei futuri obiettivi. Reire da sempre pone alla base delle scelte aziendali il coinvolgimento e la soddisfazione dei propri collaboratori. Solo a titolo esemplificativo alcune azioni concrete: da 11 anni è operativo in Reire un sistema di distribuzione di premi aziendali legato ai risultati economici dell'azienda. Dopo la stesura del bilancio, il 2,3% del Valore Aggiunto viene ridistribuito ai collaboratori sulla base dei risultati di obiettivi individuali e secondo altri indici, quali il livello e le ore lavorate. In 11 anni quasi un milione di euro è stato distribuito ai collaboratori. Altro dato significativo, durante l'anno 2020 anche Reire ha dovuto ricorrere in parte alla cassa integrazione a causa dell'emergenza Covid 19; nonostante ciò, a ogni singolo dipendente è stato garantito lo stesso stipendio mensile percepito. L'attenzione di Reire non si esaurisce ai soli collaboratori interni ma nel tempo è stato dato, in più occasioni, anche un supporto concreto ad iniziative sociali legate alla comunità.

Altro aspetto non trascurabile è l'attenzione della Reire nei confronti dei clienti che rappresentano il cuore dell'organizzazione. Pur essendo un'azienda commerciale, il 12% della forza lavoro opera nel campo della Qualità a servizio dei clienti stessi, tramite una ricerca scrupolosa di prodotti di qualità e relativo controllo interno dei parametri, un'assistenza tecnica per un corretto utilizzo delle materie prime commercializzate ed un costante aggiornamento su quelle che sono le nuove normative. Un aspetto importante che viene costantemente monitorato è l'indice di fidelizzazione che bene interpreta lo sforzo aziendale verso i clienti; mediamente più del 90% della merce movimentata è spedita verso clienti storici. Siamo coscienti che anche nel campo alimentare si riscontra una costante evoluzione nei consumi e che tutti gli aspetti legati alla qualità e sicurezza dei prodotti dovranno rappresentare un obiettivo per un miglioramento nel proporre materie prime non solo di qualità ma soprattutto sostenibili.

Riguardo la parità di genere, Reire, da sempre, ha intrapreso azioni atte al rispetto di questo principio. Solo negli ultimi anni, per tipologia ed esigenze di lavoro la componente maschile risulta essere predominante (mediamente al 65%). Al contrario, se viene seminato il personale impiegatizio, lo staff dei responsabili d'Area e il Consiglio di Amministrazione il rapporto 50:50 è più che rispettato.

La spinta verso un futuro di successo e di crescita costante non può non tenere conto dei valori e principi fondamentali di sostenibilità, responsabilità verso gli stakeholder e tutela ambientale. Tali riferimenti valoriali acquistano pienezza di significato solo se trovano concreta applicazione nella gestione aziendale. Riguardo la tutela ambientale, pur consapevoli che si può sempre migliorare, da sempre per Reire ha rappresentato valore importante. Pur non essendo classificata azienda energivora o ad alto impatto ambientale, dal 2011 è attivo un impianto fotovoltaico che permette un'autonomia di energia elettrica di circa il 30% e da inizio 2023 è stata piantumata una superficie di circa due ettari con la creazione di un bosco Urbano a beneficio di tutta la comunità.

Reire ha dimostrato, nei suoi quasi 50 anni di operatività, la propria capacità di crescita costantemente al passo con il rapido modificarsi delle esigenze di contesto. Per attuare questo ha messo a disposizione le infrastrutture di qualità indispensabili a favorire l'evoluzione del contesto stesso e pertanto di saper essere sostenibile. Basti pensare, oggi, ai processi di digitalizzazione e innovazione. La digitalizzazione e l'informatizzazione hanno avuto e stanno avendo impatti rilevanti su tutte le attività, che si tratti della gestione delle infrastrutture da remoto, che ottimizza i processi e consente la rapida intercettazione delle necessità di intervento e la velocizzazione dell'intervento stesso, o della trasformazione dei canali di contatto con i clienti, oggi evoluti ed esigenti, o ancora delle modalità di svolgimento delle attività da parte dei dipendenti. L'innovazione e la ricerca consentono di esplorare nuove possibilità e modalità operative, e spingono verso l'evoluzione dei business gestiti. basti pensare agli spazi, prima non immaginati, che sta aprendo l'economia circolare e ai passi veloci che dovremo intraprendere per accelerare la transizione ecologica, con proattività rispetto ad istanze di trasformazione che coinvolgono non soltanto le realtà imprenditoriali del nostro Paese, ma le economie mondiali.

CAMILLO GALAVERNI – Presidente

FAUSTO PAPA – Amministratore Delegato

HIGHLIGHTS 2023

2 Ettari di bosco urbano

-9,4% energia elettrica consumata dal 2021

-28,68% plastica utilizzata dal 2021

4 Sistemi di gestione certificati

0 Infortuni sul lavoro

2023

PRINCIPALI RISULTATI

Oltre **2000** clienti tra Italia e Estero

Oltre **29** mln € per acquisti da fornitori

Oltre **150** fornitori attivi

13,074 ton di quantità vendute

34 mln € di fatturato

4,7 mln € di valore aggiunto lordo

50% donne nel CdA

40% donne Quadro

88% dipendenti a tempo indeterminato

34 Totale di dipendenti

5 Assunti

4 Cessati

389 ore di formazione ai dipendenti

NOTA METODOLOGICA

Il presente documento rappresenta la prima edizione del Bilancio di Sostenibilità di Re.i.Re (Realizzazioni Industriali Reggiane) S.r.l. (di seguito, per brevità, anche Reire o, più in generale, Impresa, Azienda o Società) e fa riferimento alle informazioni relative al periodo 01/01/2023 - 31/12/2023, esponendo laddove possibile i dati relativi al triennio 2021-2022-2023.

Il documento è stato redatto **con riferimento agli Standard GRI**, emanati nel 2016 dall'organizzazione internazionale Global Reporting Initiative ed in ultimo aggiornati ad ottobre 2021. Inoltre, sebbene la Società non ne sia soggetta agli obblighi, il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto tenendo in considerazione le richieste del D.lgs. 254/2016 per quanto riguarda la comunicazione di informazioni di carattere non finanziario.

Infine, all'interno del documento, sono indicate le correlazioni tra i contenuti trattati e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals – SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, a cui l'Azienda aderisce, selezionati rispetto alle aree di importanza di Reire.

La rendicontazione della performance economica, sociale ed ambientale è strutturata in coerenza con i temi risultati materiali dall'analisi di materialità svolta con riferimento ai principi del GRI 3 (v.2021). Tuttavia, nel presente Bilancio, si affrontano anche le tematiche sociali e ambientali di più ampio respiro, non ritenute particolarmente prioritarie.

Il perimetro di rendicontazione riguarda la sola realtà di Reire Srl. Eventuali esclusioni di sedi e/o uffici dal calcolo dei dati sono opportunamente segnalate nel testo e ne è indicata la rispettiva motivazione.



1. L'IDENTITÀ AZIENDALE E LA GOVERNANCE

1.1 Chi siamo e la nostra storia

Reire s.r.l. è una realtà agile e ben organizzata che da **oltre quarant'anni** è dedicata alla **commercializzazione** di latte in polvere, materie prime alimentari e additivi alimentari, al loro **riconfezionamento** e alla **miscelazione di semilavorati in polvere**.

Reire nasce il 23 marzo **1977**, con sede in Via Carlo Teggi 29 – Codemondo – Reggio Emilia, grazie all'intuizione di Camillo Galaverni di ampliare una attività dedicata al commercio import-export di prodotti alimentari. Negli anni successivi l'attività della Società si sposta principalmente su **materie prime alimentari** per l'industria alimentare. Già nel 1982 il 70% del prodotto venduto era rappresentato da latte in polvere destinato all'industria della carne. Dal 1997 inizia una politica d'espansione verso nuovi settori d'utilizzo come il **dolciario e il mondo dei gelati**, con relativo ampliamento della gamma di prodotti offerti.

A fine 1997 viene acquistato l'immobile della Cantina di Cavazzoli, i cui lavori di ristrutturazione termineranno ad agosto 1999.



Da questo momento Reire trasferisce la propria attività commerciale nella nuova sede in via Rinaldi 95 e inizia la **gestione diretta del magazzino**. Presso la nuova sede, Reire può gestire al meglio la propria attività ed inizia ad espandersi non solo con la storica attività commerciale ma anche una **attività "industriale" di miscelazione e confezionamento** grazie alla messa in funzione di un impianto. Negli anni continua l'attività di penetrazione verso nuovi settori e con questa anche il numero delle referenze in giacenza nel magazzino aumentano.

Nel **2004** la Società decide di utilizzare il terreno di proprietà adiacente all'edificio esistente per un ulteriore ampliamento dei locali.

La nuova struttura di circa 2.000 metri quadri (nuova sala lavorazione e ulteriore spazio dedicato a magazzino) verrà ultimata ed entrerà in funzione nella **primavera del 2006**.



Nell'estate 2011 si ampliano gli uffici commerciali con altre 6 postazioni di lavoro. Sul tetto dell'edificio si costruisce un **impianto fotovoltaico** dalla capacità produttiva di circa 92.000 kWh/anno; coprirà circa il 30-40% del fabbisogno aziendale d'energia elettrica.



Nel **Marzo 2016**, Reire trasferisce la propria attività di magazzinaggio e logistica delle merci, destinate alla commercializzazione, presso la struttura della Number1 Spa di Parma, con la prospettiva di costruire nell'arco di tre anni un nuovo magazzino sul terreno di proprietà adiacente agli immobili esistenti.

Nel **2021** vengono ultimati i lavori del nuovo magazzino (4.000 mq) e l'attività di magazzinaggio e logistica ritorna ad essere gestita all'interno dell'azienda: il nuovo magazzino totalmente **automatizzato** garantisce tracciabilità, sicurezza nella gestione e conservabilità dei prodotti.



Pur non essendo considerata un'azienda energivora o altamente inquinante per il tipo di lavoro svolto, Reire ha sempre cercato di avere una particolare attenzione verso il **risparmio energetico**. Nel 2011 ha attivato un **impianto fotovoltaico** da 92.000 kW annui sufficiente a coprire il 30% dei consumi interni e nel 2022 ha piantumato 18.000 mq di proprietà e ha realizzato un **bosco urbano**. Quando sarà giunto a maturazione coprirà abbondantemente la quota inquinante dell'Azienda.

1.2 L'assetto istituzionale e la governance

Il Consiglio di Amministrazione (CdA) di Reire Srl è composto dalle seguenti figure:

Nome e Cognome	Funzione	Ruolo ricoperto	Anzianità di carica
<i>Camillo Galaverni</i>	Presidente	Presidente CdA	28 anni
<i>Annalisa Panciroli</i>	Delega su area acquisti e commerciale	Amministratrice Delegata	28 anni
<i>Fausto Papa</i>	Amministratore delegato, datore di lavoro	Vice Presidente Delegato	24 anni
<i>Bernardi Rita</i>	Responsabile Area Amministrativa	Consigliera	9 anni
<i>Anna Guarnaschelli</i>		Consigliera	2 anni
<i>Emanuele Galaverni</i>		Consigliere	8 anni

Si precisa che l'amministratore Delegato Fausto Papa ricopre anche il ruolo di Presidente del gruppo Agroalimentare di Reggio Emilia ed è parte del Consiglio Direttivo.

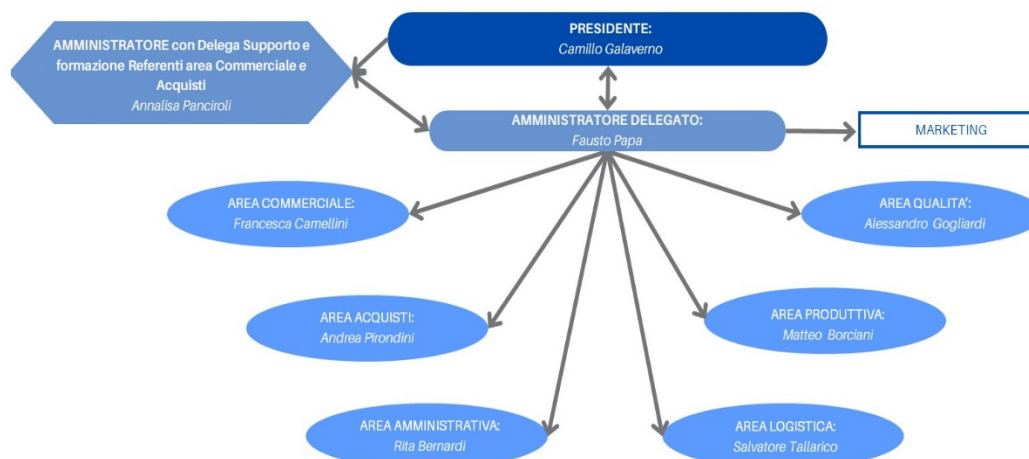
Socio unico di Reire è C.E.D.Y. Centre Edile De Yverdon s.r.l., con sede a Reggio Emilia e Presidente Camillo Galaverni.

Come organo di controllo, la Società ha nominato il Sindaco Unico Dott.ssa Barbara Benatti. Inoltre, nel 2021 è stata nominata l'Avv. Margherita Croci, come Organo di Vigilanza monocratico, a seguito dell'applicazione del Modello Organizzativo e di Gestione ai sensi del D.lgs. 231/2001.

Il bilancio d'esercizio è certificato dalla Società di Revisione HLB ANALISI S.P.A. di Reggio Emilia.

1.3 La struttura organizzativa

Di seguito si riporta l'organigramma di Reire aggiornato a Ottobre 2023:



L'organigramma a flussi di primo livello riportato evidenzia il raggruppamento delle attività operative, che sono il motore aziendale, per le seguenti sei aree:

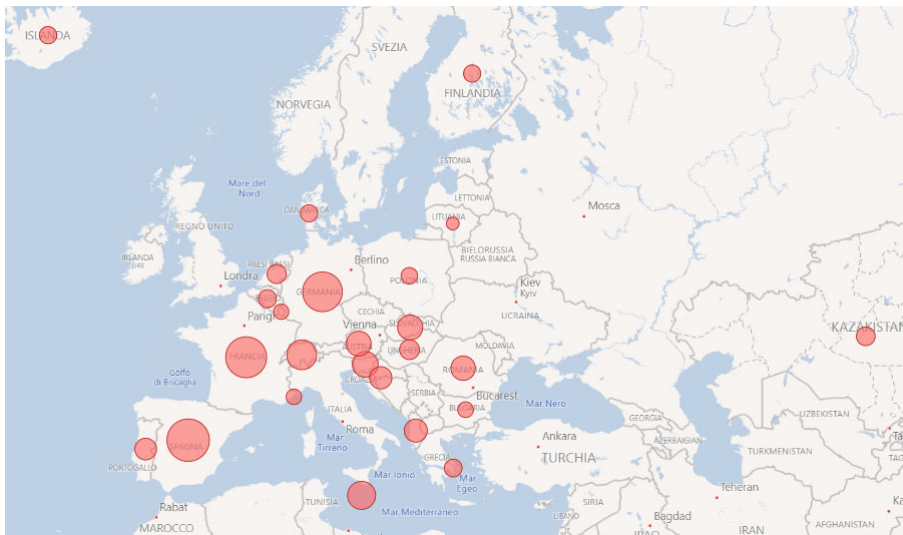
- **Area Commerciale:** le attività commerciali vengono svolte all'interno dell'Azienda da personale opportunamente formate. Attualmente operano all'interno dell'Area 7 dipendenti coordinati da un Responsabile d'Area. I clienti sono stati suddivisi in 20 categorie merceologiche e ad ogni operatore sono state assegnate due o più categorie di cliente. I contatti con i clienti sono mantenuti con l'ausilio di strumenti informatici e di comunicazione in continua evoluzione. A tale area è demandato il compito della gestione dei clienti storici e la ricerca di nuovi clienti.
- **Area Acquisti:** all'interno degli Acquisti operano 3 dipendenti coordinati da un Responsabile d'Area. Il 90 % dei prodotti commercializzati sono di provenienza europea ed extra europea. Principale attività svolta dall'Area è mantenere i rapporti con i fornitori storici e nuovi al fine di ottenere buone condizioni commerciali, prodotti di qualità e disponibilità.
- **Area Amministrativa:** all'interno dell'Amministrazione operano 3 dipendenti coordinati da un Responsabile d'Area, i quali si occupano di tutti gli adempimenti burocratici, amministrativi e fiscali.
- **Area Logistica:** al suo interno vengono svolte tutte le attività di logistica, dal ricevimento merci e stoccaggio, alle movimentazioni interne e spedizioni. Tutte le operazioni sono gestite dal sistema di movimentazione automatica interconnessa ed integrata con il sistema gestionale aziendale. La Logistica conta 6 dipendenti, anche in questo caso coordinati da un Responsabile di Area.
- **Area Produttiva:** seppur in modo marginale rispetto al commercio, tale area rappresenta l'attività industriale dell'Azienda. Al suo interno operano 5 dipendenti coordinati da un Responsabile Produzione. Le attività principali svolte nell'Area sono la miscelazione e confezionamento di mix ed il riconfezionamento in buste di materie prime.
- **Area Qualità:** al suo interno operano 3 dipendenti coordinati da un Responsabile d'Area. Le principali attività svolte sono: controllo dei prodotti in entrata e lavorati in sala lavorazione, gestione schede tecniche, verifiche e controllo su nuovi prodotti, assistenza ai clienti su utilizzo dei prodotti. Inoltre, gli addetti qualità si occupano del mantenimento delle certificazioni interne e di fornire supporto per le richieste dei clienti su certificazioni e documenti sanitari.

Dal 2021 è stata introdotta una nuova figura professionale che si occupa di **marketing**, la quale dipende direttamente dalla Direzione aziendale in quanto si occupa di attività trasversali. L'addetto al Marketing si occupa di tutte quelle attività volte ad ottenere una maggiore visibilità e presenza sui social media e risulta di particolare importanza nel lancio di nuovi prodotti.

1.4 La presenza sul territorio

Reire ha la sede legale ed operativa in via Giovanni Rinaldi, 95 a Reggio Emilia.

La Società opera sia a livello nazionale che internazionale:



Le vendite all'estero sono per lo più effettuate in **ambito europeo** e rivolte a piccole attività imprenditoriali (i clienti esteri ammontano a 161 nel 2023). Germania, Francia, Spagna e Romania risultano i mercati principali. Per i dettagli sulla provenienza estera dei clienti si veda il par. 2.3.

Sebbene Reire operi anche all'estero, l'attività commerciale di vendita di materie prime per l'industria alimentare si svolge **prevalentemente sul territorio nazionale**.



Nell'immagine si riporta come viene distribuito il fatturato in Italia.

Il mercato Italia rappresenta il 96% del fatturato, con il 97% delle quantità vendute e il 93% del numero di clienti attivi (2.165 nel 2023).

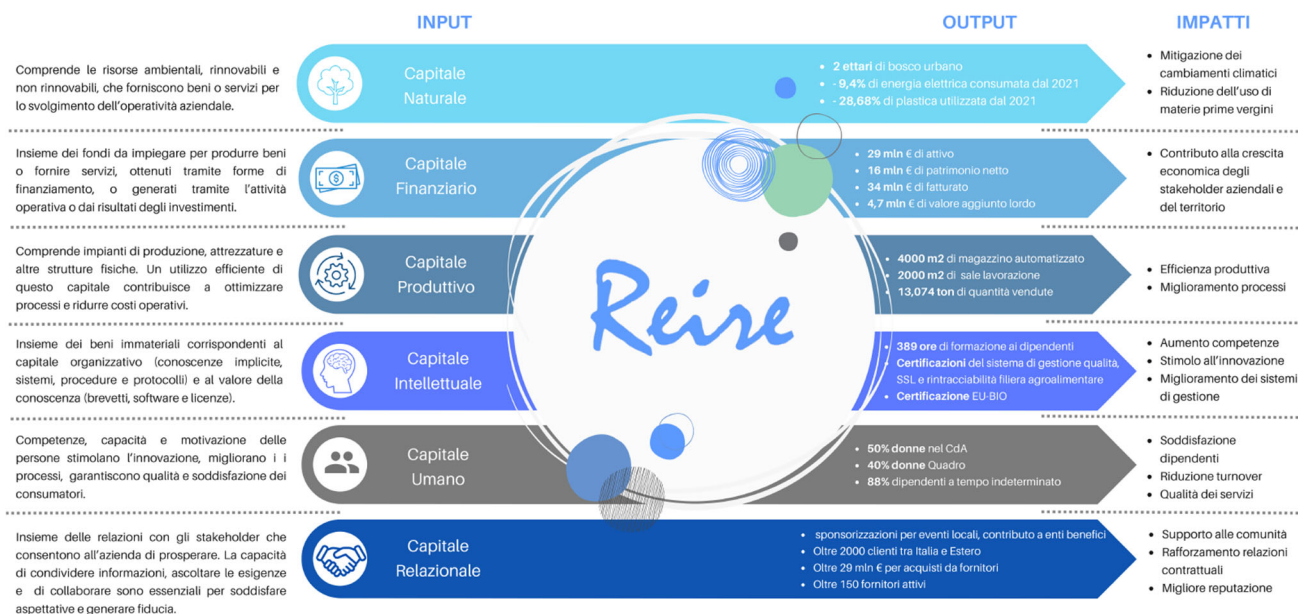
A livello nazionale il maggior numero di clienti si trova nelle regioni del **Nord** (55%) seguite dal Centro (21%) e dal Sud (16%) e Isole (8%).

Per maggiori dettagli circa la distribuzione geografica dei clienti si veda il par. 2.3.

1.5 Il modello di business: come creiamo valore

Il valore di un'azienda non si misura solo attraverso i suoi risultati finanziari, ma anche attraverso una serie di **fattori tangibili e intangibili** che contribuiscono al suo successo nel lungo periodo.

Nell'immagine che segue è rappresentato un esemplificativo del modello di business di Reire, ovvero del sistema adottato per trasformare, attraverso le attività aziendali, gli input in output e risultati, al fine di raggiungere gli obiettivi strategici e di creare valore nel breve, medio e lungo termine.



Il modello di business aziendale da sempre è stato rivolto ad una **crescita sostenibile e finanziariamente equilibrata**. Negli ultimi 8 anni, a fronte di una crescita costante, molte energie sono state rivolte alla struttura aziendale, la cui organizzazione è stata ridefinita in termini di ruoli e responsabilità, al fine di andare incontro alle nuove esigenze dell'Azienda.

Le **risorse umane** sono da sempre alla base del successo aziendale e, in considerazione di ciò, la Direzione ha investito molto nella formazione e valorizzazione delle persone. Un segno concreto di questo è la distribuzione di parte degli utili aziendali che da 11 anni interessano tutti i dipendenti.

L'Azienda opera con mezzi propri e solo in fase d'investimento richiede mutui chirografari. La quasi totalità degli utili è sempre rimasta in Azienda e reinvestita nell'attività stessa. La crescita aziendale degli ultimi anni ne è la miglior testimone.

L'equilibrio finanziario aziendale permette un ottimo **rapporto commerciale** con i fornitori che vedono in Reire un partner affidabile. Dall'altra parte, in qualità di azienda prettamente commerciale, anche le **relazioni con i clienti** sono fondamentali per soddisfare le loro esigenze in termini di qualità dei prodotti e di sicurezza alimentare.

Negli anni diverse iniziative sociali o istituzionali con il Comune di Reggio Emilia sono state intraprese come segno di una partecipazione ai bisogni della **Comunità**.

Infine, la crescita aziendale ha sempre tenuto in considerazione la **tutela dell'ambiente e l'impegno verso pratiche più green**, come l'utilizzo di tecnologie e materiali sostenibili, nel rispetto delle normative vigenti.

Nei capitoli successivi si entrerà più nel dettaglio di come Reire gestisce le tematiche sociali, ambientali e di governance, e quali azioni di mitigazione e iniziative di sostenibilità mette in atto per raggiungere i propri obiettivi di sviluppo sostenibile.

1.6 Il disegno strategico e la gestione della sostenibilità

Ogni investimento intrapreso da Reire è finalizzato alla crescita efficiente e sostenibile dell’Azienda. Le decisioni riguardo investimenti futuri tengono in considerazione le questioni di sostenibilità e vengono valutate da parte della Direzione e successivamente sottoposte al Consiglio di Amministrazione per l’approvazione.

La gestione della sostenibilità in Reire parte dal rispetto delle normative vigenti per poi andare oltre a questo aspetto di compliance; la Società, infatti, si impegna nella ricerca di soluzioni meno impattati già in fase di progettazione di prodotto e di processo.

Negli ultimi anni Reire ha adottato una serie di buone pratiche volte a ridurre i propri effetti negativi e generare un impatto positivo, dall’efficientamento energetico, alle iniziative per incrementare il benessere dei dipendenti.

Anche grazie alla **realizzazione del suo primo Bilancio di Sostenibilità**, Reire ha messo in atto una serie di attività che hanno portato l’Azienda a identificare futuri obiettivi di sviluppo sostenibile e azioni di miglioramento. Attraverso un continuo processo di analisi e monitoraggio di KPI opportunamente selezionati, Reire individua gli ambiti di sostenibilità prioritari su cui intervenire. Per fare questo, la Società coinvolge direttamente i Responsabili di Area e i data owner che si occupano di supervisionare e prendere parte al processo.

Per i prossimi anni, Reire si impegna ad adottare un approccio sempre più strutturato per la gestione della sostenibilità in azienda. Nel cap. “Obiettivi di miglioramento” sono riportate le azioni che l’Azienda intende intraprendere nei prossimi anni al fine di contribuire sempre di più allo sviluppo sostenibile e alla transizione energetica.

1.7 La mappatura ed il coinvolgimento degli stakeholder

Si riporta di seguito una tabella che rappresenta la mappatura degli stakeholder e le modalità con cui Reire li coinvolge:

Stakeholder	Obiettivo coinvolgimento	Metodi di coinvolgimento	Tempistica
Dipendenti	Ottenere feedback sul clima organizzativo e le questioni di interesse generale	Incontri di gruppo per Area	Mensile
		Incontro annuale generale	Annuale
		Incontri individuali	Su richiesta e/o al bisogno
		Sondaggi di soddisfazione,	Annuale
Clienti	Comprendere le esigenze e le aspettative dei clienti, valutare la soddisfazione	Analisi Non Conformità e reclami	Mensile
		Visite presso le aziende	Periodiche
		Assistenza richieste di certificazioni e CA	Costante
Fornitori		Questionari di sostenibilità	Ingresso Albo Fornitori

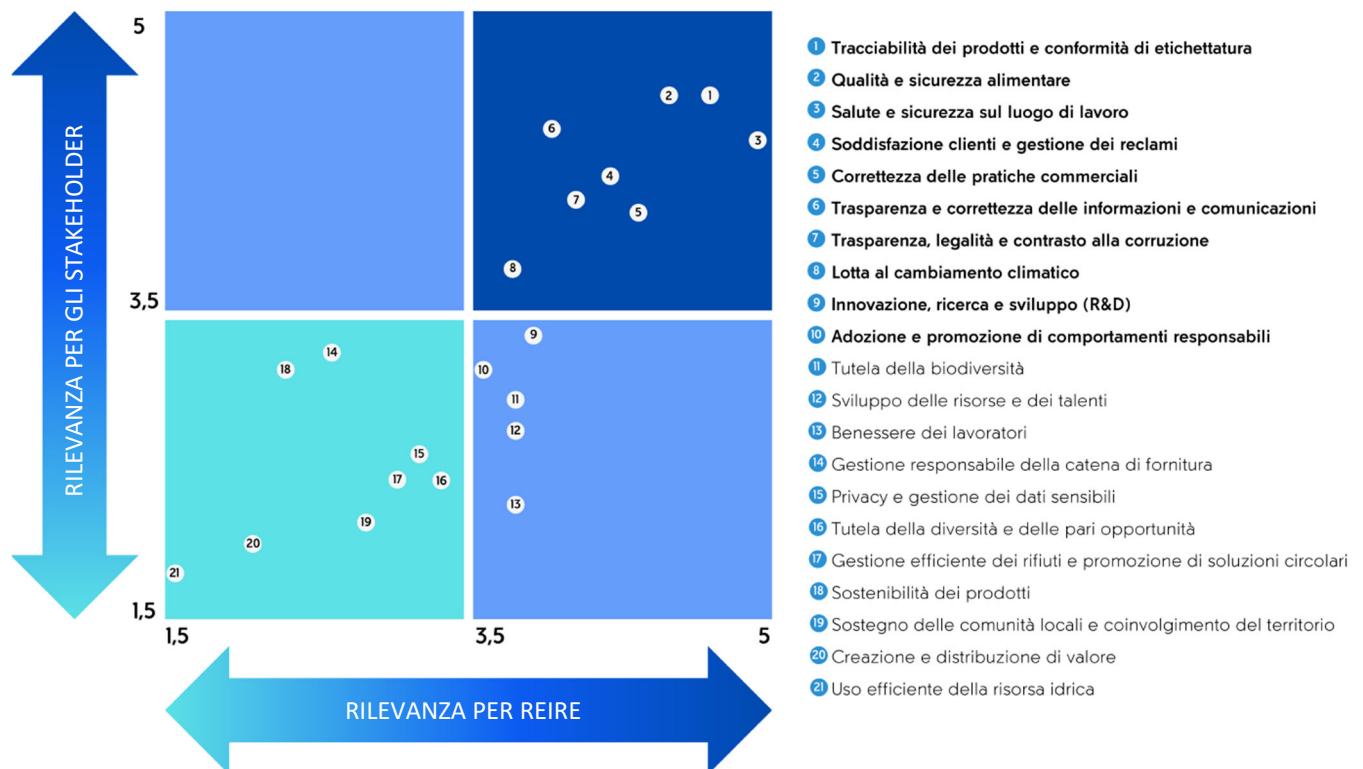
	Valutare le pratiche sostenibili dei fornitori, identificare nuove opportunità di collaborazione	Incontri in presenza o via call	Periodico
		Valutazione delle performance	Annuale
		Analisi N.C.	Mensile
		Incontri con Avvocato	Aggiornamento normativo on line (3 mesi), in presenza 6 mesi
Enti regolatori	Assicurare la conformità alle normative e fornire informazioni sulle pratiche di sostenibilità	Incontri con Enti Certificazioni di Qualità e Sicurezza	Annuale
		Riunioni / Flussi informativi all'OdV ai fini del Modello 231	Periodico
		Riunione periodica sicurezza	Annuale
Comunità locale	Condividere informazioni sui progetti in corso, ascoltare le preoccupazioni e le necessità locali	Comunicati stampa	Periodica
Istituzioni finanziarie	Comunicare l'impegno verso la sostenibilità e fornire dati finanziari	Report di sostenibilità, incontri con gli investitori	Periodica

1.8 L'analisi di materialità

L'analisi di materialità definisce gli **aspetti rilevanti** (c.d. "materiali") per un'organizzazione, vale a dire quegli aspetti che sono in grado di influenzare le decisioni degli stakeholder e le scelte del management aziendale.

Il processo di analisi di materialità seguito da Reire si è articolato nelle seguenti fasi:

- 1. Identificazione dei temi potenzialmente materiali:** attraverso un'analisi dei trend emergenti di sostenibilità ed un benchmark di settore sulle best practices, sono state individuate le tematiche rilevanti per l'Azienda;
- 2. Prioritizzazione delle tematiche materiali:** le principali funzioni interne (Area Produzione, Area Logistica, Area Qualità, Area Marketing, Area Commerciale, Area Amministrazione, Area Acquisti e la Direzione) sono state coinvolte ai fini della valutazione del grado di importanza (su una scala da 1 a 5) delle tematiche identificate nella fase precedente. Tali temi sono stati valutati sia dal punto di vista interno, che dal punto di vista degli stakeholder esterni all'organizzazione;
- 3. Analisi delle risultanze e costruzione della matrice di materialità:** a seguito della valutazione di rilevanza dei temi è stata costruita la matrice di materialità, in cui **in alto a destra** si trovano gli aspetti considerati più prioritari in quanto hanno ottenuto un punteggio maggiore della **soglia 3,56**.



Con l'obiettivo di allinearsi alle richieste della CSRD¹ e del GRI 3, Reire ha svolto un primo esercizio di valutazione degli impatti per i 10 temi materiali ritenuti più prioritari, svolgendo la c.d. **materialità d'impatto**². Reire ha quindi proceduto con ulteriori tre step:

- 4. Identificazione degli impatti generati:** per i 10 temi più rilevanti sono stati individuati alcuni impatti positivi e negativi che la Società genera / potrebbe generare nei confronti degli stakeholder;
- 5. Valutazione degli impatti:** la Direzione Aziendale ha provveduto a valutare gli impatti identificati alla fase precedente seguendo i parametri definiti dal GRI 3: Temi materiali. In particolare, durante questo esercizio, sono stati presi in considerazione i seguenti elementi: la tipologia di impatto (attuale/potenziale); se potenziale, la probabilità di accadimento; la diffusione degli effetti (positivi e negativi) tra gli stakeholder; la sensibilità del contesto ambientale, sociale e normativo in cui avviene l'impatto; la capacità di rimediare al danno potenziale;
- 6. Elaborazione dei risultati:** a ciascuna valutazione qualitativa dei suddetti parametri è stato associato un punteggio da 1 a 5 che ha permesso di quantificare il grado d'impatto e stilare una tabella di sintesi degli impatti generati da Reire (si veda la tabella seguente).

¹ Corporate Sustainability Reporting Directive

² Per materialità d'impatto si intende quel processo volto a identificare gli effetti, sia positivi che negativi, che un'azienda genera verso l'economia, l'ambiente e le persone, inclusi i loro diritti umani (impatti generati). Secondo i nuovi GRI Standards, un tema risulta materiale in funzione della capacità dell'organizzazione di generare impatti con riferimento a tale tematica.

Tema Materiale	Tipologia di impatto	Principali impatti generati	Grado di impatto
Salute e sicurezza sul luogo di lavoro		Miglioramento del clima organizzativo e creazione di un ambiente lavorativo positivo, con possibilità di riduzione dello stress e aumento della soddisfazione lavorativa complessiva dei dipendenti	MEDIO
		Aumento degli incidenti sul lavoro e delle malattie professionali	BASSO
Trasparenza e correttezza delle informazioni e comunicazioni		Insoddisfazione dei clienti, fornitori e altri stakeholder che non sono in grado di effettuare scelte in maniera informata e consapevole	BASSO
Tracciabilità dei prodotti e conformità di etichettatura		Possibili rischi per la salute dei consumatori a causa di una non corretta identificazione delle origini, degli ingredienti o delle allergeni presenti nei prodotti	BASSO
Qualità e sicurezza alimentare		Possibili rischi per la salute dei consumatori a causa di una inefficace gestione della qualità e sicurezza dei prodotti (es. mancato controllo, scarsa tracciabilità...)	BASSO
Soddisfazione clienti e gestione dei reclami		Danno a clienti e/o consumatori e loro conseguente insoddisfazione a causa di una inefficace gestione dei reclami o alla mancata risoluzione dei problemi	BASSO
Adozione e promozione di comportamenti responsabili		Diffusione di una cultura di sostenibilità all'interno e all'esterno dell'azienda, grazie alla quale la società contribuisce a ridurre la propria impronta ambientale (risparmio ed uso efficiente di risorse, riduzione dei rifiuti e dei consumi...)	ALTO
Lotta al cambiamento climatico		Contributo al raggiungimento degli obiettivi di riduzione delle emissioni stabiliti dall'Accordo di Parigi grazie all'utilizzo di fonti rinnovabili, all'efficiamento energetico ed altre pratiche green (es. riforestazione, ...)	MEDIO
		Aumento delle emissioni GHG in atmosfera che causano il riscaldamento globale ed il peggioramento della qualità dell'aria	ALTO
Trasparenza, legalità e contrasto alla corruzione		Creazione di un clima aziendale di fiducia e positivo grazie all'adozioni di pratiche chiare e procedure trasparenti	MEDIO
		Possibili casi di corruzione dovuti a una mancata cultura della legalità e/o ad un'inefficace implementazione del Modello 231 e del mancato rispetto dei principi del Codice Etico	BASSO
Innovazione, ricerca e sviluppo (R&D)		Ricadute positive sulle persone e sui sistemi economici (contributo allo sviluppo socio-economico del territorio) grazie a innovazioni di prodotto/processo e investimenti in R&D	BASSO
Correttezza delle pratiche commerciali		Danni al mercato ed economie locali a causa di comportamenti anti-competitivi e pratiche commerciali scorrette	BASSO

Sebbene la Società non sia soggetta agli obblighi della CSRD, per i prossimi esercizi Reire si impegna ad approfondire l'analisi dei propri impatti ed allineare sempre di più il processo di rendicontazione alle richieste dei nuovi standard di sostenibilità.

1.9 Le certificazioni, i premi ed i riconoscimenti

La Società pone particolare attenzione alla qualità del proprio operato e ai prodotti che offre; pertanto, è costantemente impegnata nell'ottenimento, nel mantenimento e nel miglioramento continuo di **certificazioni di qualità e sicurezza**, simbolo di efficacia ed efficienza dei prodotti e servizi offerti.

Nella tavola seguente sono riportate le ultime certificazioni e attestazioni ottenute.

	<p>SGQ - CERTIFICAZIONE DI SISTEMI DI GESTIONE PER LA QUALITA' Settori certificati: 03 - industrie alimentari, delle bevande e del tabacco 29 - commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione autoveicoli, motociclette e prodotti per la persona e la casa</p>	<p>Norma UNI EN ISO 9001:2015 Certificato n. 3147</p>
	<p>CERTIFICAZIONE DI SISTEMI DI GESTIONE PER LA RINTRACCIABILITA' NELLE FILIERE AGROALIMENTARI Oggetto del sistema: - rintracciabilità di filiera interna di preparati e derivati del latte in polvere, di ingredienti ed additivi alimentari, dal ricevimento delle materie prime alla loro miscelazione e al confezionamento fino alla loro commercializzazione</p>	<p>Norma UNI EN ISO 22005:2008 Ente: CERTIQUALITY Certificato n. P469</p>
	<p>SCR - CERTIFICAZIONE DI SISTEMI DI GESTIONE PER LA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO Settori certificati: 03 - industrie alimentari, delle bevande e del tabacco 29 - commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione autoveicoli, motociclette e prodotti per la persona e la casa</p>	<p>Norma UNI ISO 45001:2018 Certificato n. 27858</p>
	<p>CERTIFICAZIONE BIOLOGICO Attività certificata: - distribuzione/immissione sul mercato - magazzino</p>	<p>Ai sensi del Reg. (UE) 2018/848 Ente: CCPB Certificato n. IT-BIO-009.3800013734.2023.001</p>
	<p>VALUTAZIONE ESG Rating di sostenibilità aziendale</p>	<p>ECOVADIS Medaglia Argento</p>

1.10 Trasparenza, legalità e contrasto alla corruzione

Trasparenza e legalità sono alla base dei principi comportamentali e ben definiti nel **Codice Etico**, che è parte integrante **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo 231** adottato dalla Società. Tale Modello è stato approvato dal CdA e diffuso a tutti i dipendenti della Società, così come stabilito dal d.lgs. 231/01.

Nel corso degli anni non si sono verificati casi di corruzione o episodi di violazione dei suddetti regolamenti, per cui non si sono rese necessarie azioni correttive. Inoltre, l'Organizzazione e la suddivisione dei compiti affidati, nel rispetto del principio di *"Segregation of Duty"*, rende poco probabile il manifestarsi di azioni non consone al Codice Etico aziendale e del MOG 231, pur in assenza di un Comitato opportunamente incaricato.

A dimostrazione di quanto etica e trasparenza siano valori radicati nella Società, nonché elementi fondamentali per il corretto svolgimento delle operazioni aziendali, Reire ha ottenuto e rinnovato

negli anni una serie di attestazioni di legalità dall’Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM).

In particolare, in data 27 settembre 2023 l’AGCM ha deliberato l’attribuzione a Reire Srl del **Rating di Legalità** (codice identificativo RT325). Si tratta di una attestazione rilasciata alle imprese sane e virtuose che operano in linea a criteri normativi, di gestione del rischio e di sostenibilità.

Il Rating varia in un range da 1 a 3 stelle. Reire S.r.l. il 27 settembre 2023 ha ottenuto un punteggio molto elevato, pari a ****++** (valido fino al 26/09/2025).

Il rating di legalità è consultabile sul sito dell’Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato all’indirizzo <https://www.agcm.it/competenze/rating-di-legalita/>.



2. REIRE PER IL SOCIALE

Le risorse umane sono riconosciute come il principale fattore dello sviluppo della Società.

Da 11 anni Reire distribuisce ai propri dipendenti il 2,3% del Valore Aggiunto rilevato in sede di bilancio; un modo concreto per premiare lo sforzo che ogni dipendente apporta per la crescita aziendale. Durante il 2020, con l'emergenza Covid-19, una parte dei dipendenti fu messa in cassa integrazione, in quella occasione non solo venne anticipata la Cassa ma ad ognuno fu garantito lo stipendio medio con una integrazione aziendale.

Oltre all'attenzione riposta nei confronti dei propri collaboratori, Reire è particolarmente attenta ai bisogni della Comunità. Oltre a varie elargizioni benefiche verso società no-profit, negli ultimi anni ha sponsorizzato il concorso di Giovani della Fotografia organizzato dal Comune di Reggio Emilia e ha creato un Bosco Urbano di circa due ettari su un terreno di proprietà (per dettagli si veda il par. 3.4 "le Comunità").

2.1 Il valore dei dipendenti e collaboratori

I dipendenti rappresentano il **cuore pulsante** di un'azienda di successo. Valorizzare e potenziare le competenze dei lavoratori permette di migliorare la qualità del lavoro, stimolare l'innovazione e favorire la crescita dell'intera organizzazione, consentendo all'azienda di mantenere un vantaggio competitivo e non perdere risorse preziose. **Accrescere il patrimonio di competenze**, favorendo la partecipazione del proprio personale a corsi di formazione, è infatti uno degli obiettivi principali dell'Azienda.

Il modello organizzativo e i piani strategici tengono ben in evidenza la profonda evoluzione del mondo del lavoro con nuove esigenze dei lavoratori e cambi di prospettive. Periodicamente i dipendenti vengono **aggiornati e coinvolti** nei progetti aziendali e, con il **sistema premiale** operativo in Reire, partecipano di fatto all'andamento aziendale.

Negli anni, inoltre, in tante situazioni Reire è stata **a fianco dei propri dipendenti**: ad esempio, durante il periodo della pandemia Covid non solo era stata anticipata la Cassa Integrazione ma, attraverso una integrazione, era stato garantito lo stesso stipendio medio percepito.

Reire è consapevole che alla base del suo successo vi è il costante e proficuo contributo dei suoi dipendenti nel creare valore. Per questo, attraverso iniziative e politiche dedicate, Reire vuole garantire un **ambiente di lavoro libero, sano ed inclusivo**, dove l'unicità di ognuno è valorizzata e la diversità vista come risorsa per una crescita personale e professionale. In Reire non è ammessa alcuna forma di intimidazione e da molestie basate su nazionalità, razza, stato di salute, sesso, opinioni politiche e religiose.

Inoltre, la Società si impegna a garantire un **ambiente di lavoro sicuro, salubre e produttivo** per tutelare la salute e la sicurezza del lavoratore anche nel rispetto delle normative vigenti.

2.1.1 Composizione organico e stato occupazionale

Al 31.12.23 i dipendenti di Reire ammontano a 34 unità, di cui 11 donne e 23 uomini. Quasi la totalità dei dipendenti è assunto a tempo indeterminato (88%).

Personale per genere e tipologia contrattuale		2021	2022	2023
Dipendenti a tempo determinato	M	2	0	1
	F	1	0	0
Dipendenti a tempo indeterminato	M	14	18	20
	F	9	10	10
Altri inquadramenti: apprendistato	M	3	3	2
	F	1	2	1
TOTALE		30	33	34

Personale per genere e inquadramento		2021	2022	2023
Quadri	M	0	0	3
	F	0	0	2
	% F	0	0	40
Impiegati	M	12	12	10
	F	10	12	9
	% F	45	50	47
Operai	M	8	9	10
	F	0	0	0
	% F	0	0	0
TOTALE		30	33	34
Di cui donne	% F	33	36	32

Stage - tirocini		2021	2022	2023
Numero		1	3	4
Ore		300	290	860

Suddivisione per età anagrafica e genere		2021	2022	2023
Meno di 30	M	5	6	6
	F	1	3	3
	% F	16	33	33
Da 30 a 50	M	14	14	16
	F	8	7	6
	% F	36	25	27
Oltre 50	M	1	1	1
	F	1	2	2
	% F	50	66	66
TOTALE		30	33	34

Suddivisione per titolo di studio e genere		2021	2022	2023
Laurea	M	8	8	8
	F	2	4	5

	% F	20	33	38
Diploma	M	6	6	7
	F	8	8	7
	% F	57	57	50
Licenza media	M	6	7	7
	F	0	0	0
	% F	0	0	0
TOTALE		30	33	34

Con riferimento alle assunzioni e cessazioni non vi sono trend particolarmente significativi.

Assunti e cessati per genere		2021	2022	2023
Assunzioni	M	4	2	3
	F	1	2	2
	% F	20	50	40
TOTALE ASSUNTI		5	4	5
Cessazioni	M	2	1	3
	F	0	0	1
	% F	0	0	25
TOTALI CESSATI		2	1	4

Assunti per genere e fascia d'età		2021	2022	2023
Meno di 30	M	2	1	2
	F	0	2	2
	% F	0	66	50
Da 30 a 50	M	2	1	1
	F	1	0	0
	% F	50	0	0
TOTALE		5	4	5

Il Personale è assunto unicamente in base a regolari contratti di lavoro, non essendo tollerata alcuna forma di lavoro irregolare.

Cessati per genere e fascia d'età		2021	2022	2023
Meno di 30	M	0	0	1
	F	0	0	0
	% F	0	0	0
Da 30 a 50	M	1	1	1
	F	0	0	2
	% F	0	0	66
Oltre 50	M	1	0	0
	F	0	0	0
	% F	0	0	0
TOTALE		2	1	4

2.1.2 Diversità e pari opportunità

La tutela della diversità e delle pari opportunità in azienda è fondamentale per creare un ambiente inclusivo e rispettoso, dove ogni individuo ha la possibilità di contribuire al massimo delle proprie capacità. Valorizzare le differenze e promuovere l'equità rappresentano un vantaggio competitivo e un segno di responsabilità sociale dell'azienda.

Reire è impegnata a sviluppare le competenze e stimolare le capacità e le potenzialità dei propri dipendenti e collaboratori affinché trovino piena realizzazione nel raggiungimento degli obiettivi, garantendo il rispetto delle pari opportunità d'impiego.

La Società attua una politica di pari opportunità d'impiego per tutti i propri dipendenti: l'assunzione si basa sulle specifiche qualifiche professionali e capacità di rendimento, senza alcuna discriminazione in quanto la selezione e l'assunzione avvengono in base a criteri di competenza e di merito, senza alcuna considerazione della razza, credo religioso, sesso, età, discendenza, inabilità personali, anzianità di servizio, nel pieno rispetto dei diritti della persona e delle leggi e dei regolamenti in vigore, con particolare attenzione alla normativa vigente in materia di lavoro minorile e di sfruttamento del lavoro.

In Reire non è tollerata alcuna forma di discriminazione sul luogo di lavoro. Qualsiasi forma di discriminazione dovrà essere riportata al proprio superiore gerarchico o alla Direzione. In data 20 ottobre 2023 è stato stipulato un contratto con la società Spike Inova S.r.l. con sede a Milano per la gestione degli adempimenti previsti dalla normativa sul **Whistleblowing** in materia di segnalazioni.

Presenza di donne all'interno della Società	U.d.M.	2021	2022	2023
<i>Incidenza donne sul totale del personale</i>	%	33	36	32
<i>Incidenza donne laureate sul totale dei laureati</i>	%	20	33	38
<i>Incidenza donne sul totale dei quadri</i>	%	0	0	40
Disabilità e Categorie protette	U.d.M.	2021	2022	2023
<i>Dipendenti con disabilità</i>	nr	1	1	1
<i>Dipendenti facenti parte di categorie protette</i>	nr	0	0	0
<i>Incidenza sul totale dei dipendenti</i>	%	3,3	3	2,9

2.1.3 Sviluppo dei talenti e programmi di formazione

Formazione

In Reire, le risorse umane sono riconosciute quale fattore fondamentale ed irrinunciabile per lo sviluppo della Società e pertanto si assicura che tutti lavoratori siano informati, formati e addestrati in funzione del loro ruolo e delle responsabilità di spettanza.

Tutti coloro che a qualsiasi titolo operino all'interno di Reire, dai dirigenti ai dipendenti, devono favorire la crescita e lo sviluppo professionale di collaboratori e colleghi, al fine di accrescere il patrimonio di competenze possedute e condividere le conoscenze acquisite.

La formazione può essere cogente, come ad esempio quella relativa alla Salute e Sicurezza sul lavoro, oppure volontaria, perlopiù inerente agli aggiornamenti normativi, alle nuove tendenze o al miglioramento professionale. Le modalità di formazione, a seconda dei casi e delle disponibilità, possono essere diverse: webinar, e-learning, dirette streaming, in presenza. Reire, inoltre, possiede delle convenzioni con alcuni enti di formazione del territorio.

Di seguito sono riportate le **ore di formazione e aggiornamento** effettuate nell'ultimo triennio.

Ore di formazione per categoria e genere		2021	2022	2023
Impiegati	M	180	132	173
	F	191	95	140
Operai	M	138	103	44
	F	0	0	32
Totale		509	330	389

Ore di formazione per tipologia		2021	2022	2023
Qualità, miglioramento e aggiornamento	M	79	38	173
	F	68	17	140
Salute e Sicurezza sul lavoro	M	192	149	40
	F	57	65	32
Sicurezza alimentare	M	47	48	4
	F	66	13	0
Totale		509	330	389

Valutazione dei dipendenti

Pur non essendo formalizzato un vero e proprio piano di valutazione dei dipendenti, annualmente la Direzione assegna, in funzione delle diverse figure aziendali, **obiettivi** con indicato il valore del **premio**, se raggiunti, si sommeranno alla parte variabile del monte premi che si ricava dal risultato di bilancio.

% di dipendenti che sono stati inclusi nel programma di valutazione della performance		2021	2022	2023
Impiegati	% M	55	50	53
	% F	45	50	47
Operai	% M	100	100	100
	% F	0	0	0
Quadri	% M	0	0	60
	% F	0	0	40

2.1.4 La remunerazione e gli incentivi

Benefit, premi e bonus

Tra i sistemi premiali il principale è un **premio di produzione** che viene riconosciuto in base all'andamento aziendale e in parte legato a obiettivi che vengono singolarmente assegnati.

Da maggio 2022 vengono riconosciuti **buoni pasto** per i giorni in presenza del valore di 8 euro ciascuno. Inoltre la maggior parte di eventuali bonus stabiliti a livello nazionale sono stati elargiti.

Remunerazioni e incentivi

Di seguito viene riportata una tabella con indicati gli **stipendio medi** tra le diverse categorie, eccetto gli operai, in quanto tutti esclusivamente uomini. La differenza tra stipendio base e retribuzione è data super minimi che vengono riconosciuti.

Rapporto remunerazione donna/uomo		2021	2022	2023
Quadri	Stipendio base	0	0	1,05
	Retribuzione	0	0	1,53
Impiegati	Stipendio base	1,05	1,1	1,05
	Retribuzione	1,24	1,5	1,02

Il riconoscimento di aumenti salariali o di altri strumenti di incentivazione e l'accesso a ruoli ed incarichi superiori (promozioni) sono legati, oltre che alle norme stabilite dalla legge e dal contratto collettivo di lavoro, ai **meriti individuali dei dipendenti**, tra i quali la capacità di esprimere comportamenti e competenze organizzative improntati ai principi etici di riferimento della Società.

Per la determinazione delle retribuzioni, la Società applica il Contratto Collettivo Nazionale del Settore Terziario Confcommercio.

2.2 Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro

Reire è impegnata a garantire un ambiente di lavoro sicuro, sano e produttivo e non accetta alcun compromesso nel campo della tutela della Salute e Sicurezza dei propri dipendenti e collaboratori sul posto di lavoro. La Società si impegna a identificare, monitorare e migliorare tutti gli aspetti relativi alla Salute e Sicurezza sul lavoro che possono avere un impatto sul benessere aziendale e dei dipendenti. La gestione di tali aspetti e la conformità alle normative in vigore, si concretizza attraverso l'applicazione di un sistema di gestione integrato comprensivo della norma **ISO 45001** secondo cui Reire è tutt'oggi certificata. Gli amministratori, i dirigenti, i dipendenti, i collaboratori e coloro che a qualsiasi titolo operino all'interno di Reire sono responsabili della buona gestione del sistema salute, sicurezza e ambiente.

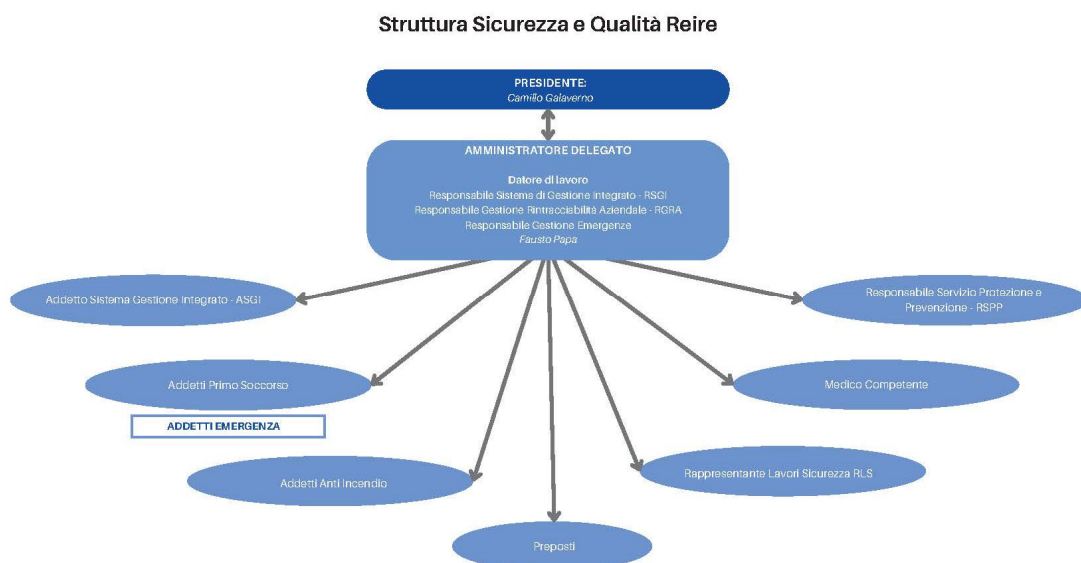
A questi fini, Reire si impegna ad ottemperare ai seguenti principi:

- comunicare e diffondere le informazioni riguardo la tutela della salute dei lavoratori, alla sicurezza sul lavoro e alla protezione dell'ambiente ai portatori di interesse interni ed esterni;

- assicurare un piano di assistenza sanitaria per i propri dipendenti con agevolazioni su visite specialistiche e preventive;
- promuovere l'uso delle tecnologie più avanzate per ottenere l'eccellenza nella tutela della salute dei lavoratori, nella sicurezza sul lavoro e nella protezione dell'ambiente;
- promuovere la formazione e l'aggiornamento del personale con lo scopo di accrescere le competenze professionali e di sicurezza;
- valutare e ridurre l'impatto ambientale dei propri processi/prodotti;
- utilizzare responsabilmente le risorse con l'obiettivo di raggiungere uno sviluppo sostenibile che rispetti l'ambiente e i diritti delle generazioni future;
- valutare i rischi di lesioni o malattie professionali in modo da eliminarle o ridurle, ottemperando come minimo alle legislazioni esistenti e garantendo la disponibilità del Medico Competente per verificare eventuali casi a rischio oltre che per effettuare la periodica sorveglianza sanitaria del personale per verificarne l'idoneità e lo stato di salute allo svolgimento della loro mansione;
- rispettare le leggi in materia di orario di lavoro;
- coinvolgere e rendere partecipe tutto il personale sulle questioni di salute e sicurezza grazie alla possibilità di rivolgersi al RLS interno e/o all'Organismo di Vigilanza insediato in azienda per svolgere attività d'indagine interne, valutare e notificare eventuali inadempienze legislative e gestire le segnalazioni del personale;
- coinvolgere tutti i livelli dell'organizzazione e tutti i dipendenti assicurando che responsabilità e procedure operative siano definite con precisione, appropriatamente comunicate e chiaramente capite.

Reire si impegna al miglioramento continuo della sua politica e dei suoi programmi e ad implementare procedure, regole e istruzioni atte ad assicurare che i valori espressi in questa politica siano riflessi nei comportamenti dei suoi dipendenti e collaboratori.

Di seguito si riporta la struttura per la sicurezza e la qualità di Reire, con l'indicazione dei responsabili di ogni area.



Nell'ultimo biennio non si sono verificati infortuni per i dipendenti. Gli unici due – e comunque non gravi – si sono verificati nel 2021. Per quanto riguarda i collaboratori, per l'intero triennio 21-22-23 non sono occorsi infortuni.

.Ore di assenza totali e media pro-capite	U.d.M	2021	2022	2023
Malattia	totale ore	2.108	5.048	2.880
	media pro-capite	70	153	82
Permessi e congedi vari retribuiti	totale ore	2055	2.574	2436
	media pro-capite	68	78	67
Ferie	totale ore	5668	5.354	5.704
	media pro-capite	189	162	163
Maternità obbligatoria, anticipata, congedi parentali retribuiti e non, allattamento, congedi di paternità e parentali	totale ore	88	144	192
	media pro-capite	2,9	4,3	5,5
Permessi 104	totale ore	223	429	297
	media pro-capite	7,4	13	8,4
Infortunio	totale ore	107	0	0
	media pro-capite	3.6	0	0
Sciopero	totale ore	0	0	0
	media pro-capite	0	0	0
Permesso sindacale	totale ore	0	0	0
	media pro-capite	0	0	0
Assemblee sindacali	totale ore	0	0	0
	media pro-capite	0	0	0
Congedi e Permessi vari non retribuiti	totale ore	121	194	46
	media pro-capite	4	5,8	1,3
TOTALE	ore	10.370	13.743	11.466

Per Reire, il rispetto delle normative in materia di salute e sicurezza non è solo una questione di conformità legale: promuovere una cultura della sicurezza solida può aumentare l'efficienza, ridurre i costi e migliorare la produttività, contribuendo alla sostenibilità e al successo a lungo termine dell'azienda.

Corsi sulla sicurezza	2021	2022	2023
Numero di corsi	7	7	9
Numero di partecipanti	27	17	6
Ore di formazione	249	214	72

Il numero di corsi e numero di partecipanti sono influenzati dalla durata della formazione (ad esempio, formazione sulla sicurezza dura 5 anni). Pertanto, il trend non è da intendersi in senso negativo.

2.3 L'importanza dei nostri Clienti

Qualità, sicurezza alimentare e tracciabilità dei prodotti

Reire, in qualità di azienda commerciale, ha sempre considerato **prioritario il rapporto con il cliente**, tanto che, nel tempo, ha adeguato la sua struttura con significativi investimenti al fine di garantire un servizio ottimale. Nella progettazione delle strutture, infatti, le esigenze dei collaboratori sono sempre state valutate con attenzione in modo da offrire **spazi lavorativi confortevoli**.

Oltre al servizio, la Società ha posto molta attenzione alle richieste del mercato e ha creato all'interno dell'azienda un **Area Qualità** che offre ai clienti supporto per un utilizzo ottimale delle materie prime e risposte adeguate alle certificazioni di sistema e sanitarie.

Soddisfare le esigenze ed aspettative dei clienti in termini di **qualità e tracciabilità** dei prodotti e di **sicurezza alimentare** è infatti un tema estremamente rilevante per Reire. Al fine di garantire tali caratteristiche, dal 2001 Reire ha certificato il suo **Sistema di Gestione per la Qualità** secondo la norma UNI EN ISO 9001:2015 (certificato n. 3147) ed ha adottato un Sistema di Gestione per la **Rintracciabilità dei prodotti nelle filiere agroalimentari** secondo la norma UNI EN ISO 22005:2008 (con certificato n. P469). Il mantenimento di queste certificazioni rappresenta una garanzia anche per i nostri clienti in quanto impongono seri controlli e impostazioni aziendali tali da soddisfare le esigenze del cliente e la sicurezza alimentare. Particolare attenzione viene rivolta all'analisi delle non conformità attraverso un buon monitoraggio delle attività aziendali.

Oltre alle suddette certificazioni, risulta operativo il **Sistema HACCP**, monitorato periodicamente dall'organo di controllo dell'USL; inoltre, essendo Reire in possesso anche del Numero CEE di stabilimento (attività di miscelazione e confezionamento del latte in polvere e derivati), le attività aziendali sono soggette a **controlli periodici** da parte del Servizio Veterinario competente di zona.

In generale, ogni anno vengono eseguiti **mediamente 8-10 prelievi** sui prodotti commercializzati da Reire presso i clienti da Organismi competenti per il controllo sugli alimenti (Nas, Usl, servizi veterinari ...); da tali controlli non è mai emersa una non conformità alle norme.

Tipologia e distribuzione dei clienti

Circa il 90% della merce movimentata annualmente è acquistata da clienti "storici": questo dimostra come Reire sia stato considerato nel tempo un **partner affidabile**. L'attenzione verso i clienti è dimostrata anche dal numero di collaboratori che si occupano di qualità, sicurezza alimentare e assistenza sull'uso delle materie prime, pari a circa il 12% della forza lavoro.

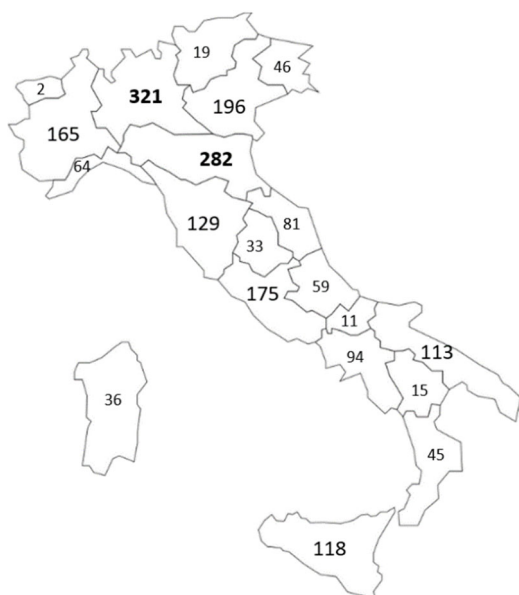
I clienti in Reire sono stati suddivisi in 20 categorie di attività; di seguito nella tabella viene indicato il numero dei clienti nelle 4 macro aree che raggruppano le 20 categorie:

Clientela per settore (%)	2021	2021	2023
DOLCIARIO	214	219	224
GELATO	715	915	1.150
SALATO	265	310	362

PRODOTTI SPECIALI	225	280	332
ALTRI	68	107	97
TOTALE	1.487	1.831	2.165

Clientela per area geografica	2021	%	2022	%	2023	%
Nord Italia	825	53	932	52	1095	51
Centro Italia	275	17	329	18	418	19
Sud Italia	211	14	252	14	337	16
Isole	92	6	117	7	154	7
Estero	148	10	159	9	161	7
Totale	1.551	100	1.789	100	2165	100

Di seguito il numero di clienti Italia per regione:



Fatturato clienti	2021	2022	2023
Nord Italia	60%	60%	61%
Centro Italia	20%	19%	19%
Sud Italia	12%	11%	11%
Isole	4%	6%	5%

Quantità vendute	2021	2022	2023
Nord Italia	68%	65%	65%
Centro Italia	17%	17%	17%
Sud Italia	10%	10%	10%
Isole	3%	5%	5%

Di seguito il numero di clienti Estero per Paese:

GERMANIA	39	GRECIA	4	ISLANDA	1
FRANCIA	22	SLOVENIA	4	KAZAKISTAN	1
SPAGNA	14	ALBANIA	2	NORVEGIA	1
ROMANIA	11	BULGARIA	2	OLANDA	1
PORTOGALLO	7	CROAZIA	2	SVIZZERA	4
AUSTRIA	6	FINLANDIA	2	LUSSEMBURGO	3
GRAN BRETAGNA	6	LITUANIA	2	UNGHERIA	3
REPUBBLICA SAN MARINO	6	MALTA	2	PRINCIPATO DI MONACO	1
REPUBBLICA SLOVACCA	6	POLONIA	2	REPUBBLICA CECA	1
BELGIO	4	DANIMARCA	1	TRINIDAD E TOBAGO	1

Nel 2023, come per il 21-22, il **fatturato estero** ammonta al **4%**, con il **3%** di **quantità vendute** sul totale (in crescita rispetto al 2% del 2021); mentre quello **italiano** si attesta intorno al **64%** nell'esercizio 23, con il **97%** delle **quantità vendute**.

2.4 La catena di fornitura

Valutazione e selezione dei fornitori

Reire ha adottato una **procedura di approvvigionamento** specifica per la selezione dei fornitori e la gestione dei successivi rapporti commerciali.

Come prima valutazione, ai fornitori di materie prime e imballaggi vengono richieste garanzie concernenti la **qualità del prodotto** (conformità ai regolamenti in vigore, requisiti igienico-sanitari e di sicurezza alimentare) tramite invio di una campionatura di prova, scheda tecnica, certificazioni e ulteriore documentazione di qualità e le **condizioni commerciali** (prezzo, pagamento, consegna, pallettizzazione) tramite invio dell'offerta, dell'assicurazione e dei dettagli logistici. A questa tipologia di fornitori si richiedono ulteriori garanzie concernenti la **rintracciabilità**, la **salute e sicurezza dei lavoratori** e la **tutela ambientale**.

Ai fornitori di servizi, manutentori, appaltatori, ecc. vengono richieste garanzie concernenti la **salute e sicurezza dei lavoratori** e la **tutela ambientale** tramite appositi moduli e/o questionari.

Se il fornitore ha tutti i requisiti richiesti entra nell'Albo Fornitori Reire e viene costantemente monitorato.

Particolare attenzione viene profusa nel ricercare fornitori già in possesso di **certificazioni di qualità e sicurezza** secondo le norme ISO.

Su 34 nuovi fornitori del 2023, **27** erano in possesso della certificazione di qualità ISO 9001, **13** della certificazione ambientale ISO 14001, **22** della certificazione sulla salute e sicurezza sul lavoro ISO 45001. Per alcuni fornitori siamo in presenza di più certificazioni, pertanto la somma delle certificazioni non coincide con il totale dei nuovi fornitori.

Tipologia di acquisti e fornitori

Reire, per la tipologia di prodotti commercializzati, si rifornisce presso fornitori esteri in quanto produttori della materia prima stessa. I fornitori Italia sono principalmente fornitori di servizi.

Acquisti da fornitori	U.d.M.	2021	2022	2023
Beni e servizi acquistati da fornitori in Italia	€	4.281.496	5.435.966	4.978.901
	%	18	15	17
Beni e servizi acquistati da fornitori esteri	€	19.602.615	29.783.812	24.206.239
	%	82	85	83
Totale beni e servizi acquistati	€	23.884.111	35.219.778	29.185.140

Fornitori attivi per area geografica	U.d.M.	2021	2022	2023
Totale Italia	nr	34	35	37
	%	26	25	24
Estero	nr	98	103	114
	%	74	75	76

Totale fornitori	nr	132	138	151
------------------	----	-----	-----	-----

2.5 Valorizzazione del territorio e supporto alla comunità

Una delle principali attenzioni che derivano dalla gestione responsabile dell'impresa è il perseguimento del benessere della comunità locale congiuntamente all'**equilibrio economico** e al **rispetto del territorio**. Per questo motivo Reire ha da sempre posto particolare attenzione alle istanze dei propri dipendenti, delle loro famiglie e delle persone che abitano vicino allo stabilimento. Lo scopo: creare **rapporti fiduciari sul lungo periodo** facendosi anche promotori di iniziative di progetti sociali e culturali legati alle comunità di territorio.

Di seguito si elencano alcune delle attività legate al territorio promosse dall'Azienda:

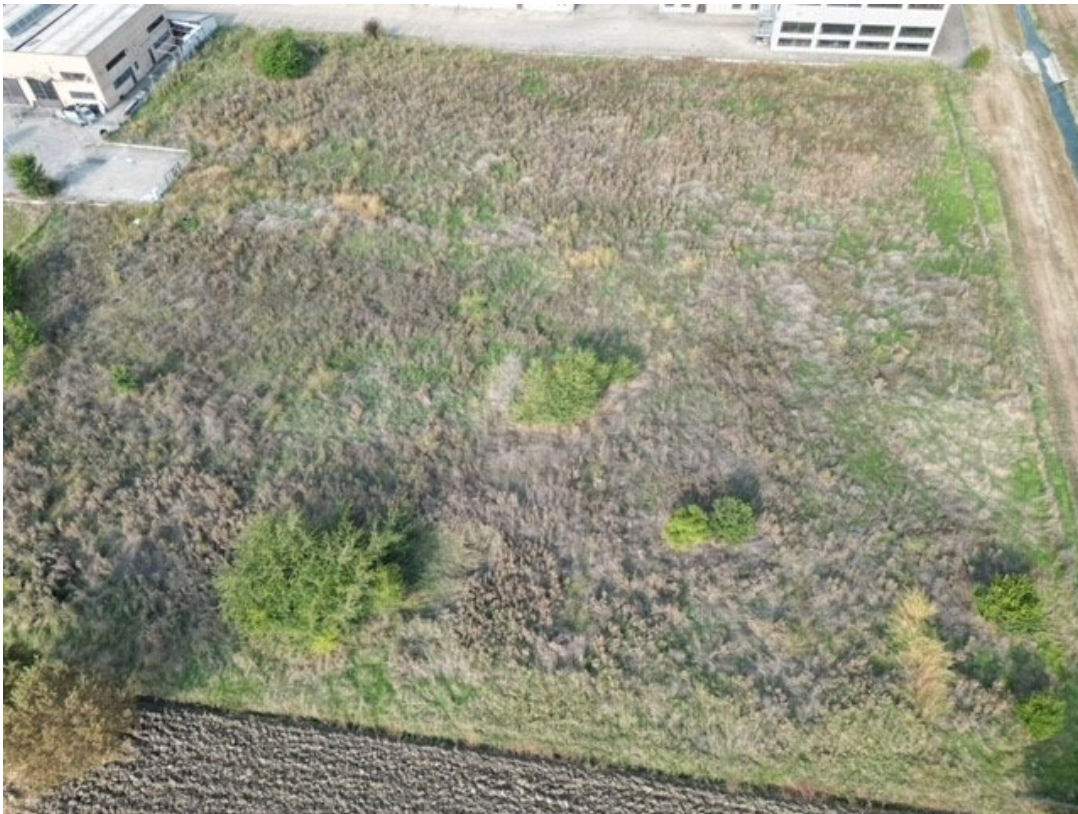
- da 7 anni viene **sponsorizzato il concorso Giovani della Fotografia** organizzato dal Comune di Reggio Emilia in occasione della manifestazione Fotografia Europea;
- nell'autunno 2022 Reire ha effettuato un'importante **sponsorizzazione** per un concerto presso il **Teatro Valli** per la raccolta di fondi destinati all'acquisto di uno strumento medico presso il Core di Reggio Emilia;
- vari **contributi a enti benefici** (es. Parrocchia di Cavazzoli per l'acquisto di una tenso-struttura, materiale destinato agli alluvionati...)
- nell'autunno 2023, nell'ambito del progetto europeo **Life CityAdap3**, Reire ha stipulato un protocollo d'intesa con il comune di Reggio Emilia, finanziando in parte un intervento di **riqualificazione** di una piazza nel centro città;
- nel 2022-23, l'Azienda ha contribuito alla creazione di un **bosco urbano** su un terreno di 18.000 metri quadri di proprietà, aiutando così a compensare le proprie emissioni di CO2.

3 REIRE PER L'AMBIENTE



L'adozione e la promozione di comportamenti responsabili all'interno di un'azienda sono fondamentali per creare e diffondere una cultura aziendale sostenibile. Promuovere comportamenti responsabili contribuisce a costruire una reputazione solida, a mantenere la fiducia dei clienti e degli stakeholder. Inoltre, **essere consapevoli dei propri impatti ambientali può portare a miglioramenti operativi**, come la riduzione degli sprechi, l'efficienza energetica e la gestione sostenibile delle risorse. Integrare la sostenibilità all'interno dei propri processi produttivi e cultura aziendale è la chiave per il **successo a lungo termine** dell'organizzazione.

Un esempio di come Reire pone attenzione a questa tematica lo si può evincere anche dall'ultimo ampliamento del sito aziendale; infatti, con la costruzione del nuovo magazzino, si è deciso di **compensare il consumo del territorio da parte della Società con la creazione di un bosco urbano su un terreno di proprietà**. Circa 2 ettari di bosco urbano che compensano una superficie di circa due ettari e mezzo di superficie adibita ad attività commerciale.



Vista dall'alto del bosco urbano Reire - inverno 2023

3.1 Consumi energetici

In Azienda è operativo dal 2022 un **protocollo interno** dedicato ad un uso più efficiente e responsabile delle fonti energetiche che consente di monitorare i consumi mensili e di metterli a confronto con il periodo precedente.

Inoltre, dal 2011 Reire ha installato un **impianto fotovoltaico** da 92.000 kW annui che permette di produrre energia pulita, di cui una parte viene consumata e l'altra venduta alla rete.

Di seguito il riepilogo dei consumi della Società:

CONSUMI ENERGETICI ³	U.d.M.	2021	2022	2023
Gas naturale	m3	27.812	24.293	26.557
Gasolio per gruppi elettrogeni	l	2.800	-	450
Gasolio per autotrazione	l	1.868	1.911	1.850
Benzina	l	98	140	490
Energia elettrica acquistata dalla rete	MWh	353	339	315
<i>di cui da fonte non rinnovabile</i>	MWh	259	248	224
<i>di cui da fonte rinnovabile</i>	MWh	94	90	91
Energia auto-prodotta da FTV	MWh	112	110	114
<i>di cui consumata</i>	MWh	94	90	90
<i>di cui elettricità venduta</i>	MWh	18	20	24
Totale energia elettrica consumata	MWh	447	429	405

Relativamente al gasolio per gruppi elettrogeni si fa presente che il gruppo è stato attivato nel 2021.

Per il consumo di gas l'incremento sul 2023 è da imputare principalmente ad un difetto della caldaia dedicata all'impianto di deumidificazione incorso nei mesi estivi.

Per quanto riguarda il consumo di energia elettrica si nota un progressivo calo dei consumi. Se nel 2021 era presente ancora per tre mesi il cantiere per il nuovo magazzino, il calo dei consumi (-6%) del 2023 sul 2022 si è ottenuto grazie alla **politica di contenimento dei consumi** attuata in Reire.

3.2 Emissioni dirette e indirette

La lotta ai cambiamenti climatici è una delle sfide più importanti e complesse che il mondo stia affrontando. In tale contesto, le aziende giocano un ruolo fondamentale e sono chiamate a dare il proprio contributo per ridurre la propria impronta di carbonio, adottando politiche e pratiche sostenibili. Ciò implica la riduzione dei consumi energetici, l'implementazione di soluzioni energetiche pulite, la promozione della mobilità sostenibile e l'adozione di pratiche di economia circolare.

L'intervento più significativo, più volte citato, è la messa a dimora di un **bosco urbano** che dovrebbe compensare le emissioni di Reire e non solo. In secondo luogo, congiuntamente all'impianto **fotovoltaico**, sono state adottate politiche di **efficientamento energetico** che hanno permesso di ridurre i consumi e quindi le emissioni.

Di seguito si riportano le emissioni dirette e indirette generate da Reire nel triennio di riferimento:

Emissioni Dirette (Scope 1) ⁴	U.d.M.	2021	2022	2023
Gas naturale	tCO2eq	59,43	51,91	56,75

³ Si precisa che tutti i dati sui consumi energetici, di materiali, idrici e dei rifiuti si riferiscono all'unica sede operativa in via Rinaldi 95.

⁴ Nei fattori di emissione sopra riportati sono conteggiate le emissioni di CO₂, CH₄ e N₂O. Fonte dei fattori di emissione: [link](#).

Gasolio gruppi elettrogeni	tCO ₂ eq	7,40	0	1,19
Gasolio per autotrazione	tCO ₂ eq	4,94	5,05	4,89
Benzina	tCO ₂ eq	0,24	0,34	1,20
Totale emissioni dirette	tCO₂eq	72,01	57,31	64,03

Emissioni Indirette (Scope 2) ⁵	U.d.M.	2021	2022	2023
Energia elettrica acquistata dalla rete per il consumo	tCO ₂ eq	151,60	145,17	131,12

Totale emissioni (Scope 1 e 2)	2021	2022	2023
tCO ₂ eq	223,61	202,47	195,15

Come mostrato dai dati in tabella, le **emissioni totali sono diminuite** grazie alle politiche di contenimento dei consumi energetici adottate dalla Società che hanno permesso di ridurre l'utilizzo di energia elettrica acquistata dalla rete e grazie all'energia solare autoprodotta.

Intensità delle emissioni di GHG	U.d.M.	2021	2022	2023
Totale emissioni di GHG	tCO ₂ eq	223,61	202,47	195,15
Indicatore utilizzato per il calcolo dell'intensità carbonica (denominatore)	dipendenti	30	33	34
Intensità emissiva	tCO₂eq/dip	7,45	6,14	5,74

La direzione intrapresa da Reire è chiara: prendere parte alla **transizione energetica** e contribuire alla **mitigazione dei cambiamenti climatici**.

A dimostrazione di ciò, non vi sono solo il bosco urbano e le politiche di efficientamento: **entro il 2025** la Società intende anche migliorare l'impatto relativo all'utilizzo dei **trasporti** attraverso lo sviluppo di un programma che verrà utilizzato dall'area logistica.

3.3 Utilizzo delle risorse

Reire, come qualsiasi altra realtà produttiva, impiega diversi **input** per lo svolgimento del proprio business. Questo paragrafo intende dare una visione sintetica dei principali materiali utilizzati dalla Società nello svolgimento delle proprie operazioni aziendali.

Per quanto riguarda i materiali non rinnovabili, vale a dire derivanti da fonti fossili, si considerano principiamene gas, gasolio, benzina, plastica e polietilene; mentre per materiali rinnovabili si considerano prevalentemente carta e legno acquistati.

Materiali utilizzati (ton)	2021	2022	2023
Materiali non rinnovabili utilizzati	88,78	82,64	83,20
di cui plastica	27,2	20,6	19,4

⁵ Fonte dei fattori di emissione utilizzati per il calcolo di CO₂-eq dell'energia elettrica: IPCC. Il dato comprende solo i consumi di energia elettrica acquistata dalla rete. Sono quindi esclusi dal calcolo i consumi da energia autoprodotta e venduta.

di cui polietilene	31,7	35,70	34,9
di cui gas	27,8	24,3	26,6
di cui gasolio	1,9	1,9	1,8
di cui benzina	0,18	0,14	0,5
Materiali rinnovabili utilizzati	370,1	366,1	332,4
di cui carta	68,2	84,3	63,2
di cui legno	301,9	281,8	269,2
Totale	458,9	448,7	415,6

Dai dati in tabella si può evincere una notevole diminuzione nell'impiego di plastica (-28,68% tra il 2021 e il 2023), dovuto in parte ad una vendita maggiore di prodotti che impiegano un packaging in carta, in parte ad una minor quantità venduta (specialmente tra il 22 e 23). Risulta ridotto anche l'utilizzo di carta (- 7,32% tra il 2021 e il 2023) e legno (-10,83% tra il 2021 e il 2023).

3.4 Prelievi e consumi idrici

L'acqua è un bene prezioso e limitato. Ridurre il consumo idrico, adottare tecnologie e pratiche di riciclo e riutilizzo, e promuovere la consapevolezza tra dipendenti e fornitori sono azioni chiave. Inoltre, un uso efficiente dell'acqua può comportare risparmi significativi sui costi operativi (energetici e di approvvigionamento idrico).

In Reire il consumo di acqua deriva principalmente dal prelievo dell'**acquedotto comunale**. Per l'irrigazione del verde, invece, si utilizza acqua di origine **sotterranea**.

Dal 2023 è stato attivato un nuovo **pozzo** sul terreno **destinato al Bosco Urbano** per irrigare a goccia le piante messe a dimora. Le acque bianche, opportunamente separate dalla rete delle nere, si scaricano nel canale d'irrigazione adiacente all'immobile.

PRELIEVO IDRICO PER FONTE (m ³)	2021	2022	2023
Acqua di origine sotterranea (irrigazione area verde)	199	182	172
Acqua acquedotto	301	423	495
TOTALE	500	605	667

L'aumento del prelievo idrico dal 2021 al 2023 è dovuto principalmente all'attività di controllo sul nuovo impianto antincendio (ogni tre mesi) e dall'utilizzo dell'acqua nel cantiere operativo dei nuovi uffici.

3.5 Produzione e gestione dei rifiuti

Adottare un sistema di gestione dei rifiuti efficace consente di ridurre l'impatto ambientale e i costi operativi. Lo sviluppo di pratiche circolari, come il riciclaggio, il riutilizzo e il recupero di materiali, contribuisce a migliorare l'efficienza dei processi, a ridurre l'utilizzo di materie prime vergini e a diminuire le emissioni. La corretta gestione dei rifiuti è quindi importante per un futuro sostenibile.

Reire produce e gestisce le seguenti categorie di rifiuti nelle modalità di seguito descritte:

- **rifiuti urbani:** in questa categoria rientrano i rifiuti prodotti dagli uffici e tutto ciò che può essere smaltito attraverso la raccolta differenziata ma anche alcuni scarti di lavorazione come i sacchi multistrato non recuperabili, il cui smaltimento viene effettuato da una ditta municipalizzata⁶.
- **Carta, vetro, polietilene,** vengono conferiti alla ditta Municipalizzata
- **rifiuti speciali non pericolosi:** ne fanno parte i prodotti non conformi o scaduti che non possono essere commercializzati e corrispondono alla principale quantità di rifiuti speciali totali prodotti in Reire. Di questi, la maggior parte sono identificati nella categoria *scarti inutilizzabili per il consumo o la trasformazione (Cod. CER 020601)* e vengono raccolti a chiamata da una ditta autorizzata al loro trasporto e smaltimento;
- **rifiuti speciali pericolosi:** identificati nella categoria *sostanze chimiche di laboratorio (Cod. CER 160506)*, vengono raccolti in taniche dedicate e poi queste stoccate in un'area specifica ed isolata del magazzino, in attesa dello smaltimento a chiamata da parte di una ditta autorizzata.

Nella tavola seguente sono riportate le quantità di **rifiuti speciali conferiti a smaltimento** presso un **sito esterno** e dichiarati attraverso il MUD annuale.

Rifiuti destinati a smaltimento (ton)	2021	2022	2023
Rifiuti pericolosi	0,23	0,28	0,33
Rifiuti non pericolosi	19,81	26,8	13,42
Totale rifiuti	20,04	27,08	13,75

La diminuzione dei rifiuti dal 2021 al 2023 è prevalentemente dovuta alla maggior attenzione alle scadenze dei prodotti e alle movimentazioni da parte degli operatori che ha favorito il calo dei rifiuti relativi al materiale difettato, scaduto o sacchi rotti durante la manutenzione.

⁶ Per i rifiuti urbani non è possibile quantificare le tonnellate recuperate, riciclate e smaltite in quanto l'attività di recupero e smaltimento è in capo al servizio municipalizzato.

4. LA DIMENSIONE ECONOMICA



Reire opera sul mercato nel pieno rispetto della normativa fiscale di trasparenza in materia di tassazione, con l'obiettivo di creare una ricchezza sostenibile a lungo termine per i propri stakeholder e per tutto il territorio in cui opera. L'obiettivo di questo capitolo è rendicontare e commentare il valore economico che è stato generato dall'azienda nel triennio 2021-2022-2023.

4.1 Sintesi delle informazioni finanziarie e patrimoniali

PATRIMONIO ATTIVO (€)	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023
B) Immobilizzazioni			
I. Immobilizzazioni immateriali	99.258	91.050	89.375
II. Immobilizzazioni materiali	11.304.084	10.796.269	10.558.433
III. Immobilizzazioni finanziarie	3.242.469	3.263.648	2.652.929
Totale Immobilizzazioni (B)	14.645.811	14.150.967	13.300.737
C) Attivo Circolante			
I. Rimanenze	2.738.462	3.328.661	2.702.668
II. Crediti	4.043.672	8.269.404	5.501.963
IV. Disponibilità Liquide	6.148.955	2.878.085	7.718.162
Totale attivo circolante (C)	12.931.089	14.476.150	15.922.793
D) Ratei e risconti			
Totale ratei e risconti (D)	16.189	49.146	48.489
Totale attivo	27.593.089	28.676.263	29.272.019

PATRIMONIO NETTO E PASSIVO (€)	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023
A) Patrimonio Netto			
I. Capitale Sociale	2.500.000	2.500.000	2.500.000
II. Riserva da soprapprezzo delle azioni	284.111	284.111	284.111
III. Riserve di rivalutazione			
IV. Riserva Legale	500.000	500.000	500.000
VI. Altre riserve, distintamente indicate	8.802.947	9.005.044	11.469.149
IX. Utile (perdita) dell'esercizio	1.002.097	2.464.105	1.322.257
Totale Patrimonio Netto (A)	13.089.155	14.753.260	16.075.517
B) Fondi per Rischi ed Oneri			
Totale Fondi per Rischi ed Oneri (B)	156.772	183.001	210.170
C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato			
Totale TFR (C)	401.227	478.776	528.817
D) Debiti			
Totale Debiti (D)	13.891.156	13.208.571	12.401.883
E) Ratei e risconti			
Totale Ratei e risconti (E)	54.779	52.655	55.632
Totale patrimonio netto e passivo	27.593.089	28.676.263	29.272.019

CONTO ECONOMICO (€)	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023
A) Valore della produzione			
1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni	27.004.897	40.661.829	33.972.082
2) Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti			63.000
3) Variazioni dei lavori in corso su ordinazione			
4) Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni			
5) Altri ricavi e proventi	183.698	185.238	184.323
Totale valore della produzione	27.188.595	40.847.067	34.219.405
B) Costi della produzione			
6) per Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	21.292.015	32.325.014	26.149.796
7) per Servizi	2.599.146	2.894.764	3.035.344
8) per Godimento di beni di terzi	17.380	18.693	19.750
9) per il Personale	1.591.712	1.689.931	1.755.169
10) Ammortamenti e Svalutazioni	700.626	926.606	875.645
11) Variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	-571.691	-590.199	688.993
12) Accantonamenti per rischi			
13) Altri accantonamenti	3.439	6.229	7.169
14) Oneri diversi di gestione	185.438	280.367	256.718
Totale costi della produzione	25.818.065	37.551.405	32.788.584
Differenza tra valore e costi della produzione (A-B)	1.370.530	3.295.662	1.430.821
C) Proventi ed oneri finanziari			
15) Proventi da partecipazioni da imprese collegate	6.308	19.938	184.253
16) Altri proventi finanziari	7.337	11.085	45.432
17) Interessi e altri oneri finanziari	104.350	92.640	103.815
17-bis) Utili e perdite su cambi			
Totale proventi e oneri finanziari (15+16-17+/-17bis)	-90.705	-61.617	125.870
Risultato prima delle Imposte (A-B+/-C+/-D)	1.279.825	3.234.045	1.556.691
20) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	277.728	769.938	234.434
21) Utile (Perdita) dell'esercizio	1.002.097	2.464.107	1.322.257

Premesso che, per una serie di combinazioni favorevoli, l'anno 2022 rimane unico per risultati positivi e non direttamente confrontabile con l'anno in esame, il 2023 si è dimostrato ricco d'insidie e tensioni di mercato legate in massima parte a situazione geo-politiche mondiali.

In questo contesto è risultato particolarmente produttivo riuscire a ben interpretare il cambiamento delle forme di approvvigionamento da parte dei clienti. Un anno con tanti segni negativi rispetto al precedente, ma se raffrontato alla media degli ultimi 7 anni, ha comunque fatto rilevare un risultato

soddisfacente. In contrazione il **fatturato**, che si ferma a **34 milioni**, le **quantità vendute** scendono di 900 tonnellate e si attestano a **13.074 tonnellate**, in calo anche la marginalità lorda.

Analizzando nel dettaglio i dati si evince che il calo del fatturato è stato più marcato nel secondo semestre a causa della generale diminuzione dei prezzi e del calo delle quantità vendute, mentre la marginalità è stata migliore nel secondo rispetto al primo semestre, quando il mercato ha iniziato leggermente a stabilizzarsi, permettendo all'Azienda di marginare nella media degli anni precedenti.

4.2 Il valore economico generato e distribuito agli stakeholder

Nella tabella sottostante, si riporta come il valore economico generato da Reire nell'ultimo triennio sia stato redistribuito ai propri stakeholder, secondo il criterio GRI-Standard.

DISTRIBUZIONE VALORE ECONOMICO (€)	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023
Totale valore economico direttamente generato	27.125.544	40.804.128	34.125.326
Valore economico distribuito ai fornitori ⁷	23.356.992	34.578.092	28.569.850
Valore economico distribuito ai fornitori per immobilizzazioni	1.220.948	378.524	484.905
Valore economico distribuito agli Amministratori, Revisori e Sindaco Unico	540.298	590.333	572.919
Valore economico distribuito ai dipendenti e collaboratori ⁸	1.596.795	1.726.540	1.809.388
Valore economico distribuito al Socio Unico	400.000	800.000	-
Valore economico distribuito ai finanziatori terzi	116.824	118.460	114.318
Valore economico distribuito alle assicurazioni	64.983	69.993	69.035
Valore economico distribuito alla pubblica amministrazione ⁹	368.521	920.699	369.482
Valore economico distribuito alla comunità locale ¹⁰	6.200	41.000	12.000
Totale valore economico distribuito	27.671.561	39.223.641	32.001.898
Totale valore economico trattenuto	-546.017	1.580.488	2.123.429

Il valore economico distribuito nell'anno 2021 è maggiore rispetto al valore generato in quanto vi sono stati importanti investimenti in immobilizzazioni per consentire l'ultimazione dei lavori di realizzazione del nuovo magazzino e per la gestione logistica delle merci. Questa differenza ha determinato un minore valore economico trattenuto dall'azienda nell'anno 2021 a favore invece di una maggior distribuzione a favore delle diverse categorie di stakeholder.

⁷ Costi operativi per materiali, componenti di prodotti, impianti e servizi acquistati.

⁸ Comprende le remunerazioni ai dipendenti e collaboratori.

⁹ Pagamenti e versamenti alla PA (tasse, imposte,...).

¹⁰ Erogazioni liberali.





Nell'anno 2022, sebbene si sia ridotto il valore distribuito ai fornitori di immobilizzazioni, sono sensibilmente cresciuti sia il valore generato sia quello distribuito a tutte le altre categorie di portatori di interesse, incluso quanto trattenuto dall'azienda stessa.

Per l'anno 2023, come motivato nel paragrafo precedente, a causa di una contrazione del mercato, tutte le voci di valore economico distribuito hanno subito un calo.

5. OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO

Reire è attenta alle tematiche di sostenibilità e si impegna a contribuire, attraverso le proprie attività ed iniziative, allo sviluppo sostenibile del Paese. Per far questo, nei prossimi anni, la Società intende adottare un piano di miglioramento dei processi aziendali al fine di ridurre gli impatti generati verso l'esterno.

Gli obiettivi che l'Azienda si pone sono riassunti nella tavola che segue e sono raggruppati per periodo di previsione di realizzazione: Reire si prefigge di raggiungere gli obiettivi di breve periodo entro un arco temporale di 1-2 anni circa, mentre gli obiettivi di medio-lungo periodo potranno essere realizzati in un tempo che va dai 3 ai 5 anni.

SDGs	Obiettivi futuri	Periodo temporale
	Incremento delle ore di formazione dei dipendenti	2 anni
	Valutazione dei fornitori sotto il profilo della sostenibilità	1 anno
	Migliorare l'impatto dell'utilizzo dei trasporti attraverso lo sviluppo di un programma che verrà utilizzato dall'area logistica	2 anni
	Sostituzione graduale dell'alluminato nelle proprie produzioni	2 anni

6. GRI CONTENT INDEX

STANDARD UNIVERSALI		PARAGRAFO
GRI 1	INTRODUZIONE (principi di rendicontazione, utilizzo GRI Standards, dichiarazione di utilizzo)	Nota metodologica
GRI 2	INFORMATIVA GENERALE	
A	Profilo dell'organizzazione e processo di reporting	
2-1	Informazioni sull'organizzazione (Ragione sociale, forma giuridica, sede legale, sedi operative)	Seconda di copertina 1.1, 1.2, 1.4
2-2	Entità incluse nel report di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza di rendicontazione e informazioni di contatto	Nota metodologica
B	Attività e lavoratori	
2-6	Attività, catena del valore, altre relazioni commerciali	1.5, 2.3, 2.4
2-7	Dipendenti	2.1
C	Governo	
2-9	Struttura di governo e composizione	1.2
2-10	Nomina e selezione del più alto organo di governo	1.2
2-11	Presidente del più alto organo di governo	1.2
2-19	Norme riguardanti le remunerazioni	2.1.4
D	Strategia, politiche e pratiche	
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder, 1.6
2-23	Impegno in termini di policy - Valori, principi, standard, norme di comportamento, codici di condotta, codici etici	1.10
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	2.3
E	Stakeholder engagement	
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	1.7
GRI 3	TEMI MATERIALI	
3-1	Processo di determinazione degli aspetti materiali	1.8
3-2	Elenco dei temi materiali	1.8
3-3	Gestione dei temi materiali	1.8
STANDARD PER ARGOMENTI SPECIFICI		
GRI 200	DIMENSIONE ECONOMICA	
201	Performance economica	
201-01	Valore economico direttamente generato e distribuito	4.2
204	Prassi di approvvigionamento	
204-01	Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	2.4
205	Anti corruzione	
205-01	Monitoraggio del rischio di corruzione	1.10
205-02	Comunicazione e formazione su normative e procedure anti corruzione	1.10

GRI 300	DIMENSIONE AMBIENTALE	
301	Materie	
301-01	Materie prime utilizzate	3.3
302	Energia	
302-01	Consumi interni di energia per fonte	3.1
302-03	Rapporto di intensità energetica	3.1
302-04	Iniziative per la riduzione dei consumi energetici e risparmi ottenuti	3.1
303	Acqua	
303-03	Prelievo idrico	3.4.
305	Emissioni	
305-01	Emissioni dirette di gas ad effetto serra	3.2
305-02	Emissioni di gas ad effetto serra per la produzione di energia	3.2
305-04	Rapporto di intensità delle emissioni di gas serra	3.2
305-05	Iniziative per la riduzione delle emissioni di gas serra e risparmi ottenuti	3.2
306	Rifiuti	
306-03	Rifiuti prodotti	3.5
306-04	Rifiuti non destinati allo smaltimento	3.5
306-05	Rifiuti destinati allo smaltimento	3.5
308	Valutazione ambientale dei fornitori	
308-01	Percentuale di nuovi fornitori valutati sulla base di criteri ambientali	2.4
GRI 400	DIMENSIONE SOCIALE	
401	Occupazione	
401-01	Assunzioni e avvicendamento dei dipendenti	2.1.1
401-03	Congedo parentale	2.1.2
403	Salute e sicurezza dei lavoratori	
403-01	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	2.2
403-02	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	2.2
403-05	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	2.2
403-06	Promozione della salute dei lavoratori	2.2
403-07	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	2.2
403-08	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	2.2
403-09	Infortuni sul lavoro	2.2
404	Formazione	
404-01	Formazione del personale, media annua per genere, per qualifica e per ogni dipendente	2.1.3
404-02	Programmi per l'aggiornamento e la gestione delle competenze	2.1.3
404-03	Dipendenti che ricevono regolarmente valutazioni delle performance e dello sviluppo della propria carriera	2.1.3
405	Diversità e pari opportunità	
405-01	Ripartizione del personale per genere e altri indicatori di diversità	2.1.2

405-02	Rapporto tra gli stipendi base e remunerazione complessiva delle donne rispetto a quella degli uomini	2.1.4
413	Comunità locali	
413-01	Operazioni che coinvolgono le comunità locali, gestione degli impatti e programmi di sviluppo	2.5
414	Valutazioni sociali	
414-01	Nuovi fornitori valutati sulla base di criteri sociali	2.4
416	Sicurezza dei consumatori	
416-01	Impatto di prodotti e servizi su salute e sicurezza	2.3
416-02	Numero di casi di non conformità a regolamenti e codici su salute e sicurezza di b/s durante il loro ciclo di vita	2.3